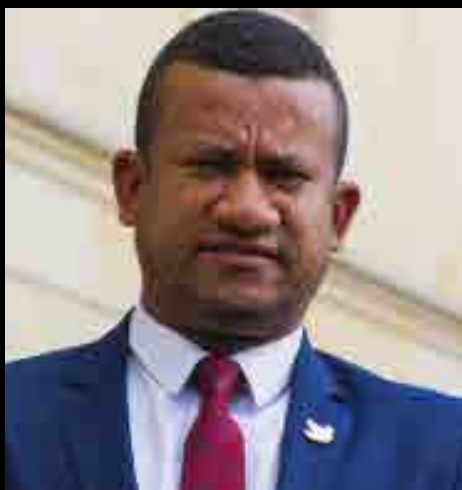
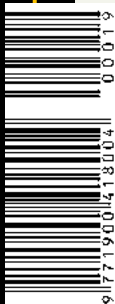
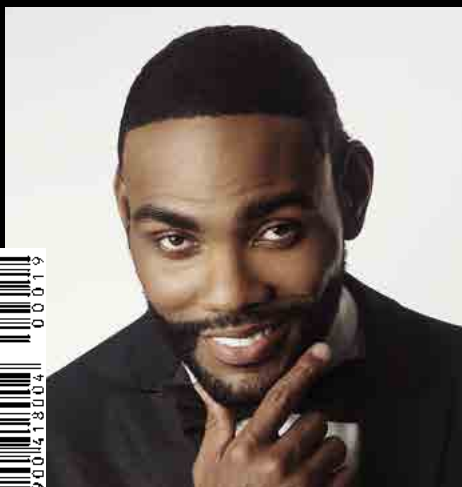


ÉBANO



É
RAW

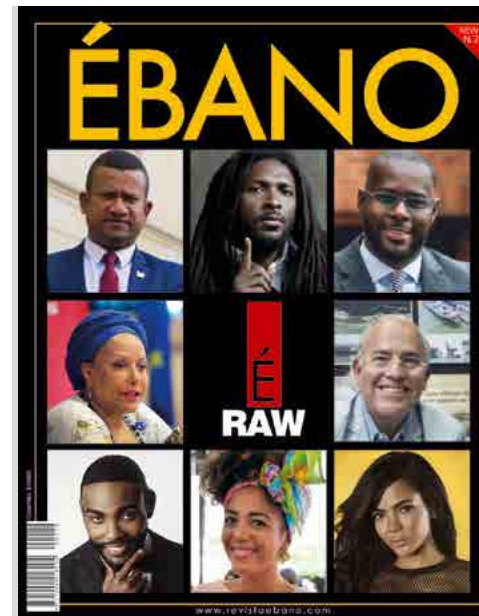


É RAW

PORQUE NADA
ESTÁ PROHIBIDO

www.revistaebano.com

Nota de portada



SIGUE LA NUEVA ERA

La transformación de Ébano continúa con esta segunda entrega de nuestra Nueva Era, en la que presentamos entrevistas a líderes políticos, empresarios de proyección internacional, como también artículos sobre artistas controvertidos y estilos de vida de la contracultura. Además, en este número incluimos todas las formas de influencia y de expresión del mundo contemporáneo, desde las más tradicionales y “serias” hasta aquellas aparentemente ligeras, pero que tienen una inmensa trascendencia en la vida y la opinión pública. Y en RAW, principal símbolo de nuestro cambio, no censuramos nada. Pero anunciamos su despedida con todos los honores.



8 “TENEMOS QUE APOSTARLE MÁS A LO NUESTRO”

Hugo Tovar, director del Programa de Inclusion para la Paz de USAID-OIM, ha ocupado cargos administrativos y académicos de gran relevancia en el Pacífico colombiano. Habló con Ébano sobre el porvenir de la región y explicó por qué renunció al sueño americano para ver qué podía hacer por su gente.



20 DON POPO SE LANZA AL SENADO

Jeyffer Tadeo Rentería, pionero de los géneros urbanos negros en Bogotá, siempre ha creído que el hip hop no es solo música, sino una forma de vida. Esa convicción lo ha llevado a ser productor discográfico, empresario de la moda y trabajador social, y a desempeñarse con éxito en todos esos campos. Ahora se probará en la arena política, tratando de llegar a un cargo de influencia nacional.



76 EL PRÓXIMO PASO DE LUIS A. ESCOBAR

Como gerente del Plan Presidencial Todos Somos Pazcífico, el economista tumaqueño Luis Alfonso Escobar ha gestionado miles de millones de pesos para obras de infraestructura eléctrica, de agua y saneamiento a lo largo y ancho de la Costa Pacífica de Colombia. Le reveló a Ébano cuál es el siguiente escenario en el que se quiere desempeñar.



128 ZUZÚ... ¡LA MÁS!

De Zuzú podemos decirlo todo. Escribir páginas y páginas de elogios, de cómo representa lo más bello de la variedad étnica de Colombia. También conversó con nosotros sobre lo que ama, lo que le gusta, lo que le divierte, lo que la aburre... pero, ante todo, queremos que disfruten las fotos exclusivas para RAW de esta modelo que está rompiendo el Instagram.

Las secciones

**6 DISCUSIÓN 14 POLÍTICA Y SOCIEDAD 17 OPINIÓN 32 MUNDO 34 ENTRETENIMIENTO
36 CULTURA 44 NEGOCIOS 52 MÚSICA 64 DEPORTE 91 RAW**

f Ébano Latinoamérica

@revistaebano

www.revistaebano.com

EL EQUIPO

Director general:
John Carlos Charrupi



Coordinador editorial:
David H. Rosales



Editor gráfico:
Paulo Pérez



Equipo de investigación y reportería:



Juan Fernando Quejada



Gustavo González Viáfara



Lizeth Meza Pastrana



Milena Caicedo

Columnistas:
Juan Fernando Quejada,
Edwin Salcedo,
Alexis Faruth Perea,
RAW: Tata Bonilla.

Fotografía:
Alfredo Camacho, Yoendry
Prieto y César Augusto
García

Opinión:
Néstor Raúl Charrupi,
Luis Fernando Tocora,
Gustavo González Viáfara.

Periodista investigador:
Gustavo González Viáfara

Contactos:
revistaebano@gmail.com
www.revistaebano.com
319 2533606

Revista Ébano. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita de Publicaciones Ébano. Las opiniones de los columnistas son suyas y no de esta revista, por tanto, ellos son responsables de las mismas,

É

CARTA DEL DIRECTOR

¡ÉBANO, LA NUEVA ERA!

POR JOHN CARLOS CHARRUPI

Cuando esta revista nació, tenía un propósito, visibilizar y dignificar una raza. Así lo concibió su fundador, y así lo fue. La fórmula era una sola, mostrar lo mejor de nuestra gente, y mostrarlo muy bien. Esta tarea fue llevada a cabo con gran filigrana, con un énfasis en la estética del producto, y el tratamiento de los temas y personajes. Esta fórmula tenía otro aderezo, eliminar toda la pauperización que se ha relacionado con el imaginario de la raza negra; con la eterna postal de pobreza y miseria hiperexpuesta en todos los medios —apenas matizada con algunas escenas culturales, deportivas y folclóricas—. Y, aunque los cuadros de pobreza y miseria aún permanezcan, había que luchar contra ellos, no negándolos, sino siendo una ventada para otras realidades de nuestra gente, de su belleza, sus éxitos y, sobre todo, de dignidad. Ese era el objetivo. ¡Y se cumplió!

Bajo esta filosofía vimos pasar el tiempo; las transformaciones en estos doce años, que no han sido pocas. El mundo que vivimos ha cambiado enormemente desde los tiempos en que nació esta revista. Ha cambiado para nosotros y para todos. En poco más de diez años se han dado puntos de quiebre en la evolución de la cultura, rupturas de paradigmas y trasgresiones al esquema social tradicional; transformaciones que antes se hubieran demorado cuatro o más generaciones, pero que nos ha tocado vivirlas en menos de una década.

Por ello, queremos evitar convertirnos en una estructura rígida y mono dimensional, jerarquizada y escalonada, que desconozca los flujos actuales de influencia y poder, tanto en cultura como en sociedad, que son diversos, cambiantes, y complejos. Hoy no hay cabida para una escalera lineal, estrecha, en un solo sentido y perfectamente jerarquizada, donde política, economía y academia están en lo más alto del umbral; sino que estamos en un mundo de flujos de poder, cultura e influencia social, variables.

Partimos de esta nueva realidad, en la que poder e influencia no provienen de un solo lugar, ni están capturados por una hege-

monía en particular, sino que se construyen desde diversos escenarios, y estos a su vez, se desarrollan en flujos que cambian constantemente su epicentro.

Percatándonos de ello, hemos decidido asumir el reto. Eso sí, a nuestro propio ritmo y estilo, dando paso a una nueva camada de personajes, de realidades, de formas de ver y entender el mundo. Nuestra esencia queda intacta, pero nuestros énfasis, se modulan y amplían.

Integramos a la cultura su otrora rival, la contracultura, dando paso así a una nueva etiqueta dentro de esta revista: RAW. En ella no hay lugar para tabús, ambages, reverencias ni protocolos. Es un espacio libre y sin vedas.

Pretendemos también, una desestratificación de los contenidos, para que los espacios tradicionales de política, economía y academia sigan siendo relevantes, pero no lo único importante. Lo mismo que liberarnos de atavismos que nos acercan excesivamente a categorías tradicionales como abogado, médico e ingeniero —indistintamente aglutinados en nuestra cultura con el rótulo de “doctores” —, categorías aún muy valiosas, pero ya no únicos referentes de progreso, éxito e influencia. Damos paso así, a la irrupción en escena de nuevos jugadores, como emprendedores, artistas, líderes de opinión, creadores de toda índole, *socialites*, e incluso *youtubers*, que junto a aquellos, hoy día convergen; pues todos ellos construyen la cultura de estos tiempos.

En esta nueva era solo esperamos satisfacer las expectativas de muchos, en ser una publicación que convine el ejercicio permanente de destacar personajes, con nuevos espacios para el debate, polémica, noticias y nuevas tendencias, que sean del interés de nuestros lectores, tanto de los fieles que ya nos conocen, como de las nuevas generaciones que esperamos cautivar. Aspiramos ser una publicación abierta, sin sectarismos, regionalismos, ni reverencias, dispuesta para todos, que integre tanto los antiguos tópicos como las nuevas realidades. Ello sin olvidar los contenidos rigurosos que caracterizan esta revista. Es dar un paso a la diversidad

—y esta no entendida solo por debates de género— sino en su forma más genuina, amplia y exuberante: ¡Incluyendo a todos!

Al final, quisiera reconocer que nada de esto hubiera sido posible sin un gran equipo. Agradecimientos especiales al titán de la escritura, David Rosales; el pertinaz y comprometido, Paulo Pérez; a la muy habilidosa en todos los frentes, Ana Aguirre; la laboriosa periodista, Angie Piedrahita; a todos los fotógrafos, en especial a Alfredo Camacho; así como también, al productor de esta revista, por brindarnos el apoyo necesario para hacerla realidad.

Y, como no, al fundador de esta gran publicación que a fuerza de lucha y visión la forjó, para transferirnos hoy la enorme tarea de continuar la revista que con altísimo



LA GÉNESIS DEL “USTED NO ME REPRESENTA”

Los negros tienen un liderazgo excesivamente fragmentado y notoriamente fraticida. Y aunque haya episodios y personajes que ameriten rechazo —como en todo grupo o proceso—, definitivamente no es normal el nivel de ensañamiento interno que hay en los procesos afro; en la forma encarnizada en que algunos líderes y colectivos se descalifican unos a otros. Por ello, queremos poner en evidencia, para aquellos que alguna vez han atacado a un negro en público con una aversión desmedida, lo han rechazado con una vehemencia desbordada, o han enrostrado el estribillo más popular dentro de los que militan en el proceso: “¡Usted no me representa!”, muy seguramente estás siendo —aunque sea inconscientemente—, víctima de uno de los métodos más sofisticados de dominar esclavos, creado por William Lynch: la desconfianza entre negros. Esperamos que después de leer algunos apartes de esta carta, muchos puedan quitarse este velo, para que nunca más desconfíes per se de otro negro, lo ataques en público, o le digas “USTED NO ME REPRESENTA”; y al fin dejes de seguir el juego a su creador, y por tanto, dejes de ser ESCLAVO.



Samuel L. Jackson

Samuel L. Jackson nos dio una pieza magistral de lo que es un negro perfectamente adoctrinado por el método de Lynch, y este no es otro que Stephen, su personaje en *Django Unchained*.

“Caballeros, les saludo aquí en la costa del Río James, en el año mil setecientos doce de Nuestro Señor. Primero, he de agradecerles a ustedes, los caballeros de la Colonia de Virginia, por traerme aquí. Estoy aquí para ayudarles a resolver algunos de los problemas con sus esclavos. Su invitación me llegó hasta mi modesta plantación en la India Occidental, donde he experimentado con algunos nuevos y también con viejos métodos para controlar a los esclavos. (...)

Aquí en mi bolsa tengo un método infalible para controlar a sus esclavos negros. Le garantizo a todos ustedes que si lo instauran correctamente, controlarán a sus esclavos por lo menos unos trescientos años. Mi método es simple. Cualquier miembro de sus familias o sus capataces pueden utilizarlo.

He subrayado un número de diferencias entre los esclavos. Yo tomo estas diferencias y las hago más grandes. Utilizo el miedo, la desconfianza y la envidia como métodos de control. Estos métodos han funcionado en mi modesta plantación en la India Occidental y funcionarán en todo el sur. Tomen esta simple lista de diferencias y piensen en ellas.

Mi lista empieza con la edad. La segunda es “Color” o matiz. También está la inteligencia, el tamaño, el sexo, el tamaño de la plantación, el estado de la plantación, la actitud de los dueños; si el esclavo vive en el valle, en la colina, en el este, en el

oeste, norte o sur; si tienen cabello lacio, si lo tienen grueso; o si es alto o bajo. Ahora que les he listado las diferencias, les daré un resumen de la acción a seguir, pero antes de ello debo asegurarles que la desconfianza es más fuerte que la confianza, y que la envidia es más fuerte que la adulación, el respeto o la admiración.

El esclavo negro, después de recibir esta adoctrinación, seguirá con su vida y se reafirmará y regenerará en sí mismo durante cientos de años, inclusive miles. No olviden que deben instar en contra al viejo negro contra el joven negro, y al joven negro contra el viejo negro.

Deben usar a los esclavos de piel oscura contra los de piel más clara, y a los de piel más clara contra los de piel oscura. Deben usar a la hembra contra el macho, y al macho contra la hembra. Hay que predisponerlos a todos contra todos, y fomentar y premiar la denuncia.

También sus sirvientes blancos y capataces deben desconfiar de todos los negros, pero es necesario que sus esclavos confíen y dependan solamente de ustedes. Sus esclavos deben amarlos y respetarlos. Confíar en ustedes únicamente.

Caballeros: estas herramientas son vuestro pase al control. Úsenlas. Hagan que vuestras esposas y sus hijos las usen. Nunca pierdan la oportunidad. Si les usan intensamente durante un año, sus esclavos se mantendrán en desconfianza perpetua.

Gracias, caballeros.

HUGO TOVAR

DIRECTOR DE LUJO EN OIM

HUGO TOVAR ES EL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE INCLUSION PARA LA PAZ DE USAID-OIM

Cuando su región lo ha necesitado, ha regresado de los Estados Unidos sin mirar atrás. Exsecretario de Hacienda del Chocó y exrector de la Universidad del Pacífico, no se ha dejado doblegar por los reveses que venirse a trabajar por el Pacífico le han significado en el pasado. Por el contrario, sigue aportándole a la región y proyectándose como uno de los líderes afro más destacados por su formación, experiencia y compromiso.

En 2011 Hugo Tovar dejó en pausa el sueño americano, para venirse a trabajar por el Pacífico. Tenía un cargo administrativo en la Alcaldía de Washington cuando el exgobernador del Chocó y hoy ministro del Medio Ambiente, Luis Gilberto Murillo, lo llamó para que formara parte de su gabinete en la Gobernación de ese departamento.

Después de ser Secretario de Hacienda en el Chocó, regresó a los Estados Unidos, pero volvió a oír el llamado de su tierra. Bonaverense de nacimiento, crianza, corazón y pensamiento, presentó su candidatura a la Rectoría de la Universidad del Pacífico, y ganó.

Durante sus periodos como funcionario público y directivo académico en el Pacífico, aprendió a sortear todo tipo de oposiciones, desde las constructivas y razonadas hasta las más prejuiciadas e inclementes. Por eso, Tovar tiene la fortaleza para persistir en su empeño de aportarle al Pacífico su

experiencia como gerente social y su capacidad de sacrificio. Ébano entrevistó a este hijo de Buenaventura que hoy se destaca como uno de los afrocolombianos jóvenes con más proyección, orgullo para muchos, y punta de lanza de la generación llamada a relevar a aquella primera camada de grandes líderes afrocolombianos que abrieron el camino.

Háblenos un poco de sus orígenes.

Vengo de Buenaventura. Soy de una familia numerosa. Somos siete hermanos — cinco hombres y dos mujeres —, y desde temprana edad tuve inquietud por la identidad étnica y las problemáticas sociales. Tuve la oportunidad de ser el personero del colegio en los últimos años de bachillerato. Ahí empezaron a brotar esas semillas de activismo, no por un contenido técnico que las justificara, sino por sentido común; uno veía muchas injusticias. Por eso, luego entraría a estudiar Derecho.

¿Por qué Derecho?

Me veía litigando, defendiendo, persuadiendo. Estuve cuatro años en la Universidad Libre en Cali. Allí hicimos mucho trabajo social y organizamos el Primer Congreso de Estudiantes Afrocolombianos, y estuve en el Proceso de Paz del Caguán como líder afrocolombiano, entre otras cosas.

Por haber participado en el Caguán, se generaron tensiones e incidentes puntuales de seguridad. Entonces fui invitado a hablar de mi experiencia como líder y activista a universidades como la Howard en los Estados Unidos, y estando allá, decidí aplicar al asilo político, y me lo concedieron.

¿Siguió su carrera en los Estados Unidos?

Apliqué al asilo, empecé a estudiar inglés y al siguiente año ya estaba estudiando Ciencias Políticas en la Universidad del Distrito de Columbia, una universidad pública en Washington e históricamente afrodescendiente. Luego estudié una maestría en

Administración Pública en la misma universidad. Después me vinculé a la política local de Washington DC. Trabajé en el Departamento de Empleo y Desarrollo Económico de la Alcaldía de Washington.

Después, ¿renunció al sueño americano para formar parte de la campaña de Luis Gilberto Murillo a la Gobernación del Chocó?

Inicialmente, acompañé la campaña de Luis Gilberto desde un punto de vista técnico e internacional. Él ganó y la idea era seguir acompañándolo desde los Estados Unidos para ayudar a sacar al Chocó adelante. La idea era llevar inversión y becas. Él me propuso volver a Colombia y trabajar en Chocó. Yo le dije: “Acepto, pero con dos condiciones: una, que en dos años me regreso, y dos, dígame cuáles son las metas que usted quiere que cumpla”.

Terminé mi periodo como secretario de Hacienda y quedaron muchas cosas buenas de esa gestión. Luego suspenden al doctor Luis Gilberto, y asumí como Gobernador encargado. Me quedé unos meses haciendo el proceso de empalme, y al poco tiempo desde Washington me llamaron para ofrecerme el cargo de subdirector operativo del Sistema Juvenil Penitenciario de la Alcaldía de allá, y lo acepté, porque era un tema gerencial y de resocialización de jóvenes, algo que siempre me ha interesado.

¿Cómo llegó a la Rectoría de la Universidad del Pacífico?

Ya me hacía falta Colombia, quizá uno sea masoquista (risas). Cuando estaba en proceso de regresar, me llamaron de la Universidad del Pacífico y del Ministerio de Educación a proponérmelo, pero les dije: “Yo no soy un académico, sino un gerente”, y los del Ministerio

Formado para lo público

Hugo Tovar realizó estudios de Derecho en la Universidad Libre y de Ciencias Políticas en la Universidad del Distrito de Columbia, donde también cursó una maestría en Administración Pública.



me respondieron: “Es que eso es lo que queremos: un gerente”. Entonces, me inscribí al proceso de selección, sin muchas expectativas, pero entendiendo que no podía ser indiferente a un llamado de mi región para aportarle. Había once candidatos y diez eran de la Universidad. El único con un desarrollo profesional foráneo era yo. Por momentos pensé que no ganaría. Al final gané, pero fue duro el proceso.

¿Por qué fue difícil?

Primero, porque para mí era un sacrificio profesional, económico e incluso emocional. Segundo porque hubo una campaña de desprestigio donde incluso decían: “Este tipo no habla español y no es de aquí. Es chocoano”. Buscaron por todos los medios crear dudas sobre mis títulos profesionales obtenidos en el extranjero. Este tipo de instituciones parecieran estar reservadas para una clase política tradicional que no permite a profesionales de la región independientes la posibilidad de administrarlas.

Pero en medio de todos esos ataques, al final pensé, ya me he sacrificado por el Chocó, ahora cómo no lo voy a hacer por mi puerto.

¿Cuánto tiempo duró exactamente en la Rectoría?

Fueron once meses defendiéndome, porque me metí de lleno en sacar el proyecto de la Universidad. Elaboré mi propuesta, que tenía que ver con internacionalización e intercambios. Decía, y aún lo digo: la Universidad del Pacífico y las universidades de la región deben ser un referente global, de tal forma que si alguien en el mundo quiere estudiar temas de reforestación o protección de fuentes hídricas, la Universidad del Pacífico debe estar entre las mejores universidades del mundo para ello.

Durante esos once meses nos estuvimos defendiendo, pero además logramos hacer convenios con más de cinco universidades internacionales. Por primera

vez entraron a la Universidad estudiantes con necesidades especiales, por mencionarles algunos logros. En poco tiempo hicimos mucho, pero lastimosamente no fue suficiente para que la gente creyera en la apuesta real. Pude seguir peleando, pero dije: “No, el ecosistema no está listo para esta propuesta”.

Vimos que la Ministra de Educación lo apoyó decididamente...

Sí. Le gustó mi perfil, nivel de formación y capacidad de sacrificio. A eso le he apostado siempre, y ella lo vio.

¿Qué hizo después de la Rectoría?

Llegué a la posición en la que me desempeño hoy, director del Programa de Inclusión para la Paz de OIM (Organización Internacional para las Migraciones). Es un programa nuevo que ganó la licitación de Usaid el año pasado. En enero me hicieron la propuesta para ser director. Mi trabajo ahora tiene algo bello, que es empoderar a las comunidades. Es gratificante y también es un reto, porque uno conoce los aspectos positivos, pero también todas las complejidades de las comunidades. La responsabilidad de que se generen cambios sostenibles y resultados tangibles es mayor. Porque dime, si no lo hacemos nosotros, ¿entonces quién?

¿Le gusta su trabajo?

Estoy feliz en el cargo. Me gusta mucho lo que hago. OIM es una organización excelente; es una agencia de las Naciones Unidas. Alguna vez dentro de mis sueños estaba trabajar en la ONU y ese sueño se cumplió. Es trabajar con Usaid, el Departamento de Estado y también el gobierno colombiano, y todo ello, en pro del empoderamiento de las comunidades.

¿Que se siente estar liderando procesos de empoderamiento de la comunidad, proviniendo de la comunidad, cuando no es usual directores con

este perfil?

Es gratificante por un lado, pero a la vez es un reto, porque uno conoce la complejidad de las comunidades. Uno conoce todos los aspectos positivos, pero también ha sido víctima de los negativos. En lo personal, el esfuerzo debe ser el triple, porque uno nunca deja de ser de la comunidad. En cambio, el funcionario internacional se va para otro país a dirigir a otro programa.

¿Esto no hace un poco más difícil es desempeño del cargo y la relación con las personas?

No sé si es más difícil o más fácil, pero la responsabilidad de que se generen cambios sostenibles es mucho más grande. Por eso, repito, si no lo hacemos nosotros mismos ¿quién?

¿Cuál es la reacción de la gente cuando se encuentra con un director negro en este tipo de cargos?

Hay reacciones variadas, pero todas positivas. Hay gratitud porque por primera vez muchas personas ven a un director de cooperación afrocolombiano. Hay una sensación de orgullo e identificación. Pero la satisfacción no es solamente porque lo ven a uno en el cargo, sino porque uno puede estar en el mismo nivel de diálogo con ellos.

¿Es una manifestación de verdadero compromiso de inclusión de OIM decidirse por un director de programa colombiano y negro?

OIM y Usaid se la jugaron, porque es un programa de inclusión, y nombrar a un afrocolombiano como director en un cargo de estos es algo que no se había visto. ¿Qué mejor manifestación de inclusión? Ojalá esto abra la puerta para que se dé mucho más, no solo para afros, sino indígenas, y en general, todo tipo personas provenientes de comunidades como la mía.

“Mi trabajo ahora tiene algo bello: empoderar a las comunidades. La responsabilidad es mayor. Pero si no lo hacemos nosotros, ¿quién?”.

¿Cómo ve los liderazgos afros en Colombia?

Hay muy buenos líderes y se han formado muchos que están regresando. La gente que está en el proceso ha madurado y ha crecido mucho. Creo que el tema es simplemente de articulación nuestra. Ya no podemos hablar de ausencia de liderazgo, sino de trabajar más en unidad y de entender que en el firmamento pueden brillar todas las estrellas, no una sola.

¿Hasta cuándo el proceso social de los Estados Unidos debe seguir siendo referente del proceso afro local y de sus líderes?

El proceso social de Estados Unidos no es perfecto, pero ha sido exitoso en muchos aspectos, por tanto no veo problema en tenerlo como referente por el tiempo que sea necesario en la medida que avancemos con las particularidades del proceso nuestro. Hay que resaltar que Colombia es referente en términos de legislación para la población afrodescendiente, para muchos países y creo que a nivel global. Ya estamos avanzando, pero simplemente las transformaciones tangibles deben darse. Los nuevos liderazgos y muchas cosas que han pasado en los últimos



quince años, están marcando la diferencia.

Una de las debilidades de los movimientos afrocolombianos es su poca participación en el sector económico. ¿Cómo cree se puede mejorar en este sentido?

Apostándole más a lo nuestro, mirando más la potencialidad de la región Pacífico y no sus carencias, mirando que tenemos los ríos, la tierra y las rutas turísticas, y que en otros países cobran 50 dólares por recorrerlas y aquí no cobramos nada, ni siquiera las reconocemos ni las validamos. Primero, debemos mirarnos como

una potencialidad que puede aportarle a Colombia y al mundo, como lo estamos haciendo ahora. Pero no es solamente desde lo político y desde la burocracia, sino que hay que tener un cambio de actitud hacia lo económico y empresarial, porque tenemos con qué aportarle al mundo.

¿Ve viable el tema de universidades negras en Colombia?

Sí. Te cuento, eso no es una forma de acción afirmativa, sino un mecanismo propio de posicionar valores auténticos de una población, en este caso la afrocolombiana.

¿Qué influencia se identifica más, con Martin o Malcolm?

Depende del momento. Hay veces que se requiere Martin y otras Malcolm, solo hay que saber en qué momento se puede usar una u otra influencia.

¿Tiene algún ‘hobby’?

Cantar, componer canciones, escuchar y bailar salsa. Aunque para la última ya no me queda tiempo (risas).

¿Algún artista?

Muchísimos. Por mencionarle algunos, los nuestros, Niche, Guayacán, Willy García, Marino Luis, entre otros. De los internacionales: Gran Combo, Ponceña, Van Van, y bueno, Gilberto, que es categoría aparte. Pero la verdad, es una lista imprecisa porque quedan demasiados por fuera.

¿Qué mensaje le envías a los jóvenes del Pacífico que lo ven como un referente de éxito y progreso?

Que es importante creer en sí mismo. Creo que ese es el primer paso, conocerse uno y no dejarse distorsionar por quienes dicen: “No se puede” o “por ahí no es”. Hay que aprender de los propios errores y ser consistente, articular lo que se dice y se hace. Y hay que tener disciplina, porque todo tiene su tiempo. Ser disciplinado implica identificar los tiempos para cada cosa. ¡Ah! y algo más, que pueden contar conmigo ■

EL IRONMAN NEGRO

¿Qué cualidades se necesitan para ser el líder afro perfecto? Carisma, oratoria, estilo y elegancia, corazón, carácter y capacidad de financiación. Ébano le cuenta qué personajes históricos tuvieron estas virtudes esenciales para influir sobre millones de individuos.



Carisma

Barack Obama: Fue el presidente más carismático de los tiempos modernos, el que con una sonrisa o un gesto divertido llenaba muchas portadas de periódicos y revistas en el mundo.



Financiación

El expresidente de los EE.UU. también es un referente histórico de cómo financiar una campaña de manera lícita para competir con los rivales más poderosos de tú a tú.



Oratoria

Martin Luther King Jr.: No es mera casualidad que "tengo un sueño" sea una de las frases más recordadas de todos los tiempos. Su autor era un maestro de la oratoria y la retórica.



Estilo y elegancia

Louis Farrakhan: Su radicalismo político siempre será materia de controversia, pero ninguno de los detractores del Presidente de la Nación del Islam puede negar que es un hombre impecable en el vestir.



Carácter

Malcolm X: Fue el azote de los Tío Tom y el terror de los conformistas. Malcolm X siempre estaba listo para el combate de ideas. Generaba respeto entre todos, cuando no temor.



Corazón

Nelson Mandela: Unir a un país promoviendo el perdón luego de haber permanecido injustamente más de 20 años en prisión. Solo alguien con un corazón de verdad grande, como el de Mandela, podía lograrlo.

“Ni cerca de Santos ni de Uribe”

Piedad Córdoba afirma que su cercanía con Hugo Chávez favoreció a Colombia, porque el fallecido presidente venezolano le ayudó a buscar la libertad de los secuestrados y lograr acercamientos con las Farc que luego hicieron posible el Proceso de Paz. Niega sentirse afectada por la imagen desfavorable que le atribuyen los medios de comunicación, y asegura que solo ve gratitud y admiración en sus recorridos por el país.

POR GUSTAVO GONZÁLES VIÁFARA

Piedad Esneda Córdoba es una de esas figuras políticas de las que pocos en Colombia pueden hablar sosegadamente. Sus partidarios ven en ella a una personificación de la integridad y la valentía; sus detractores, a una promotora del “castrochavismo” y del “socialismo del siglo XXI”.

Lo cierto es que Piedad Córdoba oficializó su candidatura a la Presidencia de Colombia y que este anuncio fue recibido con júbilo por sus seguidores y con indignación por sus críticos.

La candidata y exsenadora le contó a Revista Ébano lo que piensa de su imagen pública, cuáles son en realidad sus convicciones más profundas y sus cercanías con otros líderes del país y del continente.

Luego de que el Consejo de Estado resolviera su situación jurídica, ¿cuál es su proyecto político en Colombia?

Mi proyecto político es el que he mantenido por mucho tiempo: seguir trabajando para que mi país sea mejor y sus

habitantes sientan amor y autoestima por él. De esta manera continúo trabajando y preparándome para seguir haciendo aportes significativos para el presente y el futuro en diversos temas que son necesarios para avanzar, como el económico, cultural, político y otros fundamentales para nuestro desarrollo como una nueva sociedad, más justa, respetuosa y solidaria.

Conocemos su cercanía con el chavismo. ¿Qué tanta injerencia tiene en su proyecto político y cómo le ha favorecido su afinidad con las ideas del fallecido líder venezolano?

La cercanía con el expresidente Chávez no me favoreció a mí como persona, sino que favoreció a Colombia para que esta lograra conseguir la paz al terminarse un conflicto armado con las Farc-ep. Chávez fue el primer político de la región, y quizás del mundo, en apoyar mi tarea humanitaria de sacar a varias persona del cautiverio en la selva y que se encontraban en

manos de la insurgencia. Él dispuso de sus recursos técnicos y políticos para la recuperación de la libertad y felicidad de muchas familias. Para mí, este fue el punto de partida del Proceso de Paz que se implementó en Colombia.

La influencia de todo esto en mi proyecto político ha sido inmensa, ya que me enseñó a que nos debemos poner en los zapatos de los demás para poder entender la condición humana, porque sin hacerlo difícilmente comprendemos y reconocemos a los otros. Esta debe ser la esencia de nuevos proyectos políticos.

Frente a la anterior pregunta, ¿usted siente que ha pagado un costo político por esta cercanía, dado el nivel de imagen desfavorable que tiene hoy el presidente Maduro en nuestro país?

No siento que sea un costo político. La imagen “desfavorable” la crearon los grandes medios amangualados con la clase política de este país. No creo que haya sido desfavora-

“Al recorrer el país me encuentro con cientos de personas que me expresan su gratitud y respeto, y reconocen la labor que desempeñé por la paz”.

ble, pues a pesar de la matriz de opinión que me crearon de terrorista y guerrillera, en mis recorridos por muchas partes de este país me encuentro con cientos de personas que me expresan su gratitud y respeto, y reconocen la labor que desempeñé por la paz.

¿Por qué lo ha asumido?

Antes dije que, para mí, no ha sido un costo político, porque siento que partir de mis labores humanitarias y de gestión en el país vecino se logró la libertad de muchas personas y los acercamientos para el proceso de diálogo entre gobierno y Farc.

Desde hace muchos años usted se abanderó de la paz, incluso cuando nadie creía en ella. ¿Qué siente hoy, cuando las Farc han dejado las armas?

Siento que nunca estuve equivocada, que valieron la pena todos los esfuerzos en pro de la paz. Es un sentimiento como el que siento ahora por el proceso con el ELN, y por esta razón creo que el mejor sentimiento



Mientras estuvo destituida, Piedad Córdoba se dedicó a profundizar su conocimiento sobre las realidades de Colombia, en largos recorridos a lo largo y ancho del país.

que puede generar la paz es la perseverancia y la convicción de lo que se hace.

Usted fundó Marcha Patriótica. ¿Cuál cree que es el futuro de esa organización? ¿Piensa asumir su campaña presidencial con la participación de ese movimiento?

No fui una de las fundadoras de Marcha Patriótica. Varias organizaciones sociales me invitaron hacer parte activa de ella y acepté la invitación, porque consideré que era una buena oportunidad para que en Colombia se ampliara la democracia. Creo que la Marcha seguirá haciendo política, logrando acceder a espacios de elección y decisión. Pertenezco al movimiento Poder Ciudadano, creado por mí, y por ahora es mi prioridad sacarlo adelante, asumiendo desde él las labores políticas que en colectivo me sean designadas para seguir aportándole al país.

¿Qué secuelas le deja a usted el haberse enfrentado a una guerra que en su momento no entendía razones? ¿Qué costo tuvo para su vida personal?

Creo que la guerra, para la mayoría de personas que la viven, tiene muchos costos personales y sociales. En cuanto a mí, experimenté muchos consecuencias en mi entorno familiar, pues no fui la única que salí afectada. Sin embargo, en el momento actual del país, me parece más importante hablar de lo que la experiencia de esos flagelos de la guerra aporta para construir un país mejor, ya que se aprende de lo que uno vive en esos momentos. De ellos aprendí que nunca estuve sola, que siempre están los amigos y compañeros de proyecto político, así que las secuelas pasan a ser fortalezas para continuar caminando con fuerza.

¿Usted ha sido una

mártir o perseguida política? ¿Cómo se auto describe, reconociendo que su camino no ha sido fácil —sacada dos veces del congreso, inhabilitada casi que de por vida y enfrentando una batalla jurídica para revivir políticamente?

Me autodescribo más allá de esas categorías, como una mujer capaz de afrontar cientos de dificultades y de sacarle el fruto a las cosas negativas que se presentan en mi labor. Ejemplo de esto es que, mientras me creyeron muerta políticamente al sacarme del Congreso, aproveché para recorrer el país, conocer la situación de la mayoría de los ciudadanos, conocer platos y sabores típicos, enamorarme de los hermosos y diversos paisajes que nos rodean y convencerme de que somos un país que vale la pena. Así las cosas, soy como un ave fénix que de las cenizas renace para ser mejor persona y hacer cosas buenas por mi gente.

¿Qué tan cercana es usted al presidente Santos y qué tan lejana del expresidente Uribe?

Creo que soy cercana de quien piense y haga cosas buenas por este país y su gente. Es decir, cercana a quien trabaje por el verdadero desarrollo, sin que eso nos cueste vidas, cercana a quien no se robe los recursos de las mayorías para favorecer a una minoría. En conclusión, ni cerca de Santos ni de Uribe.

¿Cómo ve a los negros y a las mujeres, que son poblaciones a las que usted ha representado con bastante tesón?

Los veo con capacidades de gobernar, de pensar no solo en ellos, sino en una mayoría más allá del color de su piel y su género. Sin embargo, creo que a veces, por motivos culturales impuestos durante la esclavitud, la segregación y discriminación, nos olvidamos de lo que somos capaces de hacer. Un ejemplo



claro son las lecciones de dignidad del pueblo pacífico en los paros del Chocó, Buenaventura y Tumaco, en los que hombres y mujeres están reclamando su dignidad.

En reforma política, ¿lista cerrada o voto preferente?

Las listas cerradas y bloqueadas fortalecen la democracia, pues incentivan campañas políticas más centradas en las propuestas y en los programas de los partidos políticos que en los personajes. La democracia colombiana requiere no solo un incremento, sino una cualificación de la participación ciudadana. Esta medida debe ir a la par de una reglamentación por parte de la Registraduría de las consultas internas, en la que se contemple la participación paritaria de hombres y mujeres.

¿Cómo se describe? ¿Como mujer, como

Candidata al Nobel de Paz

En 2009, Piedad Córdoba fue propuesta por el Instituto para la Investigación sobre la Paz, una organización noruega, como candidata para el Premio Nobel de Paz.

política o como pariente de Diego Luis Córdoba, uno de los afrocolombianos más destacados de este país?

Me considero como una mujer con un legado social y político caracterizado por trabajar en pro de las mayorías y, por supuesto, en parte de lo que soy y hago está presente Diego Luis Córdoba. Pero también están presentes otros legados que me identifican con las mujeres y los jóvenes, y otros proyectos necesarios para que se den cambios que nos conduzcan a un país mejor ■

¡ES LA ECONOMÍA, ESTÚPIDO!

POR JUAN FERNANDO QUEJADA SÁNCHEZ

“¡Es la economía, estúpido!”, fue una frase que James Carville hizo muy popular en la campaña electoral que en 1992 impulsó a la Presidencia de los Estados Unidos a Bill Clinton frente a George Bush, padre. La expresión ponía el foco en la economía, los problemas cotidianos y las necesidades más urgentes de sus ciudadanos, frente a factores de política exterior que no reflejaban el sentir de la comunidad. Aunque la expresión era tan solo un recordatorio interno, esta se convirtió en una especie de símbolo de la campaña de Clinton, que al final resultó determinante para modificar la relación de fuerzas y derrotar a Bush.

Carville quizás también le hablaba a América Latina, donde las democracias y especialmente sus economías mantienen una constante relación entre el clientelismo y la desigualdad; las dos han ido de la mano, así como las brechas existentes entre las expectativas de los votantes y el desempeño de sus gobiernos, disparidades que se han ahondado con el tiempo, pues las expectativas se han incrementado mucho, así como las desilusiones. No por nada se tiene la percepción de que el mundo retrocede. Un estudio del Instituto Motivaction indica que “el 87% de la población mundial cree que, en los últimos 20 años, la pobreza global ha permanecido igual o ha empeorado”. En Colombia, por ejemplo, el deterioro del bienestar se agudiza en los departamentos que componen la región Pacífico.

Y es justamente en el Pacífico donde menos gente sale de la pobreza, una zona con una participación del 12 % en el PIB nacional, con cerca de 9 millones de habitantes, con un índice de pobreza que bordea el 61 %, según DANE, siendo Chocó, Cauca y Nariño, en su orden, los departamentos más pobres del país, sin duda refleja que la Nación no ha sido capaz de incorporar al Pacífico a la dinámica de desarrollo estatal. Una relación que ha estado marcada siempre por situaciones del conflicto, especialmente frente a la actitud de resignación que parece tener el Gobierno Nacional frente a esta eterna situación. El Pacífico colombiano se convirtió en una región de víctimas.

De ahí que el Pacífico proteste con justa razón, porque por una parte el desarrollo del país está centralizado en la región Andina, descuidando la problemática social, educativa y administrativa de la zona del Pacífico, y por otro lado, se cansó de ser pobre y ver pasar ante sus ojos las famosas locomotoras del desarrollo, resolviendo al fin no hacerle juego a la dinámica deficitaria en la que se mueven sus economías, que con el tiempo pueden llegar a profundizarse. ¿De qué sirve ser una de las zonas más ricas del país (de su territorio se extrae el 60 por ciento del oro), y contar con un puerto que mueve la mitad de las exportaciones colombianas, si el 75 % de la población afro del país recibe salarios inferiores al mínimo legal y su esperanza de vida se ubica en un 20 % por debajo del promedio nacional?

Nuestra problemática es evidentemente económica, incluso por encima de lo social, pues el último deriva del primero. Cuanta razón tiene la exministra Paula Moreno cuando menciona que entre las múltiples problemáticas del Pacífico, hay dos que son muy graves y que suman al delicado panorama para esta región: la falta de un sector privado y la carencia de una dirigencia con vocación de transformación. Si la economía funcionara como debe ser, generaría empleo. El trabajo implica consumo, por ende con el gasto genera beneficios empresariales. Por ello, el eje de todas las políticas debería enfocarse en lo económico. Porque no hay nada más social que las familias dispongan de sus propios recursos para desarrollar sus propios proyectos de vida.



En otras palabras, la geografía del pacífico no puede jugar en contra de sus pobladores o ser un impedimento, así como el motor económico no debe seguir siendo la extracción indiscriminada de materias primas o la frontera agraria ilegal; el impacto ambiental que esta deja no figura en el PIB, pero sí su legado, que va dejando a su paso mayor carencia. La más reciente Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia por citar un ejemplo, evidencia que el 64,2 % de las familias chocobianas viven en inseguridad alimentaria, cuando el promedio nacional es de 42,7 %. ¡Ojo! Estamos hablando de 22 puntos por encima de la media nacional. De aquí que nuestra prueba de fuego y principal mecanismo de medición será sin duda pensar en la economía y las soluciones estructurales y no asistencialistas para unas comunidades que han sido victimizadas de muchas maneras y que cuenta con un acceso a la justicia muy limitado.

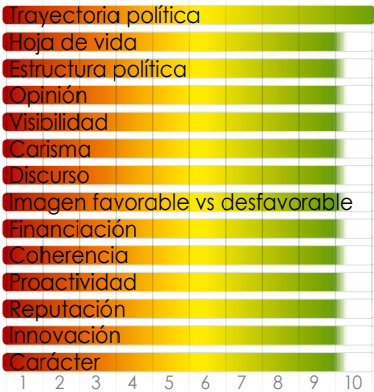
Por tanto, la desigualdad ha ido a tal punto que es imposible ignorarla. Nuestro futuro económico debe pasar más por el emprendimiento. Este puede ser un buen vehículo de movilidad social, independientemente del amparo o no del gobierno central; los ingresos de los emprendedores tienden a ser mayores que los de los empleados, pero si la productividad no es nuestra prioridad, seguiremos como estamos. Pero eso sí, no seremos más libres, no gozaremos de una mejor salud, no tendremos mejor y mayor educación, no tendremos mayor capacidad económica y no seremos pacíficos. ■

NIVEL DE LIDERAZGO AFRO EN COLOMBIA

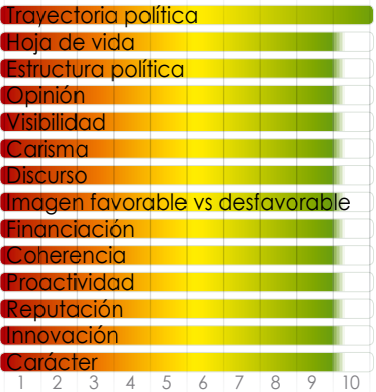
Ébano califica a algunos de los líderes negros más destacados en lo político y lo social. ¿Hasta dónde pueden llegar? Mire sus puntajes y juzguelo usted.



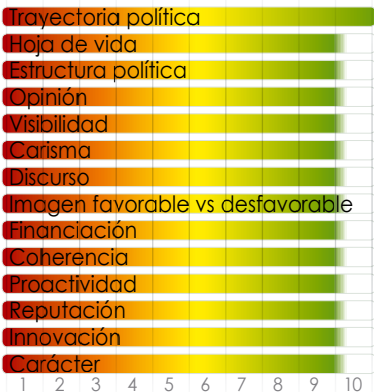
YAHIR ACUÑA



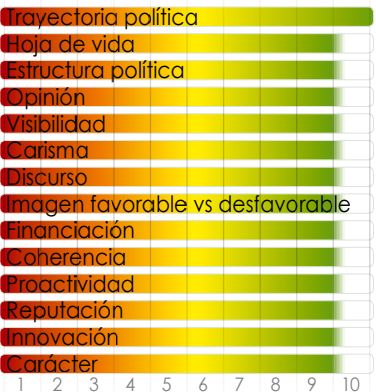
GUILLERMINA BRAVO



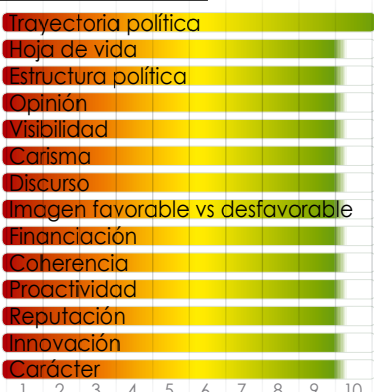
RAY CHARRUPI



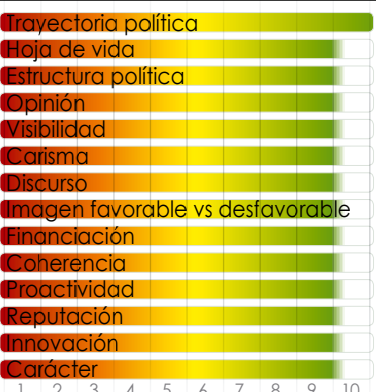
PIEDAD CÓRDOBA



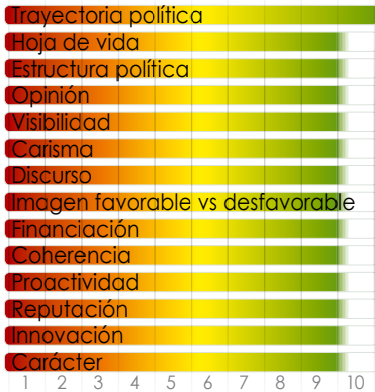
ÓSCAR GAMBOA



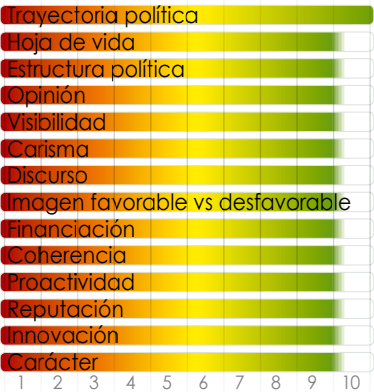
ZULIA MENA



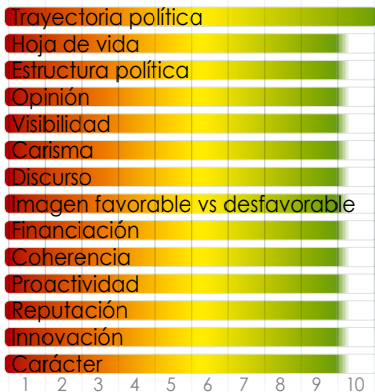
JHON ARLEY MURILLO



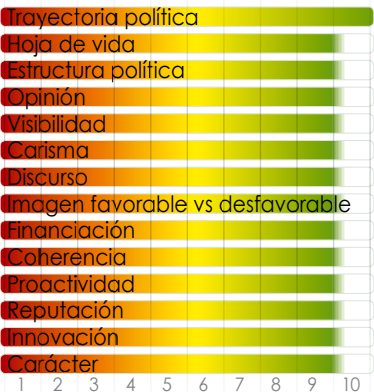
ÉDINSON DELGADO



LUIS ALFONSO ESCOBAR



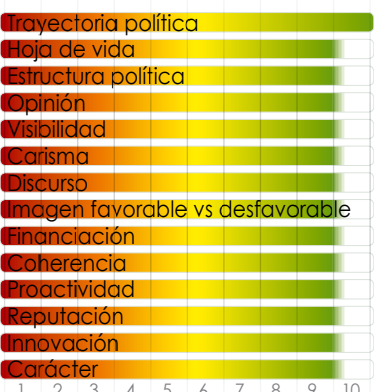
LUIS GILBERTO MURILLO



NIGERIA RENTERÍA



HUGO TOVAR



Trayectoria política: Experiencia en cargos políticos de nombramiento o voto popular, según la cantidad de veces o importancia del cargo.

Hoja de vida: Record académico, profesional y de ejecutorias de una persona.

Estructura política: Maquinaria u organización política que respaldan electoralmente a una persona.

Opinión: Porcentaje o potencial electoral de una persona, proveniente del voto de opinión.

Visibilidad: Mayor conocimiento de la imagen de un personaje y su capacidad mediática.

Carisma: Magnetismo, capacidad de convencimiento y de atraer seguidores de un personaje, con su discurso o personalidad.

Discurso: Capacidad de impacto del mensaje político y oratoria.

Imagen favorable vs desfavorable: Es la relación entre la imagen negativa y positiva, indicándose en esta barra.

Financiación: Recursos económicos propios, de la estructura o de las alianzas con que un actor político pueda contar fácilmente.

Coherencia: Es el mayor rigor conceptual, ideológico y de militancia política de un personaje.

Proactividad: Sus índices de ejecución y cumplimiento de metas en el desarrollo de los objetivos de un cargo o de su actividad.

Reputación: Ausencia de cuestionamientos penales, fiscales, disciplinarios y/o señalamientos periodísticos.

Innovación: Capacidad de creación de propuestas de impacto social, político, económico y de desarrollo.

Carácter: Fuerza de la personalidad y de la palabra de un personaje, capaz de imponerse, hacerse sentir.

DON POPO, HIP HOP AL PODER

Don Popo se tomó muy en serio el lema "el hip hop no es solo música". Como empresario, influenció en la moda de los negros del país y le dio empleo a centenares de personas. Como líder de organizaciones sociales, ha recorrido el país y ha conocido como pocos la realidad y las necesidades de muchas comunidades afro, indígenas y campesinas, así como también, la marginalidad urbana, esa que más que una piel, tiene el color de la pobreza y la estigmatización que los abraza a todos. Su próximo paso será participar en política, ofreciéndose como una figura de cambio. Entrevista.

Al niño que fuera bautizado con el nombre de Jeyffer Tadeo Rentería Lozano, desde muy joven y durante gran parte de su vida se le ha conocido como 'Popo'. Ese apellido, tan asociado con los negros, tiene majestuosos orígenes africanos. De hecho, según cuenta, surgió en Benín. Pero los compañeros de colegio de Popo no lo sabían. Tampoco imaginaban que ese apodo del cual se burlaban sería luego un sinónimo de triunfo en varios frentes: el artístico, el empresarial, el del liderazgo social y, seguramente, el político. Luego sería en el mundo del Hip Hop donde le acuñarían a su chapa el 'Don', por su estatus dentro del género, y para grandeza de su topónimo de origen, rebautizándolo así, como a la fecha se le conoce:

'Don Popo'. Hoy, más que una chapa, es su nombre, y esto nos lo hace saber cuando exhibe con orgullo los documentos que así lo acreditan.

Porque Don Popo no solo es un referente de la cultura hip hop como artista. Es un emprendedor, un ideólogo y está pensando seriamente en convertirse una vez más en un representante de su gente, pero esta vez en un escenario diferente: la política. Ha influenciado en la estética y la manera de pensar de muchos jóvenes en Colombia, y no solo los afro, pues el espíritu del hip hop trasciende la piel, aunque su esencia siempre será negra. A través de su música, luego con su marca de ropa, y finalmente con su trabajo social y su discurso político, Don Popo ha dejado huella en la cultura Hip Hop de este país.

Don Popo conversó con



↑ Don Popo también se ha destacado como columnista de medios como El Espectador. Desde la titulación de sus columnas, a menudo provocadora, no se guarda nada.

Revista Ébano sobre sus múltiples facetas y el futuro que le espera en su camino como un transformador de conciencias.

¿Dónde y cuándo se empezó a desarrollar como figura del rap?

Fue a finales de los años 80 en Bogotá, donde ya había una cultura urbana del *breakdance*, que tenía elementos del hip hop, pero en esa época no se llamaba hip hop, sino rap o *breakdance*. Habían unos tíos míos y amigos del barrio que bailaban *breakdance* y yo siempre los estaba observando y haciendo pinitos. El *breakdance* me gustaba, pero no me iba bien con lo de revolcarme en el suelo.

El rap llegó a mi vida cuando un tío regresó de un viaje a los Estados Unidos, trajo unos casetes y me dijo: “Esta es la música de los negros norteamericanos y con ella dicen lo que quieren y lo que sienten; eso es de ellos”. Entonces yo dije: “Esto es lo mío, porque voy a decir lo que quiero y que nadie me vete”, y ahí empecé a comunicarme. Armé un grupo con unos amigos, que fue de los primeros grupos de rap que hubo en Bogotá. Se llamaba ‘Los children rap’.

¿Cómo fueron los inicios del rap en Bogotá?

El rap en Bogotá siempre ha sido una mezcla de diversidad y procedencias: negros, mestizos, indígenas y colombianos que nacieron en el exterior, pero que regresaron al país. El rap de acá siempre tuvo como referente el movimiento afroamericano. Ese movimiento era una cosa sagrada, magna, y sus figuras eran semidioses; algo impactante, increíble, grandioso. Todo eso nos generaba una identificación con la cultura afroamericana.

Acá en Colombia, los jóvenes negros nos metimos en la cultura del rap, y por nuestro timbre de voz y fenotipo nos relacionamos mucho con ese ideal del hip hop de rebeldía,

revolución, de ser contestatario, de cambio, de lucha y de sacrificio. Nosotros reuníamos todo eso. En Bogotá éramos pocos al principio, pero luego la cultura empezó a nutrirse con artistas y grupos del resto del país.

¿En qué momento el hip hop dejó de ser solo música para usted y empezó a concebirlo como un movimiento?

La cultura del hip hop nació de una necesidad de expresión, como una herramienta comunicativa. Nació para darle voz e identidad a unos sectores y grupos poblacionales sin voz y sin identidad determinada. Cuando empezamos a decir: “Esto no es solo música, esto es un proyecto de vida, una pasión, una cultura”, la academia y el mundo comenzaron a criticarnos, a daros garrote, y eso hace que te consolides más, te obliga a pensar. La presión externa nos consolidó como una cultura.

A finales de los 80, el hip hop era música y baile. A principios de los 90, el rap nos dio la palabra y nos llevó a pensarnos y consolidarnos como movimiento. De Estados Unidos llegaba información y supimos que allá los líderes del movimiento dijeron: “Esto se llama hip hop y es más que música. Es una cultura”, y nosotros también dijimos: “Esto se llama hip hop y somos más que música, más que industria. ¡Somos una cultura!”.

¿Cómo adaptaron el hip hop a la realidad de Colombia?

La violencia nos ayudó a creer más en nosotros mismos. Éramos jóvenes de 13 o 15 años de edad en una época brutal del país, en que nosotros y los amigos de nuestros barrios éramos apetecidos por el conflicto. Eran los años de Pablo Escobar, de los carteles de la droga en conflicto, del surgimiento del paramilitarismo, del origen de nuevas guerrillas. Íbamos a los parques y veíamos a los hermanos consumiendo drogas y a otros

robando.

Un día hicimos un ritual, nos bautizamos en la cultura hip hop y prometimos que íbamos a seguir con ella. Y sentados en esa promesa, hicimos frente a todas las tentaciones y a toda esta presión social. Por eso es un movimiento tan revolucionario, porque le hemos robado jóvenes al crimen y a la guerra, y muchos siguen aquí, después de 30 años, creyendo en esto. Siguen vivos y construyendo país.

¿El hip hop está vinculado a alguna ideología política?

No hablamos de política, sino de construcción comunitaria. Todavía no se reconoce la participación electoral como un elemento del movimiento hip hop. La paz también es un elemento importante de nuestra cultura. En el año 2001 se firmó la declaratoria de paz del hip hop en las Naciones Unidas. Los hip hoppers somos constructores de paz.

¿Cómo creó la Familia Ayara, que es la marca con la que más se le ha relacionado?

Nosotros ya éramos artistas. Desde el arte ya veníamos cumpliendo con la militancia y las exigencias de lo que significaba ser hip hopper. Teníamos colectivos de pensamiento y emprendimiento, y grupos de discusión e interlocución con la administración pública, pero en 1996 viajé los Estados Unidos y vi de primera mano lo que era la moda del hip hop, que antes solo conocía en revistas. La miré, la estudié y dije: “Esto lo podemos hacer en Colombia”. Supe que aquí podíamos hacer una marca de ropa exclusiva para hip hoppers. Yo tenía 17 años de edad.

Pocos meses después de llegar de viaje hice los primeros modelos y luego abrí mi primer local, nuestro primer eslogan era “¡más que una marca de ropa, somos una cultura!”. Inicial-

Oposición propositiva

➤ ‘El opositor más fuerte de Peñalosa’ ha sido una de las columnas más comentadas de Don Popo.

➤ En ella escribió: “Si es cierto que en más de una década de liderazgo en la ciudad la izquierda empoderó los grupos sociales, una ciudadanía activa con pensamiento crítico no asistencialista, es el momento de demostrarlo, siendo propositivos, proactivos, rodeando la nueva administración, parados en la raya por la defensa del terreno ganado”.





mente solo queríamos contribuir a la estética de la cultura hip hop. Al año ya tenía 17 tiendas, tres fábricas, diez satélites, ingresos de 300 millones de pesos mensuales, y apenas tenía 18 o 19 años. Fue un éxito rotundo. La gente nos hacía colas y se amanecía para comprarnos pantalones y buzos con colores africanos, jamaíquinos y de la bandera del Chocó.

¿Y además de la ropa, a qué más se dedicaba la Familia Ayara?

Montamos un salón de belleza, porque la gente quería hacerse las trenzas, organizamos festivales y conciertos, y producimos álbumes musicales. Yo estaba estudiando Derecho y me tocó retirarme, porque no me daba el tiempo. En el 98 fundé un centro cultural en el barrio Teusaquillo. Tenía bar,

sala de juegos, sala de conferencias y salones de arte. Dictamos talleres en cárceles y centros de rehabilitación. Teníamos una filosofía: si fomentamos la cultura, generamos empleo, hay más ingresos y hay más cultura. Era un ecosistema.

Viajó a Holanda, estuvo viviendo unos años allá y suspendió el proyecto, pero lo retomó y lo transformó. ¿A qué se dedica ahora la Familia Ayara?

Primero, decidimos que debíamos convertirnos en una fundación enfocada en el trabajo comunitario. Luego, fuimos poniendo orden y construimos tres metodologías basadas en el conocimiento y la experiencia; herramientas que nos permitirán, por medio de la cultura hip hop, hacer en otras personas lo

que esta hizo en nosotros. La primera de esas metodologías es psicosocial y se enfoca en el desarrollo de habilidades sociales para la vida; la segunda, en la solución de conflictos, y la tercera, es una metodología de emprendimiento.

¿Cómo se tomó la decisión a buscar la participación política?

Con la Familia Ayara estuvimos en más de 100 municipios en los últimos tres años, desarrollando habilidades, pero sobre todo empoderando líderes, fortaleciendo otras organizaciones comunitarias y haciendo procesos de exigencia y participación ciudadanas. Las organizaciones con las que trabajamos empezaron a proponerme que debíamos dar un paso para que nuestras acciones fueran sostenibles, permanentes

¡No solo aplausos!

“Más que aplausos, felicitaciones y palmaditas en la espalda, [los artistas] necesitamos justicia social. Necesitamos ser parte del cambio que queremos ver, y no pasivos; liderándolo, para que pueda ser como lo soñamos”, escribió Don Popo en una de sus columnas.

Pese a sus logros académicos y empresariales, y a su notoriedad como líder social y columnista, Don Popo asegura que sigue siendo “el mismo ñero de siempre”.



en el tiempo, y que pudieran beneficiar a más personas.

Desde ahí empezamos a construir el movimiento Muévete, para seguir haciendo transformación social, pero también, para dirigirnos a la transformación política.

¿Qué alternativas propone Muévete a los problemas más crónicos del sistema y de la clase política, como son la corrupción y el incumplimiento de programas de gobierno?

Generar conciencia de que nosotros podemos seguir en esta dinámica de herramientas artísticas, talleres en los barrios con los jóvenes, pero que eso no va a transformarse realmente si el sistema político y los espacios donde se toman las decisiones no cambian. Y eso no va cambiar si la gente no cambia las dinámicas, los hábitos y la tradición de hacer política. Hay que cambiar el sistema, pero este se cambia generando conciencia.

Paralelo al acto de cambiar conciencias, proponemos cambiar la clase política tradicional. Hay personas que están hace varias décadas en el Senado. Muévete también es un proyecto político que aspira a espacios de toma de decisiones trascendentales.

¿Para dónde va Don Popo en términos políticos?

Por supuesto que si nosotros nos metemos a hacer transformación social y de conciencia, revolución pacífica y relevo de la clase política, no podemos hacer estos cambios y generar un vacío. Hay que proponer nuevos perfiles para que llenen esos espacios. Un desarrollo natural del servicio que uno hace a los demás es llegar a representarlos en los espacios políticos. Don Popo va a aspirar a cargos de elección popular, por llamado de mis líderes, mis bases y mi gente que ha confiado en mí siempre, incluso en las decisiones que he tomado a veces de manera arriesgada.



¿En qué escenario se lanzará a la política?

Hermano, si yo me basara en la cantidad de gente que cree en esto que hacemos, en los tres millones de hip hoppers, en los 100 municipios en los que estamos, en las comunidades afro, indígenas y campesinas que creen en nuestras herramientas; si me basara en este grupo poblacional al que le llega la Familia Ayara y mis aliados, y si ese grupo tuviera la conciencia de su poder político y participarían en elecciones, yo me estaría lanzando a la Presidencia y

ganaría. Así de sencillo.

Pero mi gente no tiene la conciencia de su poder, por ahora. Entonces, vamos a aspirar a algún cargo de representación nacional, porque abrimos un grupo de discusión y nos preguntamos a qué aspiramos y vimos que en lo local no tenemos la cobertura de representación que necesita la gente. Si yo aspiro a Bogotá, mi gente de otras ciudades y municipios me dice que los estoy excluyendo. Por eso, tiene que ser algo de representación nacional; pero no me pregunte qué todavía, eso lo estamos definiendo.

¿Usted es un hombre de izquierda o de derecha?

Hace poco leí un artículo en que se decía que las aguas tibias son mentira, que el que dice que es de centro es porque es de derecha. Mi espíritu es de servicio a la sociedad, de revolución, de cambio, de ser contestatario, de controvertir. No me gustan las etiquetas ideológicas, pero si me toca ponerme entre izquierda y derecha, diría que soy de izquierda. Lo que sí tengo claro, es que nunca de derecha.

¿Y en materia económica?

Soy de centro. Sé que hay que generar rentabilidad monetaria, pero me ubico en el centro porque sé que hay que hacerlo con responsabilidad humana y medioambiental, y de manera ética. No creo en el término “responsabilidad social”. Eso son pendejadas, vainas mandadas a recoger, saludos a la bandera. Es con equidad, con justicia en la repartición de los ingresos. No pienso en comunismo, porque sí pienso que hay que generar ingresos, rentabilidad y ser productivos.

¿Cuál es su mensaje para las nuevas generaciones afro del país?

Mi postura ha sido: “Visibilicemos lo que nosotros hemos aportado en emprendimiento y cultura” y decir: “¡Yo no estoy aquí mendigando ni buscando compasión!”. El mundo ha cambiado y los discursos de antes ya no calan en los jóvenes. Ya no queremos ser las víctimas ni los pobrecitos. Lo que hay que decirles a las nuevas generaciones, sobre todo, es que el poder no hay que pedirlo más, hay que salir y tomárselo, y así lo haremos desde nuestro movimiento ■

“Vamos a aspirar a algún cargo de representación nacional, porque vimos que en lo local no tenemos la cobertura de representación que necesita la gente”.



“Si yo me basara en la cantidad de gente que cree en lo que hacemos, yo me estaría lanzando a la Presidencia y ganaría. Así de sencillo”.



Thurgood Marshall (2 de julio de 1908 – 24 de enero de 1993).

THURGOOD MARSHALL, PRIMER AFRODESCENDIENTE EN LLEGAR A LA CORTE SUPREMA DE LOS ESTADOS UNIDOS

POR FERNANDO TOCORA*

*Exmagistrado, tratadista, y catedrático.

Las gentes de raza negra no fueron invitadas a firmar el “pacto social” que los “Founding Fathers” redactaron y promulgaron en 1776 para crear una nueva nación en América, nación que ellos con su titánico trabajo habían ayudado a construir; fue un aporte incontable en “sangre, sudor y lágrimas”. Todo este esfuerzo para que la Corte Suprema de Justicia en 1857 (fallo “Scott vs. Sandford”) viniera a decirles que ellos no podían ser sujetos de derecho, sino al contrario, objetos, susceptibles del derecho de propiedad de los blancos anglosajones, cuyos atropellos y arbitrariedades aguzaron el espíritu indomable y noble de esta raza, en las haciendas algodoneras del profundo Misissipi, para hacer brotar no solo los impolutos copos de algodón, sino el lírico canto del blues, del soul y del jazz con que ofrendaron su paz al mundo.

La pregunta que nos suscita la jurisprudencia “Scott vs Sandford” es cómo una Corte Suprema, una de las de mayor historia en el mundo –aún desde entonces-, pudo en ejercicio de su “función divina” de juzgar, proferir una jurisprudencia en pleno siglo XIX, en la que consideró que los negros eran meros objetos, “beings of an inferior order”, debiendo ser reducidos a la esclavitud. Su descripción de los afroamericanos es pasmosa y nos deja perplejos con relación a la supuesta “majestad” de la justicia: “se compran y se venden, y se tratan como un artículo ordinario de mercancía y tráfico, siempre que pueda obtenerse una ganancia”. ¿Dónde está el juicio en estos asertos de la Corte? No lo dijo la alta Corporación solo como descripción histórica, sino como legitimando una premisa de su decisión, valoración que de ninguna manera podía revestirse como hecho real y mucho menos como acto de justicia.

Pero semejante abyección no pasaría en vano. Cuatro años después los Estados Unidos se sumiría en una de las peores guerras civiles de la historia (solamente en

muertos: 620.000 personas), tras la cual la esclavitud fue eliminada, terminando Lincoln sacrificado por un fanático racista. Sin embargo, la Corte Suprema (fallo “Plessy vs. Ferguson” de 1886), en cambio de enmendar su racismo, recae en él, avalando una política de segregación bajo el principio “equal but separate” (iguales pero separados), autorizando todo un apartheid que duraría hasta mediados del siglo XX. En esta sentencia la máxima instancia de la Justicia norteamericana consideró que teniendo los afrodescendientes el mismo derecho, debían ejercerlo separadamente.

Aquí es cuando aparece nuestro noble abogado Thurgood Marshall, bisnieto de esclavos, abogado Summa Cum Laude, activista de los *civil rights*, apoyado en la NAACP, *National Asociation for the Advancement of Colored People*, representando a su gente en las causas que confrontaban el segregacionismo. Marshall se hace cargo de la demanda que dio lugar al proceso conocido como “Brown vs. Board of education of Topeka”, mediante la cual atacaba legalmente la segregación escolar, abogando por la hija del reverendo Brown de Topeka, quien debía caminar diez cuerdas más para llegar a una escuela de negros, mientras que a una cuadra de su casa existía una escuela pública, pero solo para blancos.

La Corte, esta vez bajo la conducción del histórico Chief Justice Earl Warren honró finalmente la justicia, casi dos siglos después de fundada la ahora poderosa nación. En el mencionado fallo la Corte recogió las palabras del abogado de la contraparte de Marshall, quien alegó que los negros lo que querían con ese proceso era ganar prestigio y volteando el argumento dijo Warren: “Como lo dijo Mr. Davis ayer, lo único que los negros tratan de obtener es prestigio. Exactamente eso es. Desde la proclamación de emancipación los negros intentan obtener... el mismo status de cualquier persona independientemente de su raza” y ordenó enseguida el final de la segregación escolar.



Era exactamente contra la discriminación que respondía el fallo Brown, contra el desprecio de una raza que había ayudado a construir una Nación – a despecho del cineasta Griffith- con su fuerza y su dolor. Los jueces empezaban a sentir, a pensar, tras las realidades de oprobio, de humillación permanente, de los asesinatos del Ku Klux Klan. Casi doscientos años después del nacimiento de esa Nación, los negros continuaban su lucha por su dignidad, contra el racismo, contra el maltrato y el estigma de toda una raza, que en cambio sumaba y aportaba valores culturales preciosos como todo aquel legado musical, sus proezas deportivas, sus aportes a la ciencia como lo revela recientemente la película *Talentos ocultos*, a propósito de la colaboración esencial de tres mujeres afroamericanas, mantenidas antes en la discriminación y hasta ahora en el anonimato, y en tantos otros escenarios de la pujante vida norteamericana.

Thurgood Marshall ganó este histórico caso. Pocos años después sería postulado y elegido como el primer magistrado negro en llegar a la Corte Suprema (1967 a 1991), en la que sirvió como lo hizo toda su vida, con humanidad, inteligencia, honestidad y gallardía ■

Ben Carson,

el héroe que se diluyó

Particularidades de un hombre que pasó de ser un neurocirujano admirado mundialmente, además de un escritor de superación exitoso, a escudero de uno de los presidentes más impopulares en la historia de los Estados Unidos. Es posible que su nombre quede asociado para siempre con el de Trump y pierda toda opción política en el futuro.

NOMBRE COMPLETO:

Benjamin Solomon Carson Sr.

EDAD:

66 años

CARGO: Secretario de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos desde el 2 de marzo de 2017

OTRAS OCUPACIONES:

Escritor, conferencista, neurocirujano jubilado, asesor empresarial y filántropo

RELIGIÓN:

Adventista

PATRIMONIO:

Alrededor de 30 millones de dólares

EL DOCTOR CARSON, EJEMPLO DE SUPERACIÓN

Cuando empezó a estudiar Medicina en la Universidad de Michigan, le fue mal en sus primeros exámenes y le sugirieron que cambiara de carrera. Carson se pegó de los libros en los semestres siguientes, durante más de 16 horas diarias, hasta lograr la excelencia académica. Pasó a la Universidad Johns Hopkins para estudiar Neurocirugía y fue director del hospital del mismo nombre, donde se forman los médicos de esa alma máter, desde 1984 hasta 2013, año de su jubilación.

PERSONAJE DE PELÍCULA

Sus hazañas en el quirófano inspiraron un largometraje para la televisión titulado 'Gifted Hands: The Ben Carson Story', emitido en TNT en 2009 y protagonizado por Cuba Gooding jr. en el papel de Carson.

AUTOR ACAUDALADO

Es autor de al menos diez libros sobre política y superación personal. Sus regalías anuales por estos títulos alcanzan los seis millones de dólares. Entre 2014 y 2015 cobró cuatro millones de dólares por dictar 141 conferencias.

CAMPAÑA FRUSTRADA

En mayo de 2015, Carson anunció su precandidatura a la Presidencia de los Estados Unidos por el Partido Republicano. Como columnista y orador se había alineado con las tendencias más conservadoras de los Estados Unidos en materia económica y geopolítica, por lo que su aparición en la contienda por la nominación de su partido fue acogida con un entusiasmo que registraron los primeros sondeos. Sin embargo, otros candidatos ganaron protagonismo rápidamente y su figura empezó a apagarse hasta que anunció que no asistiría más a los debates con sus contendientes.

SECRETARIO CONTROVERTIDO

Ben Carson es el único negro entre los secretarios de gobierno de Donald Trump. Se criticó



← Cuba Gooding Jr. lo interpretó en una serie de TV.



← Carson es el único secretario negro en el gabinete de Donald Trump.

la elección de Carson porque no tenía experiencia en cargos relacionados con la gestión del espacio público y la construcción de propiedad habitable. También fue polémico su nombramiento por la imagen de Trump como un político que se aprovechó de la intolerancia hacia las minorías para ganarse el apoyo de los sectores más conservadores de los Estados Unidos.

“INMIGRANTES EN BARCOS DE ESCLAVOS”

Es otro de los miembros del gabinete de Trump que ha estado en el ojo del huracán. En su primer discurso como secretario de Vivienda dijo: “[América es] una tierra de sueños y oportunidades. Hubo otros inmigrantes que vinieron aquí en las cabinas más bajas de los barcos de esclavos, trabajaron muy duro, por mucho tiempo, por muy poca paga. Pero tenían el sueño de que un día sus hijos, hijas, nietos y nietas, bisnietos y bisnietas podrían aspirar a la prosperidad y la felicidad en esta tierra”.

Los medios lo criticaron por comparar a los esclavos con los inmigrantes de épocas posteriores a la esclavitud. Desde su cuenta de Twitter, el actor Samuel L. Jackson lo llamó “MUTHAFUKKA” (HIJO DE PUTA) y #dickheadtom (una combinación de dick head —cabeza de pene— y Tío Tom) ■

Antes de que formara parte del gobierno de Trump, Carson era un modelo de disciplina y perseverancia. Hoy su imagen sufre un deterioro irreversible.

LOS GIGANTES DEL STANDUP

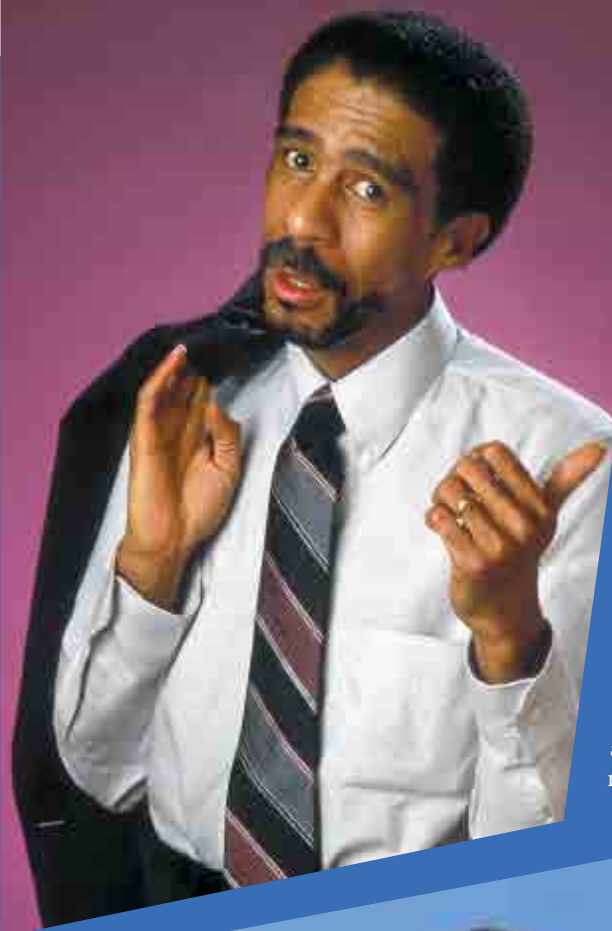
Ébano repasa a los genios de este arte que dejaron su huella no solo en el público, sino en otros comediantes.

BILL COSBY



1960

En años de militancia y radicalismo negros, cuando la comedia estaba adoptando un tono más agresivo, Bill Cosby desarrolló un estilo arraigado en la nostalgia. Cosby era un narrador de anécdotas familiares y de la infancia. Su humor se basaba más en los elementos comunes de la crianza en los barrios que en la crítica o la sátira mordaz. Esta "limpieza" de su comedia le sirvió para convertirse en el papá ejemplar de la familia negra, en su serie de televisión *El Show de Bill Cosby*.



RICHARD PRYOR

1970

Richard Pryor fue el gran rebelde de la comedia negra. Tan ingenioso como descarnado en su lenguaje, Pryor podía hacer llorar de la risa y conmover con las historias de su infancia en el gueto, al mismo tiempo que criticaba la discriminación, incluso entre los mismos negros. Fue un gran narrador y un comentarista muy lúcido de su época. Forjó una fama muy distinta a la de Cosby, como un cómico picante que no dejaba títire con cabeza. Se burlaba de sus propias adicciones al alcohol, las drogas y sus relaciones fallidas.

CHRIS ROCK



1990

Con Chris Rock, el Stand Up negro rompe muchas más fronteras. Si antes los comediantes negros se burlaban de sí mismos y de sus condiciones, y paulatinamente su sátira alcanzó a otros grupos sociales, Rock no perdona a nadie en los Estados Unidos y el mundo. La suya es una comedia que no retrocede ante lo que la Norteamérica blanca y negra considera sagrado. Su autocrítica como estadounidense y como negro hace reír hasta las lágrimas al tiempo que suelta verdades como bombas.

EDDIE MURPHY

1980

Eddie Murphy llevó la comedia ácida varios pasos más allá de Pryor. Por su manera de burlarse de otras minorías —italianos y homosexuales, por ejemplo—, unida a su talento prodigioso como imitador de celebridades negras, alcanzó el superestrellato en los años 80. Cuando llevó al cine su estilo de comedia, la rapidez deslumbrante de su ingenio y su maestría para la imitación de acentos, se consolidó como un éxito de taquilla con películas como *48 Horas*, *Un Detective en Beverly Hills* y *Un Príncipe en Nueva York*.

DAVE CHAPPELLE



2000

Dave Chappelle es la sátira extrema. Quienes asisten a sus presentaciones saben que nada ni nadie saldrá ileso. Es un cómico que no teme triturar el velo de lo políticamente correcto. Por ejemplo, pude hacer reír sobre temas tan escabrosos como el juicio de Michael Jackson por abuso de menores, el terrorismo, la brutalidad policial y las diferencias de género en una época hipersensible.

ROMERO BRITTO

EL OPTIMISMO HECHO ARTE

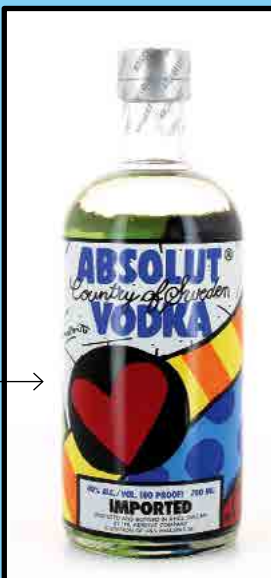
Se define como un hombre que quiere inspirar a la gente y hacerla feliz con sus obras. Varios críticos opinan que su estilo es puro mercadeo; otros, que es un heredero de Andy Warhol. Su nombre ya es una marca de decoración de objetos, edificios y de diseño artístico que le reporta a su creador y dueño ingresos anuales superiores a los 12 millones de dólares.

No se puede negar que es un artista rebelde. En un mundo de creadores bohemios, angustiados y políticamente contestatarios, Romero Britto vive en su propia isla de candor, optimismo y lujo.

¿A qué escuela pertenece? ¿Es un neocubista? ¿Es el sucesor de Andy Warhol? Estas preguntas parecen no repercutir debajo de su crespa cabellera. Solo le importa convertir un objeto cualquiera —una botella, un carro o un muro— en una



Su diseño de la botella de Absolut fue una especie de manifiesto



Después de esa obra vinieron innumerables encargos



celebración de su manera de ver la vida. La existencia para Britto parece ser una explosión de los colores más vivos, una infancia ininterrumpida y una oportunidad de alumbrar las sombras con sonrisas enormes.

Se esperaba que uno de los ocho hijos de una familia de Recife, Brasil, mojara sus pinceles en el barro de las calles para dejar testimonios visuales del hambre, la desesperanza y la injusticia. Pero la rebeldía no se lo permitió a Romero Britto. Aprendió a pintar por cuenta propia y a valerse de cualquier superficie, ya fuera periódico o cartón, para deleitarse con las irradiaciones de su espíritu festivo, como algunos lo definen, o ligero, como otros lo califican.

Se mudó a la Florida, estado norteamericano en el que ha forjado su leyenda, a finales de los años 80. Allá la marca Absolut Vodka le dio el chance de hacer con una de sus botellas lo que Andy Warhol había hecho con la lata de sopa Campbell's: transformarla en arte. Romero Britto lo aceptó, seguramente no como un reto, sino como la reintegración de una cosa más a su universo de colores primarios, puntos negros sobre superficies blancas, triángulos brillantes y líneas danzantes.

Desde ese entonces, todo lo que Romero Britto y sus asistentes toquen pasa de ser algo corriente a una pieza de colección. Las hay invaluable, como el Porsche 911 Cabriolet que adornó con gatos, peces y flores en 2013, y otras más económicas, como las cerámicas que ofrece en su sitio web oficial, y que oscilan entre los 85 y los 2.500 dólares.

Britto resulta controvertido para expertos y aficionados al arte por su permanente cercanía a políticos y celebridades. Se habla mucho de su amistad con la familia Bush y de los retratos que pintó para diversos personajes, desde Barack Obama y



↑ Pese a ser un republicano declarado, Romero Britto pintó este retrato de los Obamas.



← Se ha dicho que el colorido de Britto es una cualidad "tropical".

Dilma Rousseff, hasta Madonna y Kim Kardashian.

Por esa razón, no pocos críticos han tildado al brasileiro de ser más un comerciante que un artista, y han aseverado que su estilo neopop solo encubre un amor por el poder y la fama bajo capas de colores estridentes y figuras caricaturescas.

Ajeno a las discusiones ideológicas y morales, Britto insiste en que es un propagador de felicidad que solo quiere compartir arte a través de todos los medios, con el mayor número posible de personas en el planeta. "No quiero pintar obras horripilantes que alguien cuelgue en una pared. Dibujo y pinto imágenes para inspirar a la gente, no para deprimirla y asustarla", ha dicho el artista.

En cuanto al júbilo de su arte, tan distante de las abstracciones más crípticas y psicológicamente oscuras que suelen encontrarse en los museos y las galerías, Romero Britto ha declarado contundentemente: "Hay suficiente tensión y fealdad en el mundo. ¿Para qué voy a crear más?" ■

Arte cándido

➤ La ternura y la alegría son, tal vez, las cualidades que distinguen las pinturas y esculturas de Romero Britto, desde los objetos coleccionables de tamaño pequeño hasta las obras de varios metros de altura que se exhiben en varios espacios públicos de los Estados Unidos.



Retratista "oficial"

➤ También ha ilustrado una especie de historia contemporánea del poder y la fama en Brasil, su país natal. Pintó un retrato de la expresidenta Dilma Rousseff.

➤ Romero Britto ha diseñado afiches, objetos y estampillas conmemorativas de varios mundiales de fútbol. En las fotos, con Pelé y Neymar Jr.



EL EDITOR REBELDE DE VOGUE U.K.

El editor jefe de la revista Vogue británica es un inglés de origen ghanés que desde los 18 años ha sido uno de los diseñadores y expertos de moda más innovadores del Reino Unido. Su nombre completo es **Edward Kobina Enninful**. Nació en Ghana en 1972. Su familia se mudó a Inglaterra cuando él era un niño. A los 16 años de edad, Kobina empezó a trabajar en el mundo de la moda como modelo.

Pero su sentido estético, elegante y agresivo al mismo tiempo, le pedía a gritos que se expresara como creador y crítico de tendencias, y no solo como imagen para las ideas de los otros. En cuanto cumplió la mayoría de edad, comenzó a proyectarse como uno de los editores de publicaciones de modas más reconocidos de Europa.

Ha trabajado como editor de secciones en las Vogue de Italia y Estados Unidos, y en otras revistas de su país. Este año fue nombrado editor jefe de la Vogue británica. El año pasado fue condecorado con la Orden del Imperio Británico por sus aportes como diseñador y periodista especializado en publicaciones de moda. Tiene más de 567.000 seguidores en Instagram ■

EDWARD
KOBINA
ENNINFUL



CONTRATOS PROMESA, UNA INNOVACIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DEL PACÍFICO

POR ALEXIS FARUTH PEREA

¿Le gustaría ver un Pacífico mejor? ¿Quisiera un Pacífico con vías de acceso, acueductos, hospitales o una educación de primera? ¿Cree que el Estado no ha satisfecho estas necesidades? ¿Estaría usted dispuesto a aportar alguna suma si estos objetivos se cumplieran?

Estoy seguro que a las tres primeras preguntas usted ha respondido sí, pues el anhelo principal de la población del Pacífico es vivir con dignidad, oportunidades para desarrollar nuestro potencial y visión de progreso. Es claro que el Estado ha demostrado no ser el mejor mecanismo para alcanzar estas metas, lo cual, en parte, puede ser el producto de que no hemos generado los incentivos correctos para que él mismo invierta en nuestros territorios.

Ante situaciones como ésta, se viene gestando en varios países, un nuevo mecanismo que busca atraer la inversión privada hacia sectores donde el Estado ha probado ser poco eficiente, se trata de los llamados contratos promesa. Estos contratos son instrumentos jurídico -financieros que procuran que personas que tienen un sueño común, puedan generar incentivos económicos para que inversionistas hagan ese sueño una realidad.

Estos contratos funcionan utilizando el mecanismo de mercado, pues una empresa lanza un contrato promesa en el cual se consigna el sueño común de la población, por ejemplo, que el Pacífico tenga vías de acceso de primer nivel en el término de seis años, y los interesados firman cada uno un contrato promesa. Estos no pagan nada al momento

de firmar, solo se comprometen a entregar la suma que estarían dispuestos a dar a alguien que cumpla ese sueño si éste en efecto lo logra, por decir algo, un millón de pesos por persona si hacen las vías. Con todos los contratos acumulados y existiendo un valor económico determinable, la empresa promotora de los mismos, busca inversionistas que estén dispuestos a cumplir el objetivo con sus recursos, es decir, que compren el reto.

Por su parte, el inversionista creará una empresa con un personal experto para alcanzar el anhelo de los firmantes, a los que entregarán informes periódicos del desarrollo del proyecto. En este lapso los suscriptores no pagan nada. Una vez agotado el plazo para el cumplimiento del objetivo, una empresa independiente hace un estudio final que dirá si el inversionista lo ha materializado. Si el objetivo es alcanzado, todos ganan, pues los contratantes tendrán las vías de acceso de primera que soñaban, con lo cual pagarán felices lo que prometieron; el inversionista se hará acreedor al dinero entregado por aquellos y, la sociedad disfrutaría de esta nueva realidad. Si pasado el plazo, no se cumplió el objetivo, solo pierde el inversionista, pues no podrá cobrar lo prometido por los contratantes. Estos por su parte no pagarán nada, es decir, nunca tendrían riesgo.

En el peor de los casos, los contratantes lograrán con solo sus firmas ciertos avances en su sueño sin ningún costo; aun así habrán ganado, pues además de lo anterior, acabarán con la costumbre de aparentemente querer un Pacífico mejor, pero no hacer nada para ello.



Abogado, especialista en Derecho Financiero y de la Competencia.

En nuestro caso, creo que estos contratos pueden representar una buena oportunidad para alcanzar objetivos importantes para el Pacífico, lo que a mi juicio complementaría el esquema que actualmente propone el gobierno para financiar obras públicas vía regalías, asociaciones público privadas y vigencias futuras, pues el Estado, el sector privado y la sociedad colaborarían con el desarrollo de nuestra región.

Además, pienso que nuestros parlamentarios tendrían la oportunidad de presentar un proyecto de ley innovador e importante, que además genere incentivos para los suscriptores, por ejemplo, mediante descuentos en sus impuestos del valor pagado, como ocurre actualmente con las inversiones que se hacen en cine.

¡Bien vale la pena intentarlo, tendríamos todo por ganar y nada por perder! ■



EL HOMBRE NEGRO MÁS RICO DEL MUNDO

NOMBRE: ALIKO DANGOTE

¿QUIÉN ES?: Presidente del Grupo Dangote, uno de los conglomerados más poderosos del África, que agrupa empresas productoras de petróleo, gas, acero, cemento, sal, harina, azúcar y materiales de empaquetado, y cuyos ingresos anuales superan los 2.600 millones de dólares.

13.400 MILLONES US\$



La voz de la experiencia

Periodistas especializados en temas financieros no se cansan de contar la historia de Aliko Dangote ni de entrevistarlo, porque ellos y sus lectores quieren saber, con todo detalle, cómo hizo para construir uno de los emporios industriales más poderosos del mundo a partir de un préstamo de 3.000 dólares.

POSICIÓN EN LA LISTA FORBES:

Número 1 en África y 68 en la lista de los hombres más poderosos del planeta.

EDAD:

60 años (Nacido el 10 de abril de 1957)

LUGAR DE NACIMIENTO:

Kano, Nigeria.

PATRIMONIO PERSONAL:

Más de US\$13.400 millones.

EDUCACIÓN:

Estudios de Negocios en la Universidad de Al-Azhar (Cairo, Egipto).

RELIGIÓN:

Musulmán.

ESTADO CIVIL:

Casado. Se ha divorciado dos veces. Todo indica que solo el círculo privado de Dangote sabe quién es su tercera esposa. Su identidad es materia de especulación de la prensa africana.

AMBICIÓN PERMANENTE

El impulso y la habilidad para hacer negocios son los valores innatos de este magnate. Recuerda que cuando era niño recogía las cajas de dulces que le regalaban para venderlas. Nació en el seno de una familia de empresarios prósperos, pero desde muy temprano quiso sentir la satisfacción de ganar dinero por sus propios medios.

EL MULTIPLICADOR

Fundó el Grupo Dangote en 1981 con poco más de US\$3.000 dólares que le prestó un tío. Cuarenta años después, este conglomerado es propietario de Dangote Cement, el mayor productor de cemento del África. La capitalización de mercado de esta empresa supera los US\$ 13.800 millones. A estas cifras hay que sumar las generadas por otras compañías que forman parte del conglomerado.

EL EMPLEADOR

Solamente en Nigeria, el Grupo Dangote cuenta con una plantilla de más de 26.000 personas. También posee industrias en 15 países africanos.

MULTIMILLONARIO PATRIÓTICO

"Nada ayuda a Nigeria tanto como los nigerianos invirtiendo en su propio país. Si gano 15.000 millones de dólares, los invierto todos en Nigeria. Unamos nuestras mentes y trabajemos juntos por este país": Aliko Dangote.

CONSEJO DE ORO

"Construí un conglomerado y fui declarado el negro más rico del mundo en 2008, pero eso no ocurrió de la noche a la mañana. Me tomó 30 años llegar adonde estoy. Los jóvenes de ahora aspiran a ser como yo, pero quieren lograrlo de un día para el otro. Eso no sucederá. Para crear un negocio exitoso uno debe empezar con algo pequeño y soñar en grande. En el emprendimiento, la tenacidad es lo esencial", dijo el empresario.

Óscar Isaza

↑ Nacido en Cali, “orgullosamente hijo de un ferroviario”, Óscar Isaza ha concebido y gerenciado varios de los puertos marítimos más importantes del país y de Latinoamérica, entre ellos la Sociedad Portuaria de Buenaventura, Tcbuen, Puerto Solo, y más recientemente Puerto Antioquia, que está desarrollando en el golfo de Urabá, sin contar otras experiencias en el exterior, como Puerto Caldera en Costa Rica. Hoy por hoy, es una de las fuentes de referencia más calificadas de latinoamérica en estructuración de proyectos portuarios. Asegura que una de sus prioridades es ser generador de empleo y de oportunidades de progreso para muchas familias de Buenaventura, una tierra a la que le ha apostado casi todo, que defiende y que le duele porque la siente suya. Entrevista.

POR JOHN CARLOS CHARRUPI



Óscar Isaza cree con total firmeza que nadie se hace solo en la vida. Por eso, antes de enumerar sus logros como empresario, y como uno de los referentes suramericanos en la creación y gestión de puertos comerciales, recuerda los nombres de todos aquellos que le tendieron una mano en tiempos de dificultades e incertidumbres. No concibe el éxito sin la gratitud.

Isaza se considera un emprendedor innato. Sus primeros negocios datan de la infancia. De niño, organizó un conjunto de ‘diablitos’ para las calles de Cali en diciembre. “Mi mamá nos hizo los uniformes. Me conseguí cuatro ‘pelaos’.

“LO ÚNICO QUE ME FALTO FUE NACER EN BUENAVENTURA”

Yo era el que recogía la plata, el tesorero. Luego me dediqué a cortar prados. Tenía mi tijera y mi máquina”, cuenta.

Con los años vinieron nuevas y modestas empresas. Vendió ropa de mujer, atún enlatado y después fotocopias de libros. Este último emprendimiento lo llevó a cabo durante su tiempo como estudiante en la Universidad del Valle, donde cursó Ingeniería Civil y Física.

Su historia como uno de los grandes empresarios de la región Pacífico, y de hombre para quien la ingratitud, el egoísmo y la envidia son las más graves enfermedades del alma, empieza en Colpuertos. Fue ingeniero de esa entidad. Pensó que sería su punto de partida hacia una prosperidad certera, sin mayores contratiempos, hasta que un gerente lo despidió por negarse a adjudicar un contrato para lo que Isaza consideraba un favor político.

En ese momento, el despido le pareció una tragedia: “Lloré cinco días, hasta que mi suegro en ese entonces me dijo: ‘No sea pendejo’, y me arrendó unas bombas de gasolina para que yo las administrara. Hacia él tengo una gratitud muy grande”.

Unió su ambición empresarial a su conocimiento de los puertos y supo que multiplicaría tremendamente sus ganancias si, en vez de vender combustible para carros, se lo ofrecía a los capitanes de los barcos en Buenaventura.

“Lo que una estación de gasolina puede vender en un año yo lo podía vender en un día, para tanquear un buque”, comenta. Luego comprendió que también podía comerciar abasteciendo de alimentos, e incluso hasta sirviendo como agente de viaje para marineros que por enfermedad o alguna otra razón, necesitaban viajar rápidamente desde el Puerto a su país de origen, en otro continente.



“No me gusta que muchos en la Costa Pacífica no sueñen. Uno tiene que soñar con los pies aterrizados. Uno debe tener perseverancia y dedicación”.

Su buen olfato empresarial y luego sus relaciones le sirvieron para perfilarse como experto en temas portuarios. Fue presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Buenaventura y posteriormente presidió la Promotora de la Sociedad Portuaria de ese mismo distrito. En ambos casos, se esmeró para generar y apoyar iniciativas que convirtieran al puerto más importante del Pacífico en una urbe empresarial y de inclusión.

“Con orgullo y humildad, soy un gestor portuario que he armado proyectos portuarios ya construidos, y otros los he construido desde cero”: así se define Óscar Isaza. Afirma, también, que en muchos de esos proyectos ha intentado implementar un modelo democrático, que les permita a muchos bonaverenses ser accionistas y prosperar mediante la adquisición de esas acciones.

Otro de sus orgullos es haber construido el centro comercial Brisas Plaza Shopping, hoy Viva Buenaventura, en cuyas salas de cine miles de niños de Buenaventura vieron una película en pantalla grande por primera vez en sus vidas. Isaza se dio a la tarea de reparar las boletas e invitarlos en escuelas y barrios del puerto.

“Hice esa inversión porque los bonaverenses llevaban 24 años sin poder ver cine en un teatro y porque mis hijos nacieron en Buenaventura. A mí lo único que me faltó, fue nacer en Buenaventura”, confiesa el empresario.

Óscar Isaza relató otros episodios de su vida y compartió opiniones sobre el presente y el futuro de la región Pacífico en una conversación con revista Ébano.

¿Cuál es su relación con

Buenaventura y su gente?

Yo hablo como negro. Digo: “Las tenis” y “¡ay, bebé!”, pero no me gusta que muchos en Buenaventura y la Costa Pacífica no sueñen. Uno tiene que soñar, pero con los pies aterrizados. Uno debe tener perseverancia y dedicación. Uno no se puede quedar viendo televisión y esperando a que le toquen la puerta para darle trabajo. Uno tiene que buscar el puesto, luchar la oportunidad.

También veo con mucha preocupación que hay un desfase entre la formación y la demanda de empleo. En Buenaventura miles están estudiando sociología en la Universidad del Pacífico. La pregunta es ¿en qué van a trabajar?

¿Qué hace especial a la gente del Pacífico?

No soy capaz de distinguir. Pero sé que no es lo mismo

chancear con tres porteños que con tres pastusos. Personalmente, no tengo prevención cultural. Para mí el afro es tan valioso como el indígena o el chino. Pienso que vivo en una sociedad multiétnica.

¿Por qué tanta pobreza en Buenaventura?

Por la administración pública. A Barranquilla se la robaban totalmente. Allí había un divorcio entre la clase empresarial y la clase política, hasta que un día un hombre como Fuad Char dijo: “Aquí no se va robar. Vamos a construir una sociedad”. Hoy Barranquilla tiene colegios bilingües, parques, y ha mejorado totalmente. En Buenaventura al Municipio se lo roban. ¡Cinco alcaldes presos y no pasó nada!

El día que a Buenaventura llegue un político con ganas de trabajar no tres horas, sino quince, con un equipo al que le duela el puerto, y no integrado por personas que sueñan con tener tres carros, un apartamento en un barrio de clase alta y mujeres, Buenaventura tendrá todo. Pero nadie quiere ir a Buenaventura, y no porque no haya oportunidades, sino porque no hay una contraparte política para generar un gran diálogo. Hay un divorcio total entre política y empresa. Cuando esa generación joven con espíritu renovador, a la que le duele Buenaventura, que ha estudiado afuera, haya vuelto, cambiarán las cosas.

¿Pero entonces para usted cuál es la parte con mayor responsabilidad en esa situación: la política, los empresarios, o la cultura?

Hay empresarios que se ganan un peso en Buenaventura e invierten ese peso en Cali. Hay empresarios que ganan dinero en Buenaventura, pero se van a Cali. Ahí hay una responsabilidad. No hay un

grupo que invierta en Buenaventura. Conozco empresarios que viven cinco días en un hotel y los hijos no estudian en Buenaventura. Se van para Cali los fines de semana. Viven en Buenaventura porque les pagan por vivir allá, pero no tienen un proyecto de vida en Buenaventura. Ese es un problema de muchos empresarios.

Otra causa es la cultura del narcotráfico, la cultura del dinero fácil. Otra responsabilidad es la de los que gobiernan el Distrito. De esos mensajes de que los impuestos se los roban, que despilfarran el dinero, que no trabajan por el bien común, resulta la Buenaventura de hoy, de la que no sale nada, a pesar de tener túneles, carretera y puertos. Vale la pena preguntarle también a los empresarios del Valle, que generan dos mil empleos, por qué no han hecho inversión en Buenaventura. ¿Por qué no ponen empresas exportadoras en Buenaventura?

¿Qué hace falta para desarrollar industrias o cadenas de servicios en Buenaventura?

A los puertos llegan los contenedores con la carga que va a los almacenes de cadena. Esos almacenes podrían generar en Buenaventura unos centros de distribución de la carga. ¿Por qué no piensan los logísticos que en Buenaventura se puede hacer empresa? ¿Porque se roban la carga? ¡No! ¡Deben conocer Buenaventura, aprender que hay gente buena!

¿Cómo vivió el paro del Pacífico?

¡Me pareció una verraquera! La gente que estuvo en el paro daba un grito que también era el grito mío. Lo apoyé pagándoles a mis trabajadores los días que pararon, emocionalmente y con alimentación. Yo duermo en Buenaventura. Me puedo enfermar de cualquier cosa, partir un hueso, y en Buenaven-

tura no hay un traumatólogo ni una Unidad de Cuidados Intensivos. En Buenaventura, si te da algo, te jodiste. No importa que tengas billete. En Buenaventura cortan el agua para todo el mundo y no hay servicio médico para nadie. El desbarajuste lo sufrimos todos. Ahora el tema es cómo se van a implementar, invertir y cuidar esos recursos que se lograron en las mesas de trabajo del paro.

¿Cómo ve a Cali?

Dinamizada, pero no orientada hacia Buenaventura. No entiendo cómo los caleños no ven a Buenaventura. Sí, son muy buenos los temas de proteína blanca, de la salud, la zona franca con los uruguayos, la industria avícola, la ampliación del universo frutícola, las azucareras... Pero como estoy en la orilla de Buenaventura, me pregunto cuándo van a venir los empresarios a ganar plata a Buenaventura. Si se juntaran con Buenaventura, se repotenciarían mucho.

¿Qué opina del alcalde Armitage?

¡Uy, mi ídolo! Como ser humano, administrador de la ciudad y empresario, lo admiro mucho. Pero debería estar comunicándose diferente. No puede dar papaya.

¿Qué opina del Valle?

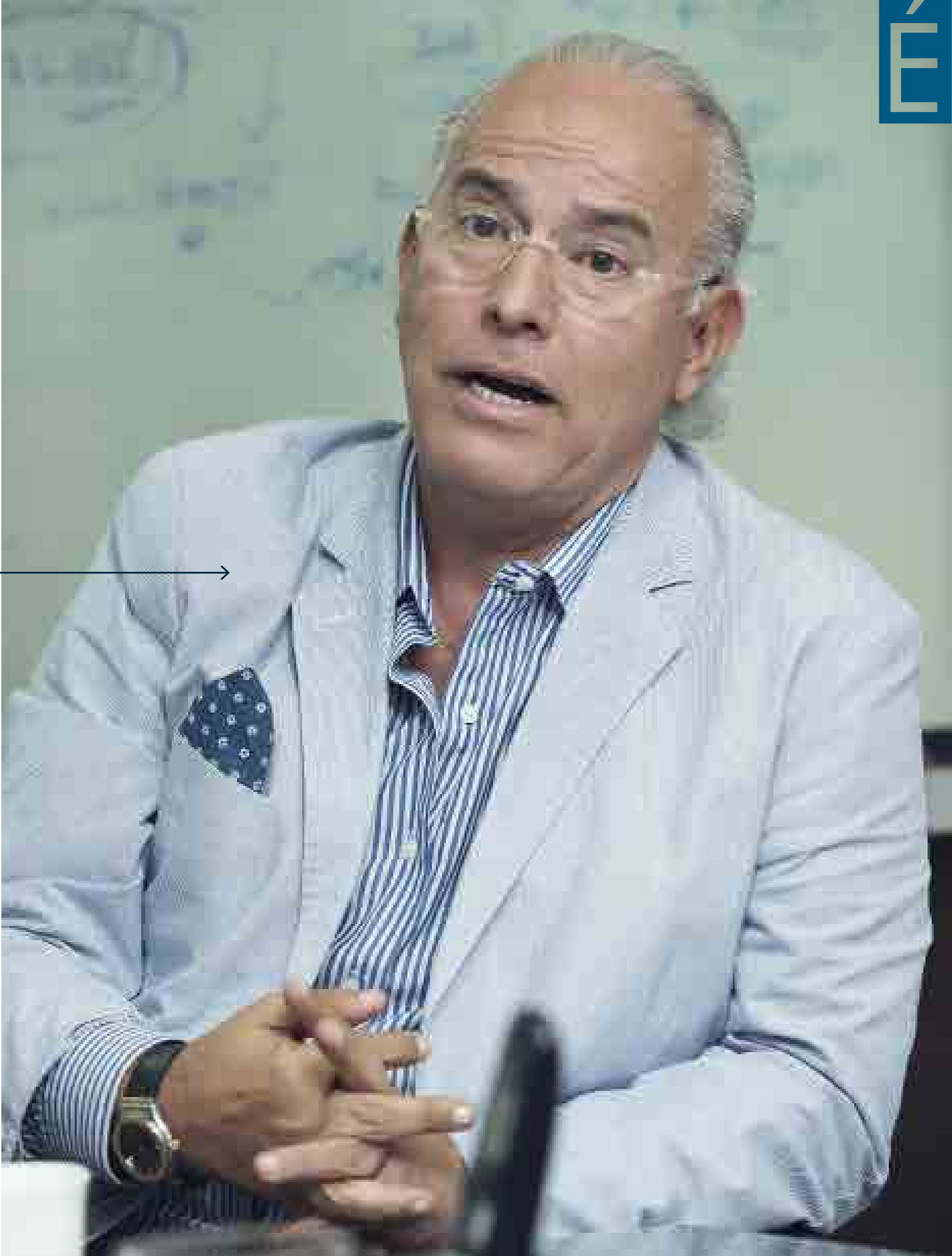
Soy hincha de la gobernadora Dilian Francisca Toro. Es muy trabajadora. Se levanta a las cinco de la mañana a trabajar. Con el solo hecho de que lo intente, se gana mi apoyo. Ha sacado adelante el impuesto a la energía, la marca Valle y la solución para el tema de la carretera a Candelaria. Aclaro que no tengo contratos en el Departamento.

¿Cómo se definiría ideológicamente?

Soy godo en ciertas cosas, en algunos asuntos que no

Educación digital y bilingüe para Buenaventura

Otro de los sueños de Óscar Isaza es convertir a Buenaventura en una ciudad bilingüe. Además de exponer a los niños del puerto desde edades muy tempranas a las tecnologías digitales, el empresario ha planteado en varias ocasiones la idea de traer profesores de los Estados Unidos y de otros países angloparlantes para que enseñen en las escuelas bonaverenses.



entiendo. Por ejemplo, dos personas del mismo sexo adoptando un niño, porque a un niño no deberían ponerlo a pensar. Pero no soy homofóbico. Que cada cual haga lo que quiera, pero hay cosas que van contra natura. En cambio, soy muy liberal en el tema de la libertad de competencia y de empresa. Este es un mundo de mucha competencia. No me gusta el que dice que es socialista y es más elitista que cualquiera. A esos les pregunto si han ido a Rusia o China. Mis hijos estudiaron en China, donde hay disciplina, y eso me encanta.

¿A quién admira del Buenaventura y el Pacífico?

Admiro a mucha gente en Buenaventura. No me pida que dé nombres que son muchos; admiro a todos que sueñan y hacen cosas por el puerto. Sobre todo tengo mucha esperanza en mucho pelao brillante que hay. Y en general del Pacífico, o más bien de los negros de acá, admiro mucho a su Papá (Pascual Augusto Charrupi), un intelectual, y sus tíos Néstor y Harold, yo estudié con ellos ingeniería agrícola, muy inteligentes ambos, dedicados y por eso salieron adelante. Aunque lo que más me acuerdo de ese par era que eran burgueses (risas). Yo andaba en bus y todavía tengo el recuerdo. Imagínesse, unos muchachos negros llegando a la Universidad del Valle en el 70, en un carro alemán, un Studebaker, eso no se había visto (risas).

¿Uribe o Santos?

Los dos. A Uribe, inmenso honor. Nos devolvió Buenaventura. Santos es un ajedrecista admirable. Lo demostró con la visita del Papa y sentando a la guerrilla a dialogar. Hay miedo de que las Farc se van a tomar el poder, pero a la gente le recuerdo lo que se logró con el M19 y les digo que esperen. Tanto Uribe como Santos van

para la historia.

¿Qué es lo que más lo conmovió de la visita del papa Francisco?

Que el diablo entra por el bolsillo y que la iglesia no es de los sacerdotes, sino de todos. Que hablaba en un lenguaje sin odio. Su lenguaje es de cero odio, de perdón, y eso es muy difícil. También que dijera que todos somos vulnerables. Muchos políticos corruptos deben estar pensando en las palabras del papa.

¿Cómo ve el futuro de Colombia?

El país va a ser diferente. Va para adelante. A la gente le digo que no se vaya del país, que como Colombia no hay. Nuestro enemigo es el trópico, porque como todos los días del año son lo mismo, y eso no nos exige pensar. Vivimos relajados. En cambio, el que vive en Suecia, Canadá, Noruega o Estados Unidos tiene que planear. Colombia es un país que ofrece de todo: hay que ir a los llanos, a Buenaventura, a ese paraíso de diversidad que no hemos podido disfrutar por miedo.

¿Qué lo trasnocha?

Que ojalá el día tuviera 36 horas más, pero no para trabajar, sino para poder gozar. Toda la vida me ha gustado oír salsa y comer en un sitio donde esté tocando una orquesta. Va-loro mucho a los músicos. Me parece que tienen un don que les ha dado mi Dios, porque cada uno podría tocar en una habitación solo, pero cuando se juntan tocan hermoso.

¿Por qué tan salsero?

Toda la vida me ha gustado la salsa. No me gusta la salsa de catre, sino la que cuenta historias, la que es similar al vallenato.

¿Cuáles son sus preferidos?

El día que me muera, que

me pongan *Pensando en ti* de Cheche Mendoza. Ese disco me liquida, porque me recuerda una discoteca a la que no me dejaron entrar a los 15 años.

¿Cuál es la obra por qué cree que lo recordarán?

Por creer en Buenaventura, porque muchas veces no soy capaz de invertir en otra parte, sino en Buenaventura. Allá saben que yo he sido trabajador, innovador y que no le temo a endeudarme cuando creo en un proyecto.

También por invertir en el Urabá, donde a pesar de que hubo tantos asesinatos durante tantos años, ahora se encuentra gente que sueña en un país mejor. Tengo origen antioqueño. Algún día van a reconocer los paisas que un caleño de nacimiento, nieto de un paisa, y Bonaerense por adopción, fue el que hizo el puerto de Antioquia.

¿Qué mensaje le enviaría a Buenaventura y su gente?

A los muchachos en Buenaventura les digo que estudien, perseveren y que nunca sean envidiosos ni egoístas. Dejemos de ser pobres mentalmente, porque la pobreza es más mental que otra cosa; que soñemos, que innovemos, que recordemos que nadie se hace solo y que seamos agradecidos con todos los que nos han ayudado ■

“El país va a ser diferente. Va para adelante. Le digo a la gente que no se vaya, porque no hay otro país como Colombia”.



Atlantic Records,

sello histórico de la música negra

POR DAVID HORACIO ROSALES

Ahmet Ertegun fundó, junto con su amigo Herb Abramson, una productora de discos que reunió a pioneros y maestros de varios géneros como el rock, el soul, el R&B y el jazz. Esta marca es ejemplo de versatilidad y calidad artística.

El Imperio Otomano estaba en decadencia cuando Ahmet Ertegun nació. Este descendiente de aristócratas turcos prolongó el esplendor imperial de su familia, no en la política, como su padre Manir —diplomático de gran prestigio—, sino en la industria discográfica.

Ertegun tuvo la infancia de un hijo de embajador. Creció en casas lujosas y jardines enrejados, en Inglaterra, Suiza y Francia. Su madre, una de esas aficionadas a la música que no discriminaba entre lo clásico y lo nuevo, le ayudó a él y a su hermano mayor, Nesuhi, a romper esa burbuja de cristal con los ritmos de moda en aquel entonces.

En los aposentos de los Ertegun, ante la mirada severa de retratos de reyes y presidentes, entre el brillo de porcelanas tan costosas que da miedo siquiera miraras, se oían unos sonidos que desentonaban con la atmósfera: la voz ronca de Louis Armstrong y el swing satinado de Duke Ellington.

Ertegun solo podía imaginarse cómo eran esos músicos y qué sorpresa se llevó cuando en los años 30, en Londres, su hermano Nesuhi lo llevó a ver un concierto de Ellington. Le fascinaron el brillo de los instrumentos, y el virtuosismo y la elegancia de esos hombres negros

vestidos con fracs blancos.

El compañero de Ertegun en la aventura Atlantic fue Herb Abramson, un blanco de origen judío. La historia de sus pueblos los separaba, pero los unía personalmente la afinidad por la música negra de los Estados Unidos. Las peripecias de los dos como creadores y productores del sello comenzaron en septiembre de 1947. Abramson fue reclutado por el ejército de EE.UU. seis años después, por lo que Ertegun se asoció con Jerry Wexler, un productor con un oído prodigioso para saber cuándo tomar riesgos, no solo anticipándose a las tendencias, sino ayudando a imponer otras nuevas.

Ertegun y sus aliados anotaron sus primeros éxitos con varios de los pioneros de los estilos que hoy se conocen como Soul y R&B (Rhythm and Blues), pero que durante la primera mitad del siglo XX se denominaban “race music” (musical de raza). Por ejemplo, Atlantic fue clave en el desarrollo de la carrera de Ray Charles, quien a su vez trazó el rumbo por el cual iba a correr el torrente de la música popular negra en adelante.

VERSATILIDAD

Entre los años 50 y 70, Atlantic se expandió mediante adquisiciones o alianzas con otras casas discográficas como



Ahmet Ertegun, creador y estratega de Atlantic.



Herb Abramson, cofundador de Atlantic Records.

Stax. Ya en la década de los 60 tenían en su portafolio de contratos firmas como las de Aretha Franklin, Otis Redding; el grupo Crosby, Stills & Nash, y las del dueto Sonny and Cher.

Nesuhi, su hermano mayor, se vinculó en los años 50 y le aportó al sello sus conocimientos de producción de jazz. Atlantic grabó varios álbumes trascendentales de John Coltrane, saxofonista cuyo misticismo y virtuosismo frenético lo convirtieron en un profeta de la contracultura.

Al final de la década de los 60, otros directivos de Atlantic convencieron a Ertegun de vender el sello al grupo Warner Brothers-Seven Arts, hoy Warner Music Group. Sin embargo, el productor de raíces turcas continuó aportando a la compañía su talento para reconocer potenciales artísticos y fichar estrellas.

Ertegun logró que los Rolling Stones le cedieran a Atlantic los derechos de distribución de sus discos en los Estados Unidos, uno de sus hitos como empresario musical y una prueba de su versatilidad. El mismo hombre a quien siempre le fascinaron Duke Ellington y Count Basie pudo entenderse bien con Mick Jagger y sus amigos, que tienen la reputación de ser sumamente esquivos en todo lo que se refiere a negocios y medios de comunicación.



La reina del Soul

- > Aretha Franklin también marcó época con su voz portentosa.
- > Se le llamó “La reina del Soul” y lleva 60 años de carrera musical.
- > Ha ganado 18 premios Grammy y vendido más de 75 millones de discos en el mundo.
- > Fue, junto con Ray Charles, la mayor sensación de Atlantic en lo que se refiere a la música popular negra.

El cofundador y presidente de Atlantic también fue un visionario en los esfuerzos por la integración de las personas de todos los colores de piel y orígenes culturales en los Estados Unidos. Aprovechando que su padre fue embajador de Turquía en la potencia norteamericana durante el cenit del jazz, invitó a los músicos que más admiraba a los suntuosa embajada turca en Washington.

Cuentan que un político sureño de los Estados Unidos le escribió reprochándole que “gente de color” entrase por la puerta principal de la embajada. Los negros —decía este defensor de la segregación racial— debían entrar por la parte trasera de las casas. Ertegun le respondió que la costumbre en Turquía era abrirles todas las puertas a los amigos, pero que para ese político tan poco amigable solo dejaría abierta la de atrás.

Un par de años después de su muerte, acaecida un 14 de diciembre de 2006 cuando tenía 83 años de edad, se organizaron conciertos para honrar su memoria. Virtuosos y estrellas de varios géneros, blancos y negros, desde Led Zepellin y Eric Clapton hasta Salomon Burke y Wynton Marsalis, le rindieron tributo.

Ese homenaje resumió a la perfección las vidas de Ertegun y Atlantic, que no fue solo un sello, sino una babilonia musical en cuyo centro hay una torre inmensa de álbumes que el olvido tardará bastante en derribar ■

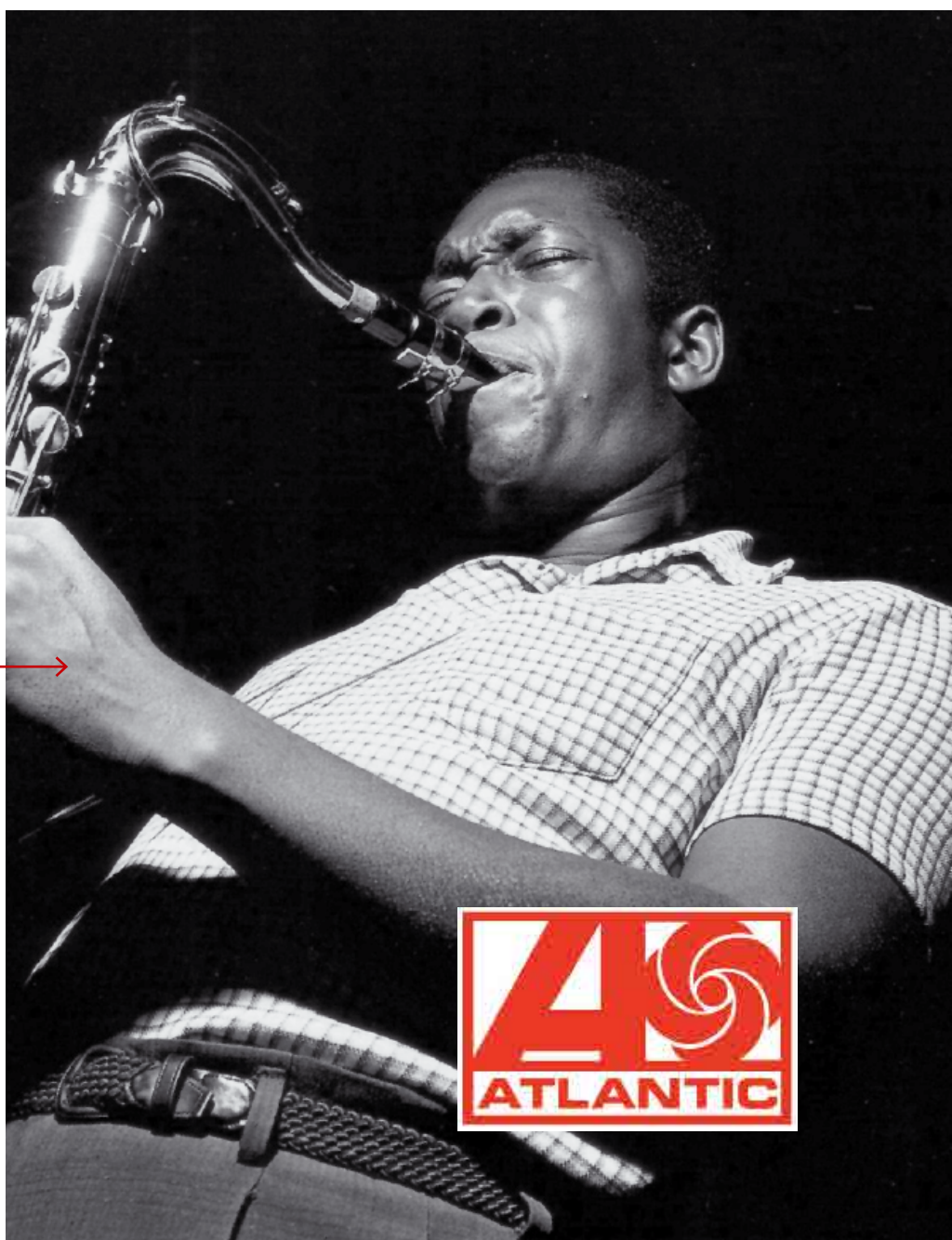
El profeta Coltrane

> Uno de los álbumes más significativos que el saxofonista John Coltrane grabó para Atlantic Records fue *Giant Steps*, exhibición de un insólito virtuosismo que deslumbró por igual a otros jazzistas, críticos musicales y aficionados.

> Atlantic también produjo *Olé*, otro álbum de Coltrane que dejó huella por ser uno de los primeros en los que se fusionaba el jazz con la música española. Ese disco también marcó un punto de partida para la vanguardia jazzística que empezaba a despuntar con sus composiciones disonantes y sus arreglos agresivos.



↑ Mick Jagger y sus Rolling Stones, también firmaron con Ertegun.



Soul & Rock

> A diferencia de otros sellos, Atlantic no se especializó en un género ni en un estilo de música. Sembró fama con el soul de Ray Charles, pero también con el rock de Led Zeppelin.

> Ahmet Ertegun logró que Atlantic lograra los derechos de distribución de los álbumes de los Rolling Stones en Estados Unidos. El sello cautivó, así, al público roquero de Norteamérica.



↑ Ray Charles fue, quizás, el éxito más resonante de Atlantic Records.

El poeta maldito de este siglo



A Clementine se le ha llamado "el gigante descalzo".

Cantautor, poeta, vagabundo, colegial rebelde, universitario desertor y habitante de la calle. Capaz de caminar 45 kilómetros antes de presentarse en un concierto y de llegar a cantar con los pies ensangrentados. A sus 28 años, Benjamin Clementine ha compilado tantas historias a su biografía, que a su corta edad parece ya una vieja leyenda de la música.

Se le considera una estrella naciente de la música en general, porque los críticos no se ponen de acuerdo para etiquetarlo. Se habla de sus influencias y de sus parecidos. Que en su voz moran los espíritus de Nina Simone y Edith Piaf. Que es una versión "actualizada" y europea de los poetas-cantantes estadounidenses Leonard Cohen y Bob Dylan. Mucho se dice y, sin embargo, lo único certero es el juicio de cada oyente ante su obra.

Benjamin Clementine no fue siempre este negro de 1,94 metros de estatura, coronado con una torre de pelo, vestido con sacos de invierno, pantalones apretados y descalzo en los escenarios. Durante los años del colegio, su imagen fue más frágil y extraña. Era un niño con sangre ganesa, apático tanto para los estudios como la vida social. Se refugió en la lectura de la poesía inglesa de todos los tiempos, desde Shakespeare hasta T.S. Eliot, pasando por William Blake, y en el piano, que aprendió a tocar imitando

las notas que salían del radio de la casa.

Llegó la hora de definir cómo se iba a ganar la vida. Benjamin, el último de cinco hermanos, reprobó los exámenes finales de secundaria, salvo el de literatura. Llevando a espaldas la decepción de los suyos, empezó su vida de asceta musical en las calles, primero en Londres y luego en París, donde arribó a los 19 años de edad. Allí se le oyó cantar en los túneles del metro, en bares y en hoteles.

Pasó cuatro años como músico ambulante y lavando

Se le consideraba un desadaptado condenado al fracaso. Fue un alma en pena en las calles de Londres y París, hasta que un productor lo descubrió.

platos para completar lo que costaba una habitación barata, hasta que un cazador de talentos quedó cautivado por su voz indefinible y sus letras de una tristeza tan misteriosa como abrumadora. Luego el empresario francés Lionel Bense-moun confirmó con sus propios ojos, y oídos, que Clementine era una pieza única, rara e invaluable.

Que nadie es profeta en su tierra lo confirma la experiencia de Benjamin Clementine. Se había desvanecido entre las nieblas inglesas como un estudiante desaplicado y un artista condenado a la indigencia. Cuando la crítica francesa celebró sus múltiples talentos al unísono, su país lo reclamó de vuelta. Sus apariciones en la televisión inglesa consolidaron su figura de estrella emergente.

En 2013 lanzó Cornerstone, su primer sencillo, y dos años después el mundo oyó su primer álbum, *At Least for Now*, por el que fue distinguido con el premio Mercury, uno de los más prestigiosos en la industria musical inglesa. Clementine es hoy aclamado en el planeta entero por oyentes de todos los gustos. En abril de 2017 se presentó en el Carnegie Hall de Nueva York, santuario que solo presta sus tarimas a virtuosos indiscutidos.

Pese a que es elogiado por melómanos de todo el mundo, Benjamin Clementine sigue presentándose ante su público como ese mismo cantante que extravió su tiquete de tren justo antes de tocar en un festival en Rotterdam, Holanda, y que debió caminar más de 45 kilómetros para cumplir con ese compromiso. Subió al escenario primero con sandalias y luego se las quitó para mover sus pies ensangrentados más cómodamente. Sus canciones e interpretaciones vienen del frío, del hambre y de la soledad; sensaciones que se parecen mucho al desamor, tema sempiterno en el arte y con que todos se identifican.

Vendrán seguramente más premios y récords de ventas, pero nadie le quitará a Benjamin Clementine su aura de poeta maldito, compuesta de rebeldía, incompreensión e incertidumbre, todos ellos elementos que manan de la belleza de su voz y de sus letras ■

Un artista inclasificable

Los críticos musicales no saben cómo definir a Benjamin Clementine con plena certeza. ¿Es una versión inglesa y negra de Leonard Cohen? ¿Es la reencarnación masculina de Nina Simone? ¿Es un poeta contemporáneo que ha entendido el poder de la música y las limitaciones del mercado literario? Mientras el debate continúa, crece el misterio y la fascinación del público por la obra y la figura de este cantautor.

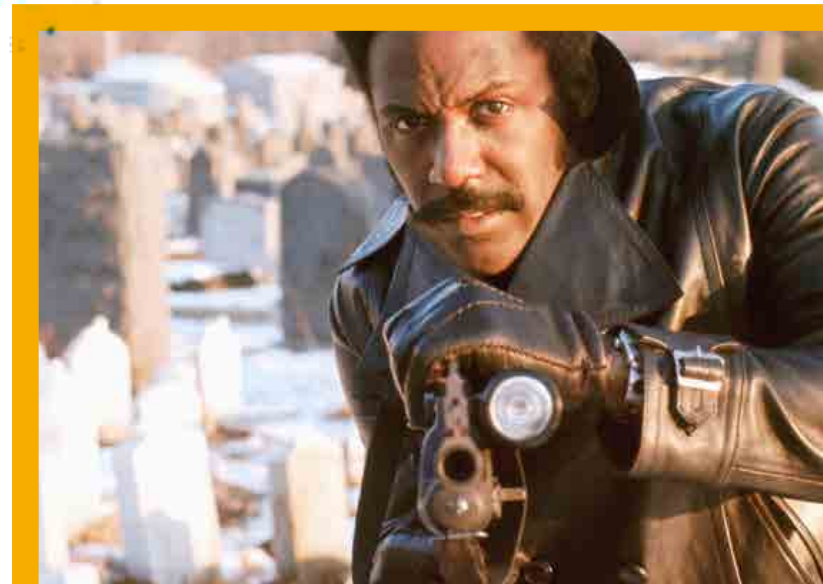


Blaxploitation

Cuando el FUNK se volvió CINE



Trepidante, violenta y erótica, esta corriente fílmica dirigida específicamente a espectadores negros trascendió su época y también a su público objetivo. Fue la cuna de personajes duros de matar, antihéroes críticos de su sociedad y de símbolos sexuales que marcaron el rumbo del cine de acción posterior y del rap.



Sensuales y valientes

El cine de blaxploitation fue la cuna de varios símbolos sexuales negros, como Richard Roundtree y Pam Grier, que no eran solo objetos de deseo, sino héroes y heroínas impávidos ante el peligro.



El Blaxploitation fue un género cinematográfico que alcanzó su cenit a principios de los años 70. Su nombre surgió de la combinación de dos palabras en inglés: black (negro) y exploitation (explotación). Los críticos consideraban que las películas de este tipo de cine "explotaban" los anhelos y las frustraciones más frecuentes de los jóvenes y adultos negros de los Estados Unidos de aquel entonces.

En estos largometrajes, el *brother* de piel oscura ya no era el pianista al fondo de un bar humeante, el obediente mayor-domo ni el ladronzuelo que

corre por las calles esquivando las balas de la policía. Todo lo contrario, era *THE MAN*, el hombre, el personaje principal, el justiciero, el seductor, el vengador o el supervillano cuyas faltas son resultado de las inequidades sociales.

El género se caracterizaba por sus altas dosis de acción, violencia y sexualidad. Las películas que pertenecen a él fueron pioneras en la creación de héroes negros verosímiles, que operaban en los límites de la legalidad, como el detective privado John Shaft, protagonista de *Shaft* (1971). Este personaje robusto física y psicológicamente, igualmente temido por

policías corruptos, mafiosos y atracadores de todos los colores de piel, amante insaciable e incansable de rubias voluptuosas y deslumbrantes morenas, capaz de aniquilar a todo un cartel de drogas con la ayuda de unos pocos amigos, es considerado el primer superhéroe urbano negro en la historia del cine.

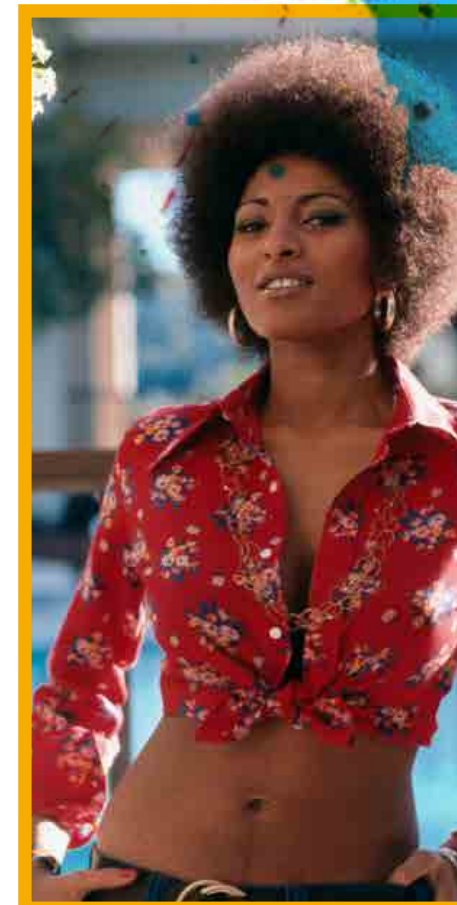
Sin embargo, algunos filmes de Blaxploitation trataron de ir más allá de la acción. *The Mack* (1973) fue muy controvertido en su momento porque el protagonista es un jibaro recién salido de prisión que se hace proxeneta para alejarse de las adicciones y de sus jefes del pasado. Esta

película, escrita como una protesta social, fue considerada en su momento como una apología a la vida glamorosa de los "chulos". Varios diálogos de este filme han sido reproducidos en canciones de rap.

El Blaxploitation no se quedó en las ebulliciones de testosterona. Fue la cuna de diosas como Pam Grier, el símbolo sexual más recordado del género. Tras protagonizar la película *Foxy Brown* (1974), se convirtió en la heroína por excelencia de este tipo de cine: sensual y capaz de defenderse por sí misma, muy femenina y nada frágil, con la agresividad de la pantera y la sofisticación

de una gata exótica.

A medida que los temas policiales y de protesta se agotaban, el Blaxploitation adoptó personajes de otros géneros, como el terror. El cine europeo de terror estaba mezclando lo sangriento con lo erótico para resucitar entre el público más joven. El Blaxploitation siguió ese mismo camino, pero añadiendo el ingrediente racial. En 1972 se estrenó *Blacula*, el Drácula negro, que inició la 'blaxtransformación' de los monstruos clásicos. A ella le siguió *Blackenstein*, "El Frankenstein Negro", una rareza muy perseguida por coleccionistas y amantes de las rarezas fílmicas.

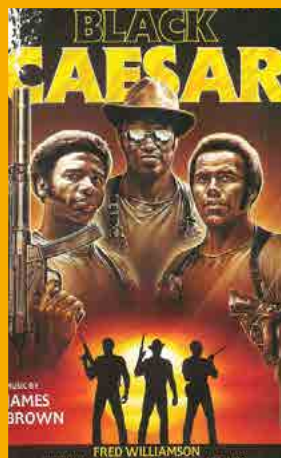


La fiebre de las artes marciales también contagió al Blaxploitation. El campeón mundial de karate y actor negro, Jim Kelly, que participó en *Enter the Dragon*, la última película de Bruce Lee, protagonizó varias películas en las que se fusionaban las disciplinas del lejano oriente y la realidad de los negros de Estados Unidos, como *Black Samurai* (1977).

A medida que los actores negros fueron ganando popularidad en la televisión y el cine, el 'Blaxploitation' fue perdiendo terreno y empezaron a ser más taquilleras las películas del tipo "policía blanco y policía negro". *48 Horas* (1982) fue una de las más exitosas de esta tendencia. Otras son *Un detective en Beverly Hills* (1984) y *Arma Mortal* (1987). Sin embargo, la influencia cultural de este género todavía se siente en el séptimo arte y la música actuales. Directores como Quentin Tarantino reconocen su deuda con esa corriente de los años 70 y le han rendido homenajes a través de filmes como *Jackie Brown* (1997), que rescató a Pam Grier para los ojos de espectadores de una generación más reciente.

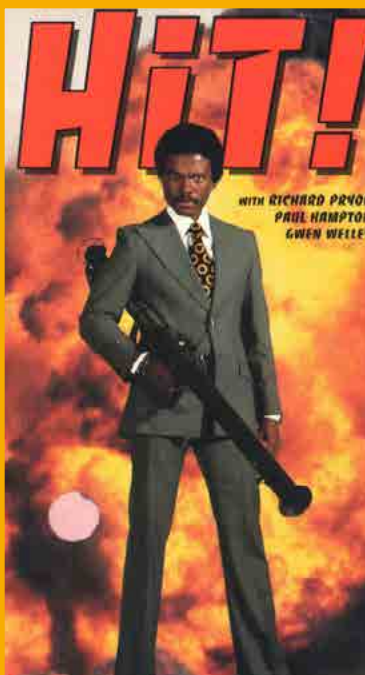
Al margen de los juicios estéticos y sociológicos, el Blaxploitation significó una liberación y una comunicación directa entre artistas y público negro. Antes solo era posible ver en los teatros cómo vaqueros y detectives blancos aniquilaban y perseguían a personas de otros colores de piel y nacionalidades. Este género que hablaba el lenguaje de las calles, y que se asomaba sin pena a los barrios donde los militantes de las panteras negras convivían con jibaros y proxenetas, enseñó a muchos cantantes, escritores y comediantes que se podía crear arte relatando con humor y valentía la dura cotidianidad del vecindario ■

Los mejores títulos

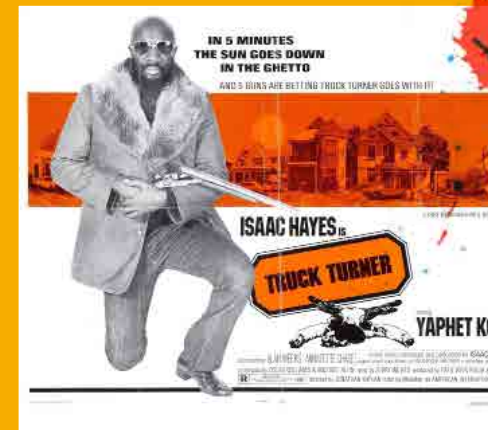


Filmes de culto

Pese a que muchos títulos del blaxploitation pueden generar risa ('*The Black Gestapo*', *La Gestapo Negra*), y las tramas, parecer descabelladas, no son pocos los cinéfilos que buscan estas películas, por nostalgia, por interés histórico o curiosidad estética.



La fórmula blaxploitation: títulos fuertes, armas y belleza.



Ritmos de película

Las bandas sonoras de varias películas de blaxploitation también fueron muy famosas. El cantautor Isaac Hayes ganó un Óscar por el tema principal de *Shaft*, quizás su más grande éxito musical. El álbum *Superfly*, compuesto para la película del mismo título, logró un mayor éxito comercial que el filme. *The Mack*, disco de Willie Hutch para el largometraje homónimo, es otra obra muy apreciada por coleccionistas de soul social y funk.

LA GRAN ESPERANZA DEL BOXEO

Anthony Joshua, un británico de raíces nigerianas, puede ser el campeón que le devuelva la explosividad, el drama y la vistosidad a la categoría reina del pugilismo, los pesos pesados. Tras la caída de Mike Tyson, los 'heavyweight' nunca volverían al pedestal que algún día ocuparon. Su mejor credencial es una pegada demoledora: ha noqueado a todos sus contrincantes y nunca ha perdido un solo combate.

NOMBRE:
Anthony Joshua

LUGAR DE NACIMIENTO:
Watford, Inglaterra

PESO: 113 kilogramos

ESTATURA: 1,98 metros

EDAD: 28 años

RÉCORD:
19 victorias, todas por KO,
y ninguna derrota.

SANGRE AFRICANA
Su madre es de Nigeria y su padre también es de ascendencia nigeriana. El nombre completo del campeón es Anthony Oluwafemi Olasehin Joshua.

SU PRÓXIMA PELEA
Joshua defenderá su título mundial ante búlgaro Kubrat Pulev el 28 de octubre de 2017.

ORO OLÍMPICO

Pese a que empezó relativamente tarde a entrenar boxeo —tenía 18 años cuando tomó en serio el deporte de las narices chatas—, se abrió paso en el pugilismo amateur con su alcance de más de dos metros y su portentosa contextura. Antes de convertirse en profesional, logró un palmarés de 40-3, un campeonato nacional de Gran Bretaña, una medalla de plata en el Mundial de Bakú 2011 y se consagró con la presea dorada en los Olímpicos de Londres 2012.

100 % DE EFECTIVIDAD

Ha ganado por nocáut todos los combates que ha disputado como profesional. En términos estadísticos, es un púgil con una efectividad del ciento por ciento.

EL DEMOLEDOR DE KLITSCHKO

Muchos aficionados al boxeo aseguran que la hegemonía de los hermanos ucranianos Vitali y Wladimir Klitschko es la causa principal de la indiferencia generalizada hacia los pesos pesados, categoría que en las épocas de Muhammad Ali y Mike Tyson fue la más popular. No son pocos los que opinan que el estilo boxístico de los Klitschko era robótico y predecible, y que solo se basaba en el aprovechamiento de una pegada fuerte y un gran alcance de brazos.

Joshua noqueó al menor de los hermanos Klitschko en el asalto número 11 del combate en el que los dos se enfrentaron a finales de abril pasado, en el estadio Wembley de Inglaterra. Wladimir Klitschko había defendido su título en 19 oportunidades antes de perderlo ante el disoluto Tyson Fury por decisión unánime el 28 de noviembre de 2015.

Fury se retiró del boxeo por cuenta de su adicción a las drogas y dejó vacantes los cinturones que le quitó a Klitschko. El ucraniano pretendía escalar de nuevo a la cima de los pesos pesados y el salto más grande que podía dar era vencer a Joshua. Ocurrió lo contrario: el británico de sangre africana noqueó a Wladimir Klitschko, algo que nadie había hecho desde 2004, y cimentó su condición de gran esperanza negra. Fanáticos y comentaristas del deporte creen que el británico es el prodigio que puede devolverle a los pesos pesados el espectáculo de otras décadas.

Klitschko tenía la oportunidad de recuperar su corona en una revancha que se disputaría a finales de 2017, pero prefirió retirarse del deporte. Su reinado tiene un solo sucesor: Anthony Joshua ■

LA IDENTIDAD Y EL CAMBIO

POR EDWIN SALCEDO

Pocas personas saben qué es lo que significa ser negro en Colombia. Incluso, muchos negros lo ignoran; o, simplemente, prefieren estar inmersos en lo más profundo de la negación de lo que es. Lograr un nivel de empatía por parte de quien no es negro es muy difícil; y cuando se logra, por lo general tiene trazas de lástima y condescendencia. Todo pareciera indicar que no puede haber un despojo total de ese estigma y llegar a ser vistos simplemente como seres humanos. Al final de cuenta, ser negros es ser como cualquiera, con miedos, cualidades y defectos, con capacidades e incapacidades, etc. A pesar de ello se espera que los negros cumplan con estereotipos tales como cantar, bailar, desempeñarse bien en los deportes, que sean fuertes y serviles, que no se quejen ante el calor extremo o al estar expuestos al sol; que sean insaciables sexualmente y que sus cuerpos sean musculosos y torneados.

Se nota también cómo muchos negros usan y refuerzan estos estereotipos para darse un valor ante propios y extraños, haciendo de forma inconsciente, un daño mayor, pues nada se logra con enarbolar una bandera que ha sido impuesta desde una visión colonialista que termina hundiendo a la comunidad en un lodo social, político y económico más espeso de lo que ya es.

Mucha gente, aun los mismos negros, confunden la lucha por los derechos de los afros con un asunto netamente reivindicativo de lo racial. Esta es una forma demasiado simple de percibir el problema, teniendo en cuenta que las razas son clasificaciones creadas para el dominio y ejercicio del poder sobre

quienes están debajo de la pirámide. Es decir, de quienes deben ser dominados. Basta ya de las clasificaciones y de la gente intrincada en la discusión bizantina de las pseudo identidades. Se vuelve irracional y contradictoria la necesidad imperiosa de encasillarse en las categorías raciales existentes: que si son negros o afrocolombianos, o que si afrodescendientes, palenqueros o raizales. Nada de ello importa si no hay un propósito. Que quede claro: las identidades no valen nada si no las acompaña un objetivo político. Sin ese fundamento, todo el discurso de la identidad podría perderse en la superficialidad de lo estético, así como la palenquera que se disfraz de palenquera con vestidos recién “tradicionalizados” para satisfacer una necesidad turística y luego querer definir a la palenquera o al pueblo de palenque solo por el color de sus vestidos.

Hay que defender firmemente la libertad del ser y estar. Se debe promover la idea de llegar a ser individuos con las capacidades y oportunidades suficientes como para funcionar sanamente en un entorno social, político, económico y cultural cualquiera. La lucha no es por la igualdad en lo material, sino por la igualdad de derechos y oportunidades para que cada quien, dependiendo de sus capacidades y deseos, es decir, del ejercicio de sus libertades, soberanía y autodeterminación, decida estar, hacer y ser, lo que a bien considere. Cada quien tiene el derecho de ser el guionista y protagonista de su propia vida, pero para lograr esto, es necesario que haya acceso irrestricto a las oportunidades. Para lograr estas, se necesita poder político. Y para obtener este, se necesita cohesión social, el cual parte de la confianza. Y esto último, es lo que realmente es escaso.



En las comunidades negras y en la población colombiana en general, se parte del principio de la desconfianza. Esto es así porque existe una competencia cruda por recursos y oportunidades escasas que se consideran que no alcanzarán para todo el mundo de manera suficiente. ¿De dónde viene este temor? No sé, pero sospecho que viene de una mentalidad de escasez y mezquindad, que impulsa a sacar el mejor provecho de los recursos, mientras se pueda.

Siempre será más fácil responsabilizar al entorno —o a otras personas— de las situaciones negativas que nos afectan, que tomar la responsabilidad de nuestros actos. Porque, como lo dijo Michael Jackson en su canción, *Man in the mirror*, “hay que comenzar con la persona que miras en el espejo / te pido que cambies tus maneras / no hay un mensaje que sea más claro: si quieres hacer del mundo un mejor lugar / mírate a ti mismo y haz el cambio...”. Sí, el cambio está adentro, no afuera. No será el mundo el que cambie, es el individuo consciente quien, en su soberanía individual, reconoce humildemente que lo único que tiene el poder de cambiar es a sí mismo. Entonces, toma la decisión de hacerlo sin importar las identidades o las casillas que la sociedad y la cultura han construido como mecanismos de control y dominio. Actúa y cambia ■

Hacia el nuevo departamento del Norte del Cauca

POR NÉSTOR RAÚL CHARRUPI JIMÉNEZ

*Exmagistrado del Tribunal Superior del Cauca, y escritor.

- Santander de Quilichao
- Puerto Tejada
- Villa Rica
- Buenos Aires
- Miranda
- Padilla
- Suárez
- Corinto
- Guachené
- Caloto
- Toribio
- Jambaló
- Caldono

LA SEPARACIÓN

La propuesta de reordenamiento territorial del departamento del Cauca, en especial la escisión de la actual provincia del Norte del Cauca para convertirse en una nueva entidad departamental, tiene fundamentos históricos de hecho que la respaldan. Ha sido un anhelo de sus habitantes casi inmediatamente posterior a la creación y escisión del departamento del Valle, que los moradores del norte del departamento del Cauca están abogando por una configuración administrativa y descentralizada, políticamente autónoma de Popayán.

Su cercanía topográfica,

aunado a la familiaridad con la parte sur del departamento del Valle, en especial con su capital Cali, que soportan esta petición, han propiciado la creación lenta y paulatina de una subregión geográfica denominada Norte del Cauca. La que desde luego no es del Valle políticamente, pero que de hecho tampoco es del Cauca; aunque los mapas digan que sí, ya que esta región limítrofe con el Valle del Cauca está siendo penetrada lenta y paulatinamente más por el Valle que por el Cauca, debido a la arcaica división territorial de Colombia.

Este ordenamiento territorial propicia que departamentos macrocefálicos como el Cauca

no puedan atender debidamente a sus provincias, como de hecho ha sucedido, máxime con un vecino ávido y voraz como el del Valle que, aprovechando esta debilidad institucional, penetra cada vez más la provincia del Norte del Cauca de una manera anárquica y desordenada, pues las propuestas expansionistas e industriales del Valle, son indudables.

La “mayoría de edad” para esta escisión es notoria desde el punto de vista de los conceptos presupuestal y poblacional, pues sólo se escindiría aproximadamente el 30 % del actual departamento del Cauca en relación con dichos conceptos.



Es evidente que en la presunta industrialización de gran parte del norte del Cauca, sus beneficios no se reportan a esta subregión por los desórdenes administrativos e institucionales que se han mencionado y que, además, Popayán no ha estado, ni estaría, en condiciones de remediar tales desatenciones por lo inmensamente grande del departamento, puesto que tiene provincias que aún se encuentran mucho más desatendidas que el mismo norte del Cauca, como lo son las de la costa Pacífica; tornándose ineludible proponer un reordenamiento territorial que atienda aspectos más prácticos y que operativamente sea más eficiente para recuperar beneficios para las subregiones agrupándose en municipios vecinales con condiciones y necesidades muy similares.

Se han planteado remedios como lo fue la llamada ley Páez con la que se pretendía industrializar el norte del departamento de una manera armónica y racional, que traería obvios beneficios para sus comunidades, pero no fue así. Con la susodicha ley simplemente se hicieron caparazones de industrias para obtener beneficios tributarios, siendo las edificaciones o caparazones, la hoja de parra de las perfidias o timos tributarios. Las administraciones de dichos emblecos industriales se siguen haciendo desde la ciudad de Cali, con cargo al Norte del Cauca, sin los beneficios de empleo, desarrollo e industria que presuntamente deberían tener. Este hecho es únicamente superable a través de una descentralización administrativa de Popayán que permita inmediatez y cercanía gerencial desde el propio Norte del Cauca.

**PODER
POLÍTICO**

Santander de Quilichao es la segunda ciudad del departamento del Cauca con más de cien mil habitantes y, como la

mayoría de ciudades del país, con un crecimiento poblacional desordenado. Especialmente porque se ha convertido en el polo o centro de la provincia del norte sin una debida planificación por parte del gobierno departamental. Colapsando en los requerimientos implícitos para atención al público en servicios como salud, transporte, educación y bancarios, debiéndose recurrir a éstos en la ciudad de Cali, dificultándose su acceso por lo absurdo de la división territorial actual, ya que Santander de Quilichao no cuenta con las instituciones totales y formales de una capital de departamento.

Electoralmente, la región tendría los suficientes ciudadanos para elegirse y constituirse en región autónoma, con más de 500.000 habitantes, presupuesto electoral y legal suficiente para su representación administrativa y política; sin reducir dramáticamente la población de la entidad territorial originaria del departamento del Cauca, pues esta cuenta aproximadamente con 1'500.000 habitantes sumados los habitantes del norte; quedándole después de la escisión, aproximadamente 1'000.000 de habitantes.

La separación de los anteriormente llamados corregimientos de Padilla, Suárez, Villarica y Guachené, de los municipios de Corinto, Buenos Aires, Santander de Quilichao y Caloto, respectivamente, nos demostraron que el mejor camino es la escisión cuando el municipio matriz es demasiado grande para atender debidamente las necesidades básicas de todos sus corregimientos. Con el notorio mejoramiento de los otrora corregimientos, ahora municipios, se demuestra en la escala micro lo que se explica igualmente en la macro, verbigracia lo acontecido con el departamento de Risaralda en el centro del país, o el César en la Costa Atlántica, anteriormente de los departamentos de Caldas y Magdalena, respectivamente.

**RIQUEZA
Y AUTONOMÍA**

En el norte del departamento, concretamente en el municipio de Suárez, está la represa de la Salvajina, obra realizada por la Corporación Regional del Valle del Cauca (CVC) con el propósito de regular las aguas del río Cauca desde la desembocadura del río Ovejas hasta la del río la Vieja en Cartago. Dicha hidroeléctrica por sus condiciones geológicas terminó convirtiéndose en uno de los mayores dispensadores de electricidad de Colombia, aunque su propósito inicial y principal fue la regulación de las aguas del río Cauca en el valle geográfico. Empero, por la abulia central de Popayán, ni siquiera da energía a la zona donde se genera, pese a la protesta de los moradores de Suárez y Buenos Aires que no han contado con el respaldo del gobierno central, quedando sin resolver el pleito que se debe dirimir entre Suárez, Buenos Aires, una empresa de energía eléctrica del Valle y la CVC; lo cual reafirma la tesis que hemos venido elaborando en el presente ensayo.

Se trata de un embalse o industria edificada para el Valle en territorio nortecaucano que

“El Norte del Cauca tendría los suficientes ciudadanos para constituirse en región autónoma, con más de 500.000 habitantes, presupuesto electoral y legal suficiente”.

además tributa en el Valle sin beneficios sociales ni fiscales siquiera para la zona real de ubicación. Como se hallaron condiciones tan favorables en el terreno, se obtuvo sin inconvenientes energía sostenible, sin mayor inversión de recursos económicos. Posteriormente, la CVC la entregó para la operación con una generación eléctrica superior a la presupuestada en la ley y ese plusvalor fue entregado a particulares sin una distribución equitativa para el departamento del Cauca o sus municipios. Simplemente quedando la nostalgia de que el departamento del Cauca cuenta con el nacimiento y sistema montañoso más exuberante y deseado del país para acometer, si se quiere, los mejores proyectos hidroeléctricos.

El agua, elemento indispensable para satisfacer la sed de los municipios de la parte plana del noroeste de la provincia, no se ha provisto adecuadamente. A secas, se cuenta con paliativos, a través de ingeniosas pero limitadas tomas hidráulicas de los ríos Palo, Desbaratado y Quilichao. Requiriéndose en el alto Palo como solución de largo plazo por el crecimiento demográfico, el embalsamiento de aguas lo suficientemente idóneo para cubrir tal necesidad vital. Parecido al que se hizo en el departamento del Valle para proveer de agua sus municipios en el norte en la llamada represa Sara Brut, denominada también embalse de Guacas. La construcción de una obra semejante requeriría la energía y esfuerzos de toda la nueva formación social, pues implicaría además de ingente inversión económica, la participación eventual del departamento del Valle.

**PLAN
EN MARCHA**

Entre otras circunstancias que ponen de manifiesto la importancia del reordenamiento territorial del cual se viene hablando, se pueden mencionar



Néstor Raúl Charrupi Jiménez.

especialmente otras dos. Primera, que la industrialización de la caña de azúcar en todo el valle geográfico, para efectos fiscales y de planeación, es anárquica y solo está supeditada a los caprichos particulares de cada municipio donde está asentado el cultivo de la caña, ya que la autoridad central es, además de ajena, muy lejana. Segunda, que la finca tradicional, orgullo en recientes épocas del norte del Cauca está muy menguada, casi activada por organizaciones comunales, sin ninguna ayuda administrativa departamental, precisamente por los motivos expuestos.

Para efectos del trascendental momento histórico del Proceso de Paz se hace necesaria la constitución de una nueva entidad territorial, en tanto que en el norte del departamento se ha concentrado gran parte de la violencia política del país, sobre todo en los municipios de Suárez, Buenos Aires, Quilichao, Caloto, Toribio, Miranda, Caldon y Corinto. En donde las soluciones propuestas son exclusivamente para el norte del Cauca, sin ninguna incidencia

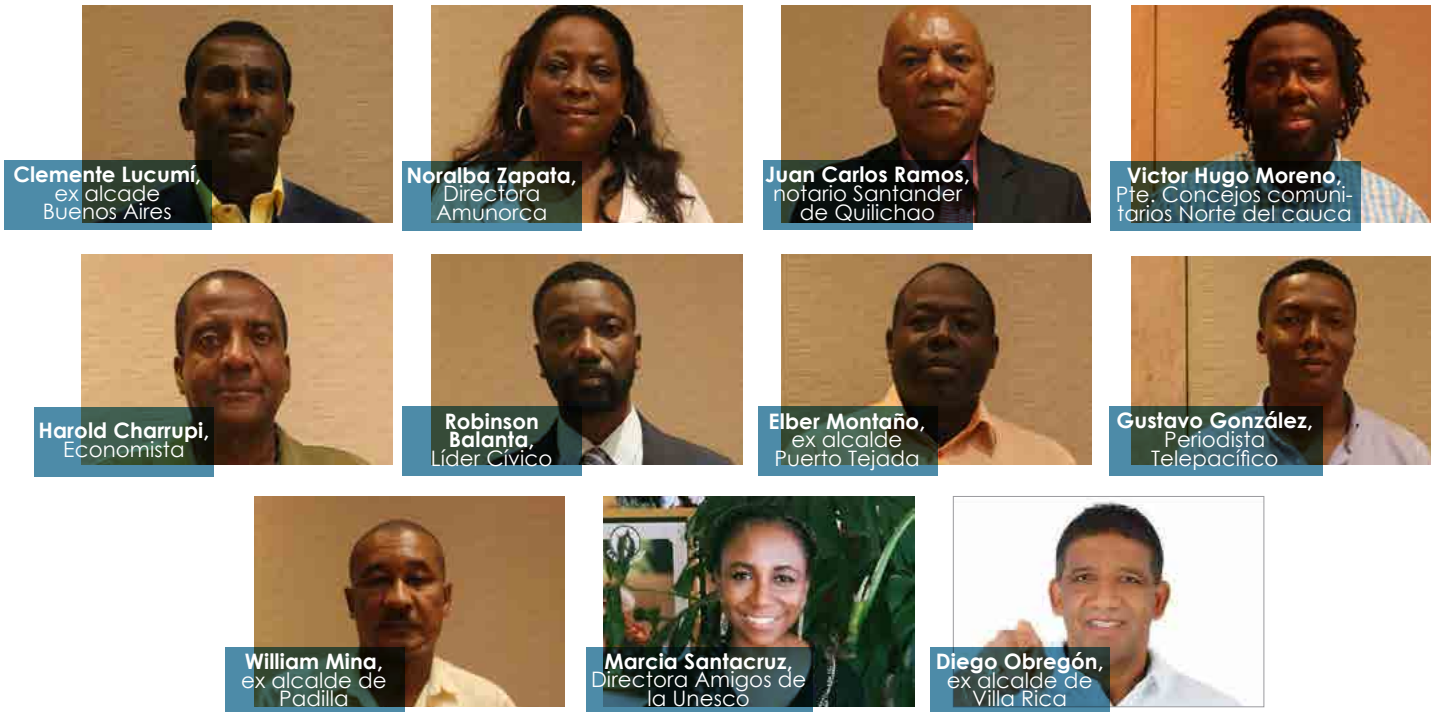
de Popayán.

Estos municipios que integran esta región están muy entrelazados familiarmente, no solo por los afrocolombianos, sino por los indígenas y los mestizos que han constituido raízales familias en estos contornos. Las celebraciones y jolgorios que comparten en esta zona, además de ser copiosas, tienen el componente religioso, familiar y festivo. El género musical del norte del Cauca se denomina “violines caucanos”, únicos en Colombia, y su fama ha traspasado fronteras, a tal punto que el más grande festival musical que se realiza en Colombia, el Petronio Álvarez, inicialmente destinado a la música de la Costa Pacífica, tuvo que abrirle espacio a un capítulo especial llamado “Violines Caucaños”. Se trata de un enfrentamiento regional musical de este género que tiene acogida en Suárez, Buenos Aires, Quilichao, Caloto, Padilla y Puerto Tejada, donde se entrelazan en una impresionante batalla de sonos, en pos de la excelencia para la felicidad de más de 600.000 personas que acuden al festival Petronio

Álvarez.

Los municipios indígenas, es decir, de mayoría de población indígena, como Toribio y Caldon, forman parte igualmente de la zona nortecaucana, no solo geográficamente, sino vivencialmente, interactuando desde hace ‘siempre’, de una manera cordial y por sobre todo, pacífica con todos los habitantes de la región.

Hoy, estos municipios pretenden convertirse en departamento, en derecho, porque prácticamente de hecho, ya lo son. Para esto han empezado a sondear la idea, convocando profesionales de la región, lo mismo que empresarios, juntas comunales y exhortando al sector político tradicional para que no se oponga a un derecho histórico de esta formación social, por egocéntricas, mezquinas y particulares ambiciones. Este es un derecho histórico de las gentes del Norte del Cauca. Tienen derecho a un nuevo reordenamiento territorial, que se adecue a sus circunstancias actuales, y no se les limite su necesidad de transformarse en un nuevo Departamento ■



Algunos líderes del Norte del Cauca que se han reunido a hablar de esta propuesta

Una historia se repite cuando sus actores no aprendieron de ella



PARADOJAS DE UN CAUCA

El inicio del siglo XX estuvo marcado por la confusión jurídica frente a la división territorial colombiana; la pérdida de Panamá, como resultado de un proceso de secesión, evidenció un panorama de inconformidad en las regiones que podría terminar con la segregación total de nuestro territorio. En ese periodo afloraron sentimientos separatistas en los estados soberanos, que con una visión arcaica de desarrollo empezaron a perder validez ante el surgimiento de nuevas élites locales. El Gran Cauca, emblemática región de donde eran oriundos, por lo menos ocho de los presidentes que había tenido Colombia, era la fotografía de la inequidad en cuanto al manejo de los recursos, la autonomía y la posibilidad de desarrollo para todo el conjunto del departamento. Allí germinó el interés de separar toda la zona del valle del departamento del Cauca; interés que hace exactamente un siglo y siete años se concretó, luego de un lapso de tres años de gran turbulencia en la que el nuevo departamento primero se

dividió en tres, luego regresó nuevamente al Cauca y finalmente se separó, conformando el que hoy conocemos como Valle del Cauca.

El surgimiento de este nuevo departamento tuvo antecedentes similares a lo que otrora fue la separación del hoy departamento de Risaralda. Este mismo sentimiento secesionista afloró hace más de siete décadas en la subregión del Norte del Cauca, incluso la propuesta fue presentada por el entonces Representante a la Cámara Ernesto Navia. La Iniciativa fue aplastada arrolladamente por el varón político del Cauca, Víctor Mosquera Chaux, que para ese entonces se paseaba como amo y señor por los pasillos del Capitolio Nacional, donde casi a la velocidad del chasquido de sus dedos impuso una aplanadora que sepultó la propuesta. Desde ese momento hasta la fecha, muchas han sido las iniciativas en ese sentido, y hay que decirlo, paradójicamente surgen en época preelectoral y se esfuman al mismo tiempo que desaparecen los intereses proselitistas que son los que cuentan con el flujo de caja para mantener viva la llama



de la euforia popular.

Posterior a esto, el Norte del Cauca ha venido teniendo un desarrollo en materia agroindustrial que lo pone a la vanguardia del crecimiento económico del país, sus niveles de productividad superan a la mayoría de regiones de Colombia, su dinámica comercial salvo pocas excepciones, está incluso por encima de la mayoría de municipios del Valle del Cauca: tres zonas francas que se encargan de mover el 2.5% del PIB Colombiano y más del 90% del PIB del Departamento, hablan por sí solas. Esta es una región que mueve cerca de 200.000 votos; suficientes para poner la mayor parte de la Asamblea, e incluso elegir Gobernador. La región cuenta con por lo menos más de 215.000 hectáreas sembradas con caña de azúcar, de una de las industrias que producen



En el Norte del Cauca hay un promedio de 1.500 empresas, pero las tasas de desempleo de varios municipios de la zona superan el 50 %.

que superan el 50 %.

Estos Norte Caucaños, son los mismos que se han tenido que apadrinar de su hermano mayor, que en menos de un cuarto de siglo de haberse ido de casa, logró un desarrollo inimaginable si no se hubiera emancipado hace 107 años: el Valle del Cauca. Este, en menos de 20 años de su fundación, tuvo logros como su propia Cámara de Comercio, la construcción ferroviaria hacia el Pacífico (que estuvo retrasada desde 1872), la Industria de Licores del Valle, la construcción del terminal marítimo sobre la Costa Pacífica, la Universidad del Valle, hasta la visita de dos papas y, una serie tanto de entidades como de escenarios, que hoy son los mismos Norte Caucaños quienes más se benefician, porque de su capital, Popayán, muy poco conocen, aunque a diario le tributen sin recibir a cambio lo que les corresponde.

Quizá esa paradoja de un Cauca que no ha aprendido a retribuir a todos sus hijos lo que ellos le dan, y que ni siquiera le permitió manejar autónomamente los más de \$ 600.000 millones del Contrato Plan que

entregó el Gobierno Nacional como respuesta a las luchas de resistencia en esta región, es la que propicia que nuevamente se aviven los ánimos secesionistas, que hoy, luego de años de sufrimiento de una población que ha padecido todos los vejámenes de la guerra, con poca respuesta de su capital, exige su independencia como reparación al daño vivido. Para zanjar la traba jurídica que implica esta propuesta desde lo constitucional, una opción sería procurar su inclusión dentro de los acuerdos que avanzan en el Congreso, a través de la vía rápida (Fast Track). Este podría convertirse en el primer paso para que los más de 500.000 habitantes que tiene esta región trabajen en su desarrollo endógeno, el mismo que ha sido imposible a lo largo de su historia, pues el retroceso se ve, de hecho, en que hoy ni siquiera se cuenta con los escaños en el Congreso y la Asamblea, que por acuerdo político se lograban antaño. La representación burocrática en el Gobierno Departamental es irrisoria y la cercanía con los gobiernos seccionales de turno tiene de por medio un barrera casi

infranqueable para los municipios conformados por negros, indígenas y campesinos, que hoy por hoy, valga decir, cuentan con una de las asociaciones de municipios más fortalecida del país, que ha conformado una mesa interétnica desde la que poco a poco se discute el tema. Paradójicamente, todos estos avances en ese sentido, se dan un siglo después de la segregación del Valle; de la escisión de ese otro pedazo de lo que fuera el gran Cauca, una escisión que pareciera necesaria para toda subregión olvidada que sueña con su propio desarrollo, tan esquivo mientras se mantenga unida al gran Cauca ■

Reconocimiento al Doctor José Ícar Hernández

Celebramos los 50 años de aniversario del grado como Médico Cirujano de José Ícar Hernández, promoción del 1967, reconocimiento que fue hecho por la Universidad del Cauca el día 4 de agosto del 2017 en el majestuoso paraninfo Francisco José de Caldas, de esta institución.



Dr. José Ícar Hernández prestando su Juramento hipocrático en 1967



Dr. José Ícar Hernández y su esposa Laura



Promoción de médicos cirujanos de 1967, Paraninfo, Universidad del Cauca

La revista Ébano tiene el gusto de felicitar al Doctor José Ícar Hernández, con motivo del 50 aniversario de su graduación como médico cirujano de la insigne facultad de Medicina de la Universidad del Cauca, así como a sus compañeros de promoción del año 1967. De igual manera, Ébano hace un reconocimiento especial a este ilustre afrocolombiano, oriundo de Puerto Tejada, Cauca, por su importante trayectoria profesional y sus valiosos aportes a la Medicina tanto en Colombia como en Venezuela. Sirva esta ocasión para expresarle el amor, el respeto y el orgullo, de parte de su familia y de sus hermanas, Libia Nora Hernández, Elba Gladys Hernández, Marlene Hernández, Martha Hernández, Stella Hernández, y Esperanza Hernández ■

BAMBAZULÚ

‘SOY, EL PACÍFICO’

UN ÁLBUM HOMENAJE A LO MEJOR DE NUESTRO FOLCLOR

El quinto álbum musical de este grupo musical viene recargado de ritmos tradicionales. Es un homenaje energético a los maestros de la música popular del Pacífico, con el que se quiere rescatarlos y perpetuarlos entre melómanos de las generaciones más recientes.

La orquesta BAMBAZULÚ, reconocida por mezclar colores y sabores musicales, lanza ‘Aclarando’, la más exquisita producción autóctona chocoana de los últimos tiempos. Este álbum —el quinto en la discografía de la agrupación— es una nube llena de ideas musicales que enriquecen el ambiente con una lluvia de sabor y talento. En este nuevo disco, BAMBAZULÚ rinde un “Homenaje a los Maestros”, como una apuesta de reconocimiento a los referentes musicales locales, regionales, nacionales e internacionales, que busca perpetuarlos en las mentes de los conocedores y amantes del arte musical. Por los temas grabados se puede colegir que esta obra tiene un repertorio selecto y reivindicador para nuestros ídolos de todos los tiempos, porque desde sus creaciones musicales evocan la construcción de tejido social, bajo un concepto innovador en lo que respecta al género de la Chirimía Orquestada, hibridada por formas y tendencias modernas, como alternativa que preserva la esencia, la fuerza y la riqueza de nuestro folclor ■



YASSIR SAX

Luis Alfonso Escobar

El súper gerente que se lanza a la política

Luis Alfonso Escobar, gerente del plan Todos Somos Pazcífico y Alto Consejero Presidencial para el Pacífico. Tiene la responsabilidad de administrar y dirigir el Fondo Todos Somos Pazcífico, que cuenta con un presupuesto de 1,2 billones de pesos para para invertir en el desarrollo de la región Pacífico.

POR JOHN CARLOS CHARRUPI

Escobar, economista tumaqueño egresado de la Universidad del Valle, de la que fue docente durante quince años, ejerció como Secretario de Planeación de Nariño en dos periodos —de 2012 a 2019—. En 2014 recibió el galardón Afrocolombiano del Año en la categoría de Sector Público. Recientemente, conversó con Ébano sobre sus tareas actuales, la proyección de las inversiones que está gerenciando y el futuro de los liderazgos del Pacífico.

¿Cuándo nace Todos Somos Pazcífico?

Como estrategia, nace en el año 2014, cuando en su segundo mandato el presidente Juan Manuel Santos le propone al Pacífico tener una estrategia integral que articule la inversión de los distintos ministerios en la región. En el Plan de Desarrollo ‘Todos por un nuevo país’ se incluyó la creación del fondo regional —el único que existe en Colombia— para la inversión en el Pacífico con distintas fuentes y se anuncia un presupuesto de 400 millones de dólares —equivalentes a 1,2 billones de pesos— para desarrollar la estrategia.

¿Cuáles son las principales inversiones que se han hecho con los

recursos de este fondo?

Los objetivos del fondo están orientados a resolver el problema de agua y saneamiento básico en Tumaco, Guapi, Buenaventura y Quibdó, entre otros municipios. Para ello hay una inversión cercana a los 251 millones de dólares que hoy se están ejecutando.

También hay una inversión formal de 91 millones de dólares en energización rural en 50 municipios del Pacífico y está por aprobarse otro crédito por 42 millones de dólares que se orienta a un sistema de movilidad por ríos y esteros.

¿Pero el fondo siempre cuenta con los 400 millones de dólares o esos recursos se van adquiriendo?

Desde 2015 se venía hablando de la construcción de ese crédito y en marzo de 2017 entraron al patrimonio autónomo 358 millones de dólares. Desde esa fecha hemos ejecutado más de 130.000 millones de pesos en proyectos de agua potable y energía. Esperamos cerrar el año con una ejecución cercana a los 400.000 millones de pesos. A finales de 2017, tenemos la meta de concretar un crédito por 42 millones de dólares.

¿Cuándo se tiene pensado ejecutar el resto de los recursos?

El crédito está contemplado desde el momento de su firma —marzo de 2017— hasta su finalización, que es en 30 años. Mi experticia de más de 15 años como profesor de la Universidad del Valle en enseñanza de estructuración y formulación de proyectos, nos ha permitido que hoy tengamos, en el caso de energía, más proyectos que los que existían antes.

Anteriormente no existían proyectos de electrificación rural y hoy hemos logrado tener proyectos por más de 500.000 millones de pesos. Los recursos que hay en el tema de electrificación no pasan de 270.000 millones. En el caso de los recursos del Plan Pazcífico, ya están en proceso de gestión más de 50.000 millones de pesos. Esperamos que con los proyectos de energía que tenemos, la ejecución no dure más de dos años. Es decir, un crédito para recursos de energía que estaba para seis años, solo se va a demorar dos años.

También está en camino, de aquí a diciembre, la ejecución de otros proyectos. Lo más probable es que no nos vamos a demorar 30 años en la ejecución del crédito.

¿Pero el Fondo solo durará lo que se tarden en ejecutar el crédito de 400 millones?

No. El fondo Todos Somos Pazcífico recibe recursos del crédito, del presupuesto general de la nación, de cooperación internacional y de una serie de fuentes que pueden alimentarlo. Entre las funciones de Luis Alfonso Escobar, como director ejecutivo, están las de conseguir recursos para que el fondo continúe, porque de lo contrario se acabaría el crédito y con él la estrategia.

¿La continuidad del fondo Todos Somos Pazcífico depende de la voluntad de los siguientes gobiernos nacionales?

El fondo fue creado en el Plan de Desarrollo 'Todos por

un nuevo país', que va hasta el año 2018. Pero el fondo tiene vida hasta el 2022. La licencia del fondo se puede extender en la medida en que sea contemplada por los sucesivos planes de desarrollo, y en la medida en que pueda incorporar recursos del presupuesto nacional y de otras fuentes. La estrategia que ha planteado el presidente Santos demanda que los actores sociales y políticos del Pacífico puedan incluir, en la agenda de los próximos gobiernos, la agenda de la región.

¿Cómo ve el tema de la organización política en el Pacífico para lograr que los siguientes gobiernos sigan comprometidos con la región?

Desde hace más de ocho años venimos trabajando en la construcción de una agenda conjunta para la región Pacífico, con el acompañamiento del Consejo Nacional de Productividad. Los cuatro departamentos de la región han evolucionado en la formación de una institucionalidad supradepartamental que los coordine en la organización de esa agenda y el resultado de este trabajo es la Región Administrativa y de Planificación de la Región Pacífico (RAP Pacífico).

Con la labor conjunta de los cuatro departamentos se ha logrado determinar que las brechas de inversión del Pacífico con el resto del país son superiores a los 20 billones de pesos. Durante estos 12 años se han pensado formas en que la región pueda tener voceros en un escenario de gestión política y pública para llevar la agenda del Pacífico a la agenda nacional. Creo que hemos avanzado en la creación de esa vocería política.

¿El Plan Pazcífico solo se ha centrado en la satisfacción de las necesidades básicas de la población o también contempla otros proyectos relacionados

“No es posible pensar en el desarrollo del turismo y la gastronomía en Tumaco si no avanzamos en la construcción de un acueducto completamente optimizado”.

con TIC, el turismo o la economía naranja?

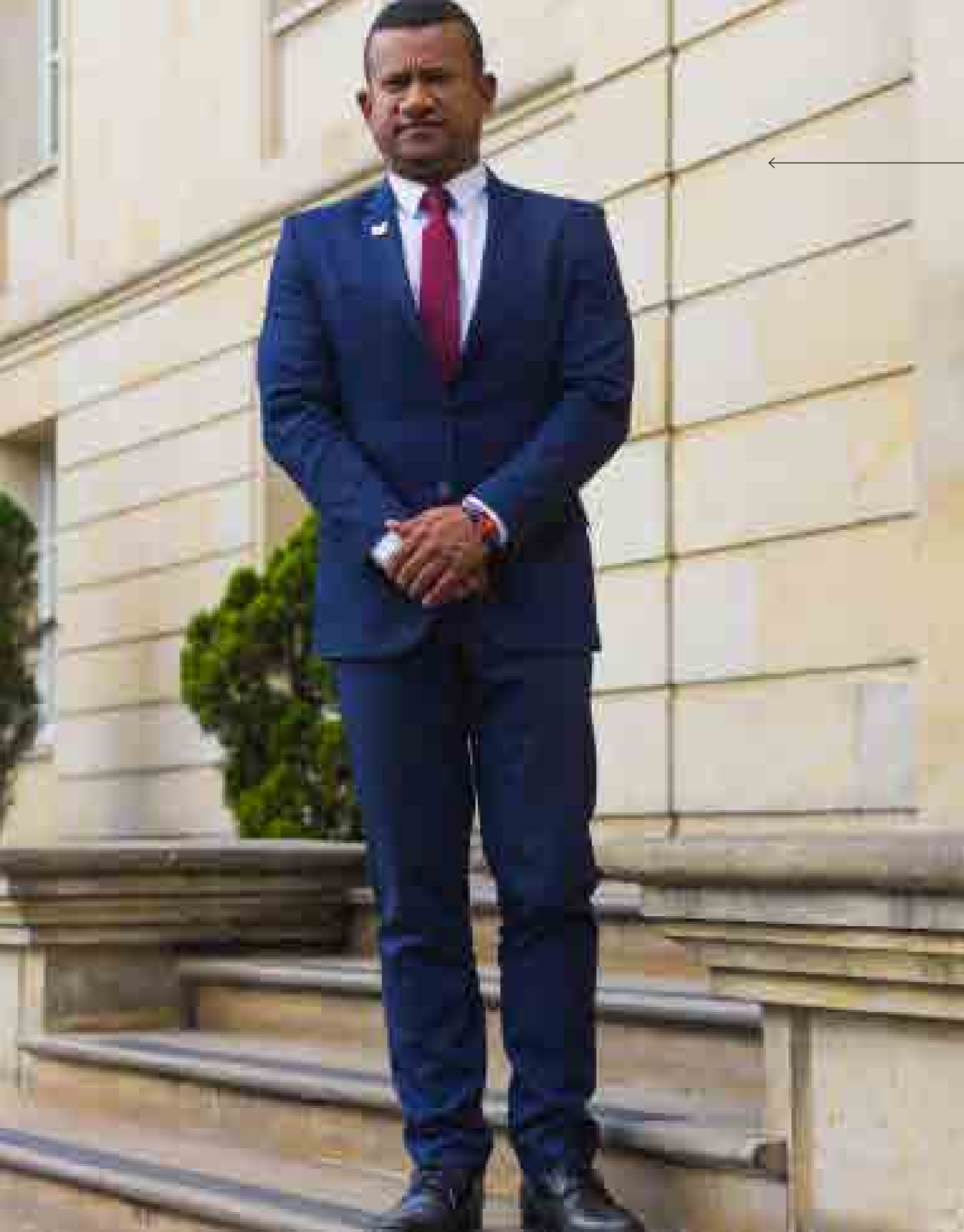
La inversión privada puede llegar al Pacífico en la medida que haya unas condiciones de bienes públicos que permitan el desarrollo de la economía. No es posible pensar, por ejemplo, en el desarrollo del turismo y la gastronomía en Tumaco si no avanzamos en la construcción de un acueducto completamente optimizado. Tumaco no tiene alcantarillado. Si no hay alcantarillado, no es posible pensar en otras líneas de la economía.

La energía en la zona rural es un motor de desarrollo, porque nos permite ir más allá de la producción primaria. Las inversiones que estamos ejecutando en Tumaco van a resultar en que el municipio pase del 50 por ciento de electrificación rural a más del 90 % en menos de dos años. Hay una inversión del gobierno superior a los 300.000 millones de pesos para que todas las zonas urbanas de otras poblaciones del Pacífico queden electrificadas.

¿El fondo funciona como un consejo de expertos en los requerimientos del Pacífico o de gerentes de recursos destinados a la región?

El fondo es un vehículo para que los distintos hemisferios del Gobierno Nacional puedan poner





Entre la academia y el sector público

Luis Alfonso Escobar Jaramillo fue docente universitario durante 15 años (1999-2016), periodo durante el cual no solo continuó profundizando sus estudios, especialmente en temas ambientales, sino que también ejerció como secretario de Planeación de Nariño (2012-2015 y 2016-2017).

sus recursos en él y agilizar su ejecución. Con el Ministerio de Educación estamos en conversaciones para que el fondo pueda ser el ejecutor de una serie de recursos importantes para el tema de mejoramiento de aulas en Buenaventura. Más que peritos, somos gerentes, porque nosotros le hacemos seguimiento a la ejecución de los proyectos estratégicos del Gobierno en el Pacífico.

¿Cómo se blinda el Fondo del estigma de la corrupción, con el que se prejuzga toda inversión destinada al Pacífico?

Estos recursos que entran a un patrimonio autónomo tienen, además de un administrador del fondo, una unidad ejecutora especial que es acompañada por la gerencia del plan Todos Somos Pazcífico y por bancos como el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Lo que hacemos es acompañar la estructuración y licitación de los proyectos, sino su licitación, que en su mayoría son licitaciones internacionales. También estamos construyendo una red de veeduría ciudadana en conjunto con los bancos.

¿Qué funciones tiene como alto consejero de temas del Pacífico diferentes a las que cumple como director del fondo?

Articulación y supervisión de las inversiones de la Presidencia de la República en el Pacífico y funciones muy importantes de acompañamiento al Gobierno Nacional en temas de seguridad y conflictividad. Hemos actuado

en temas como los paros en el Chocó, en Buenaventura y los paros cocaleros en Tumaco. El conocimiento que tenemos de estos conflictos nos ha permitido coordinar con distintas entidades las soluciones que se requieren entre la comunidad y el Gobierno.

¿Qué tan importante es su procedencia del Pacífico para ese acompañamiento?

Creo que la procedencia es importante, pero también creo que lo es la oportunidad que tengan los hombres y mujeres del Pacífico de participar en gobiernos locales, departamentales y en el nacional. Haber participado como secretario de Planeación en dos periodos de Gobierno en Nariño me permite no solo conocer la realidad de los departamentos del Pacífico, sino también las particularidades y necesidades de articulación entre el territorio y la nación.

Por eso, ahora que estamos trabajando con el Gobierno Nacional podemos entender mejor las necesidades de la región y las lógicas del Gobierno en materia de presupuestación y dirección de inversiones. Eso nos ayuda a servir de puente entre las alcaldías, las gobernaciones y la Presidencia. Así mismo, contribuye a que podamos dialogar con la sociedad civil, de la cual conocemos mucho, y con las instituciones que la están representando más allá de los tres niveles de gobierno.

¿Es optimista con lo que se ha logrado hasta

ahora con el fondo para cambiar las actitudes del resto del país hacia el Pacífico?

Pienso que el Pacífico y sus liderazgos deben persistir en la acción y que esa acción se traduzca en movilización política, porque cada gobierno va a venir con su propia agenda para el Pacífico y esa agenda va a depender de la mirada que pueda tener el presidente sobre la región. Afortunadamente, el presidente Santos tuvo la visión de realizar unas inversiones muy importantes e históricas. La más importante de todas es la paz.

Pero si la ciudadanía no se moviliza para crear nuevos liderazgos que la representen políticamente y que lleven a la nación los temas del Pacífico, nadie nos va a atender la agenda del Pacífico con el énfasis que creemos que debe tener la región en los sucesivos gobiernos.

¿Ha sentido la presión con la que deben lidiar los funcionarios oriundos del Pacífico que ocupan cargos en el Gobierno Nacional, y que muchas veces viene de la misma gente de la región?

Hemos recibido las más inmensas felicitaciones de la gente nuestra por lo que estamos haciendo. No he sentido voces detractoras, pero en el marco de la movilización social, creo que cuando uno llega como un agente del Gobierno se generan tensiones y críticas. Sin embargo, considero que los hombres y las mujeres negras que trabajamos en el Gobierno hemos

demostrado ser facilitadores del entendimiento entre la nación y el territorio.

¿Cuáles fueron los resultados del paro cívico del Pacífico, desde su perspectiva como funcionario del Gobierno Nacional?

En el Chocó, resultados tan importantes como tener garantizados los recursos para la culminación de las vías Quibdó-Medellín y Quibdó-Pereira, y para la transformación del hospital de segundo nivel y la construcción del hospital de tercer nivel en Quibdó.

Con los líderes de la movilización en Buenaventura, hemos venido construyendo el proyecto de ley que crea el fondo de Buenaventura, y que se presentará en el Congreso y que se irá a aprobación con carácter de urgencia. Los compromisos que adquirió la nación con el Chocó y Buenaventura se vienen cumpliendo de manera satisfactoria. Nuestra tarea desde el Plan Pazcífico es acompañar a todos los sectores para que participen permanentemente en las mesas de trabajo junto con los líderes de la movilización y el gobierno.

¿Qué admira del presidente Juan Manuel Santos?

Es un gran hombre que ha hecho lo que ha hecho sin esperar ser popular, sino que la historia lo reconozca. Como hombre del Pacífico, reconozco que el presidente Santos se la ha jugado por integrar una nación, más que por su beneficio político. Por eso, su visión ha llevado a que las sociedades de las regiones valoren la gran obra que ha construido el presidente: la paz.

¿Qué opina del ministro Luis Gilberto Murillo?

Es el hermano mayor en todos estos procesos. Él ha trazado una senda. Generó la idea de un nuevo Chocó y con él, y con el apoyo del presidente, estamos pensando en un nuevo

Pacífico. Creemos que el ministro Murillo puede liderar no solo un nuevo Pacífico, sino un nuevo país.

¿Cómo ve los nuevos liderazgos del Pacífico?

Hoy somos más *Luis Alfonsos*, más *Luis Gilbertos*, más *Zulias*. Somos más hombres y mujeres con capacidades para aportar al desarrollo del Pacífico y de la nación, y hacer una lectura profunda del territorio. Lo único que necesitamos es oportunidades reales para poder construir país. Los que hemos estado en el Gobierno Nacional hemos cumplido varias tareas, pero tenemos una pendiente: la de abrir oportunidades para que otros sigan representando no solo al Pacífico, sino que incidan en la nación para que el Pacífico prospere.

¿Qué es lo que más lo ha hecho feliz, como hombre del Pacífico, en el ejercicio de sus funciones actuales?

Ir a Sipí, en el Chocó, y ver la felicidad de las personas en más de nueve veredas de ese municipio que van a quedar interconectadas gracias a la gestión que hemos hecho; que los consejos comunitarios de Tumaco puedan tener acceso a la interconexión eléctrica de sus veredas, y escuchar a la gente que expresa cómo eso le transformará la vida. En el marco de la movilización social, me hace feliz haber llegado a un acuerdo en Buenaventura, en conjunto con los líderes sociales de la movilización, poder hacer amistad con ellos y decir: “¡Aquí hay una ciudadanía activa!”.

¿El esfuerzo múltiple de desempeñarse como director ejecutivo del fondo Todos Somos Pazcífico y alto consejero de temas para la región ha sido por un desafío personal o profesional?

Principalmente ha sido un desafío de amor por el Pacífico. Me llena de satisfacción saber que no hemos obrado por un interés

personal, sino por el interés colectivo, y creyendo que un Pacífico mejor siempre es posible.

¿Hasta cuándo estará en el Plan Pazcífico?

Siempre estaré en el Plan Pazcífico, trabajando de frente como funcionario público o como ciudadano común, pero siempre comprometido. Creo que hemos dejado una ruta construida para la ejecución de los proyectos del Plan, pero también que es necesario asumir otros compromisos que ayuden a potenciar el trabajo que hemos hecho. En algún momento pasaremos a hacer un ejercicio más allá de lo ejecutivo.

¿Piensa que la posibilidad de alcanzar los grandes objetivos del Plan Pazcífico depende de la continuidad de un gerente como usted en sus labores?

La ejecución de los recursos del Plan Pazcífico continuará, porque hemos construido una unidad ejecutora especial para ello. Y estamos fortaleciendo un equipo en las regiones para realizar el monitoreo con las comunidades de las ejecuciones. Nos hemos planteado la idea de que sean las mujeres las que sean contratadas para hacer esta veeduría.

¿Siente que lo que ha hecho hasta ahora en el Plan Pazcífico es satisfactorio, o podría verse interrumpido anticipadamente por otros proyectos e intereses personales?

Si uno lo mira desde una lógica tradicional, pensando en unas aspiraciones personales, uno diría: “Los medios tienen que mostrar a Luis Alfonso cortando cintas o poniendo la primera piedra del acueducto de Tumaco o de los tanques de Loma Alta en Buenaventura, o del alcantarillado de Quibdó”. Pero al margen de todo eso, siempre me he considerado un hombre de procesos, de transformación y de cambios.

Si vemos el trabajo como un

“Como hombre del Pacífico, reconozco que el presidente Juan Manuel Santos se la ha jugado más por integrar una nación, más que por su beneficio político”.

proceso, y no desde la aspiración personal, el camino es tener clara la agenda del Pacífico para incorporarla a la toma de decisiones y llevarla ahí donde podamos ayudar más a que ese fondo se nutra. Creo que las posibilidades de desarrollo del Pacífico a través de esa gestión son muy importantes.

Ha insistido en el empoderamiento político. ¿Se ve Luis Alfonso Escobar en la escena política en algún momento?

En un país como este, el ejecutivo en lo local y lo regional tiene unos límites para incidir en el desarrollo. Por eso, la democracia nos ofrece la oportunidad de influir en la toma de decisiones, porque el presupuesto general de la nación se define en el Congreso. También entendemos que el ejecutivo nacional y la disponibilidad de recursos para distribuir en los territorios por la vía sectorial demanda, necesariamente, poder en el Congreso. La erosión del poder político es la causa de las brechas sociales del Pacífico y nuestro poder político se erosiona cada cuatro años.

Entonces, ¿cuándo se lanza a la política? ¿Pronto?

Sí. Voy a salir al ejercicio político después de esta entrevista (risas) ■





La otra Maturana que hace historia, la primera presidenta del Concejo de Medellín

Daniela Maturana, primera mujer negra en llegar a presidir el Concejo de Medellín, conversó con Revista Ébano sobre su trayectoria política. También sobre lo que ha significado en su carrera y en su vida ser hija de uno de los personajes deportivos más importantes de la historia del fútbol colombiano.

Desde Piedad Córdoba, una mujer negra no había sido elegida concejal de Medellín. A esa hazaña, Daniela Maturana le sumó la de convertirse en la primera mujer afro, y la primera menor de 30 años, en llegar a la Presidencia de esa entidad. Estos logros han bastado para que el apellido Maturana recobre su fama nacional. Antes debía su celebridad a Francisco, el culto, sosegado y exitoso técnico de fútbol que tantas alegrías le dio al país con

la Selección Colombia y otros clubes nacionales. Ahora es Daniela, la hija del estratega, la que ha vuelto a poner el nombre de su familia en el vasto ámbito de la política y en los medios de comunicación. Ébano habló con la concejal antioqueña sobre temas de Medellín, de su familia y su futuro como figura pública en el país.

Teniendo un papá inmerso en el mundo del fútbol, ¿de dónde nace su interés por la vida política?

Mi interés por la vida política se remonta a cuando estaba en el colegio, cuando una profesora acá en Medellín nos contó que iba a haber elecciones regionales y que necesitaba cuatro representantes del colegio para que hiciéramos un simulacro de esas elecciones. Como yo era cero tímida y líder en el colegio, me ofrecí y empecé a encontrarme con el mundo de lo público y del ejercicio de la política, y comenzó a encantarme. Tenía 15 años en ese entonces.

Cuéntenos cómo fue su acercamiento al grupo político que conformó con el Alcalde de Medellín.

Federico Gutiérrez, el actual alcalde de Medellín, fue el primer político que conocí. Entré en contacto con él en una charla en Eafit y siempre estuve muy conectada con él a través de Facebook y otras redes sociales. Fue la primera persona que me llevó a conocer varios lugares de Medellín. Él me decía que la política se hacía recorriendo las calles de la ciudad, caminándola, hablando con la gente. Así lo hice, de su mano, y aquí estamos.

¿Ha sentido algún tipo de discriminación en su desarrollo como concejal?

Sí, de manera muy sutil, pero más que por mi color de piel, siento que el hecho de que las mujeres lleguemos a espacios de decisión no les gusta a algunos hombres, e incluso no les gusta a algunas mujeres, porque no confían en la capacidad de una mujer.

Durante la campaña sí me tocaron comentarios de redes sociales, de gente que cuestionaba si yo había nacido en Medellín, por ser negra. Había gente que decía que yo no representaba a los antioqueños por tener afro. También leí que yo no representaba a la comunidad afrodescendiente por ser hija de una mujer blanca y un hombre

negro, y porque no había sido muy cercana a las organizaciones de base.

¿Qué impacto tuvieron para usted esos mensajes?

Es cierto que no estuve muy cerca de las organizaciones afrodescendientes de base y no me da pena decirlo. Este proceso de la política me llevó a un proceso de autorreconocimiento, de entender que llegué a un espacio de poder al que los afro no siempre tenemos la oportunidad de llegar. Pero lo que pasa es que yo siempre fui criada por una mamá blanca que no entendía muy bien esas luchas y mi papá es negro, pero se mantenía viajando por su trabajo.

Entonces, todo esto de la política vino con el tema de saber quién es Daniela, de reconocer mi herencia afro, a mis abuelos chocoanos, y a mi papá que nació en el Chocó, pero que también es antioqueño, porque desde los siete años ha vivido acá. Mi mamá es paisa, de Medellín, y mi abuelo materno es de Amagá, un pueblo que es repaisa. De ahí que tenga la convicción de que tengo este color de piel, este afro que me caracteriza y que puedo hacer mucho trabajo por la comunidad afrodescendiente.

¿Alguna otra mujer había llegado a ser presidenta del Concejo de Medellín?

Sí, dos: Ángela Vélez de Valderrama y Marta Lucía Castrillón. Yo soy la tercera y puedo decir que soy la primera afro y la primera mujer menor de 30 años en llegar a ser presidenta del Concejo de Medellín. Hace más de 14 años que no teníamos una mujer en la Presidencia. Incluso, después de Piedad Córdoba, soy la segunda mujer afrodescendiente en ser concejal de esta ciudad.

¿Qué significa para usted ser joven, negra y mujer en el espacio que hoy ocupa?



“Tengo el reto de no dejar caer la imagen tan positiva que la gente tiene del apellido Maturana. No puedo ser inferior a lo que mi papá ha hecho”.

Lo más importante, lo más significativo para mí de ser presidenta del Concejo de Medellín, es poder ser ejemplo para muchas mujeres de la ciudad.

Yo no me gasté grandes recursos en la campaña y no tuve un padrino político. Si bien mi papá tiene una fama y un reconocimiento, nunca fue muy activo en política a excepción de su corto paso por la Constituyente y desde el liderazgo político que hizo a través del deporte, porque creo que desde el deporte uno puede ayudar a transformar realidades del país y cambiar paradigmas. También tengo el reto de no dejar caer esa imagen tan positiva que la gente tiene del apellido Maturana, porque reconocen a mi papá por su gran trabajo. No puedo ser inferior a lo que él ha hecho, sino que tengo que superar un poquito lo hecho por él.

¿Cuáles son sus principales logros en el Concejo de Medellín hasta la fecha?

Hemos incluido en la agenda pública el tema de entender las diversidades. Creo que ese es un logro importantísimo: que empecemos a hablar desde el Concejo de Medellín de los derechos que tiene la población afrodescendiente, la LGTBI, la población en situación de discapacidad y la indígena, entre otras.

No solo trabajo el tema de la diversidad. El primer tema que empecé a abordar fue el deporte. Hemos empezado a elaborar una política en la ciudad que hemos denominado Distrito D, que consiste en entender el deporte como una herramienta de transformación social, de construcción de ciudadanía, y entender que a través de los procesos deportivos y recreativos podemos generar espacios para la paz, el diálogo y la convivencia. Una de las cosas más importantes que me enseñó mi papá es que lo deportivo puede trascender a la esencia de las personas, formando y fortaleciendo su ser.

También hemos trabajado para seguir consolidando a Medellín como un destino de turismo responsable.

¿Cómo ha enfocado, en su agenda como concejal, los temas étnicos, específicamente los que tienen que ver con afrodescendientes?

Nos hemos puesto tres metas. La primera es que desde el 2010 no hay una caracterización en Medellín. Entendemos que estos censos poblacionales los hace el Dane, pero la Alcaldía puede emplear diferentes herramientas y sistemas de información para saber quiénes de las personas que acceden a servicios de salud, educación, cultura y deporte se autorreconocen como afrodescendientes.

La segunda es que, además de esa caracterización, también tenemos que trabajar en procesos desde las instituciones educativas y las comunicaciones públicas para que las personas que somos afrodescendientes nos reconozcamos como tales. En tercer lugar, tenemos que buscar convenios de cooperación internacional que nos ayuden técnica y financieramente, porque sabemos que hay otros países que nos llevan ventaja en materia de entender las diversidades y de trabajar en contra de la discriminación, el racismo y la xenofobia.

¿Cuál es el mayor desafío al que se enfrenta el concepto de una Medellín diversa?

El desconocimiento, no solo el de uno mismo, de reconocerse como afrodescendiente, raizal, palenquero o ROM, sino el desconocimiento de otras personas, el no reconocer al otro como un sujeto de derechos. Tenemos que entender que hay paisas que son mestizos, mulatos, negros y raizales que son nacidos en Medellín; que somos una mezcla de muchas razas, culturas e identidades, y que precisamente es la diversidad la que nos hace ricos como país y como ciudad.

¿Qué cree que le espera después de su paso por el Concejo de Medellín?

Quiero ante todo terminar como una muy buena concejal, que la gente de Colombia me pueda conocer y que si la gente de Medellín habla de Daniela Maturana, diga que es una excelente concejal. Ese es el reto más importante que tengo ahora.

¿Cuánto conoce del Pacífico colombiano?

Cuando mi papá fue técnico del América, viví en Cali dos años. Estudié en el colegio Bennett y allá fue donde empecé a recibir una educación bilingüe. La gente de Cali me parece

“Tenemos que entender que hay paisas mestizos, mulatos, negros y raizales nacidos en Medellín; que somos una mezcla de muchas razas”.

fascinante, adoro a los caleños y he regresado por temas de trabajo, pero ya tengo que ir al Pacífico mucho más, así sea de vacaciones, pero debo ir más. Es una tarea pendiente.

¿Algún mensaje para las mujeres que leen la revista Ébano?

Que persigan sus sueños. La frase que más estoy repitiendo últimamente es “hay que creer”. Si uno cree que es capaz de llegar al Concejo, a la Alcaldía o a la Presidencia de la República, uno llega. A las mujeres les digo que, independientemente de sus preferencias sexuales, de su color de piel, crean, que lo importante es la pasión, las ganas, la convicción y el trabajo, y que estén rodeadas de muy buenas personas. Uno necesita un muy buen equipo para hacer un muy buen trabajo. Por ejemplo, sin mi equipo de trabajo no haría lo que hago hoy. Mi equipo de trabajo es casi el 50 % de lo que es Daniela.

Pero, en resumen, mi mensaje para las lectoras de Ébano es que se la crean y que hagan todo lo que esté a su alcance y todo lo mejor para cumplir sus propósitos ■

MILES AHEAD, UN HOMENAJE IRREVERENTE

POR DAVID HORACIO ROSALES ROJAS

Los amantes del jazz y del cine esperábamos que Miles Ahead, la película “autobiográfica” sobre Miles Davis, dirigida y protagonizada por el talentoso Don Cheadle —recordado principalmente por su papel en Hotel Rwanda (2004)—, llegara a las salas de cine, así fuese bastante tarde, y que en los principales medios culturales del país se pudieran leer reseñas sobre ese filme basado en episodios de la genial y caótica vida del trompetista.



Quizás se publicaron un par de críticas y el largometraje fue proyectado en una que otra sala especializada de Bogotá o Medellín. Con el paso de los meses y los años, solo quedó la alternativa de verla en plataformas digitales. Esa alternativa, sin embargo, no es la mejor para una obra que merece ser vista en la gran pantalla, por su dirección de arte, su vestuario, su escenografía y su banda sonora.

Críticos de todo el mundo han dicho que Miles Ahead, estrenada en 2015, no es una obra maestra. Que la película pudo ser mejor, más ambiciosa en su intento de “contar” la vida de Miles Davis y más coherente en su narrativa, es materia de extenso debate, porque toda creación humana es perfectible, incluidos los clásicos inmortales. Pero este doble esfuerzo de Don Cheadle como actor y realizador para nada resultó en un fracaso ni es olvidable.

Por el contrario, la sola valentía de interpretar al complejísimo Davis, y de recrear su vida sin temor alguno a la ficción y la hipérbole, bastan para considerar a Miles Ahead como una obra cinematográfica única. No es autobiográfica y tampoco pretende contentar a los innumerables aficionados y expertos de un músico sobre el que todos quieren decir

algo. Miles Davis pertenece a ese reducido grupo de jazzistas que son mucho más que figuras de culto especializado y que siguen fascinando a la humanidad, sin distinción de preferencias musicales, culturas y generacionales. El largometraje de Cheadle es un homenaje a la leyenda de Miles y al Miles de su imaginación. Un homenaje valiente, irreverente y ciertamente entretenido.

Cheadle, que además fue uno de los escritores de esta película, ha aceptado que los guionistas ejercieron toda clase de libertades narrativas. Por ejemplo, se inventaron el personaje de Ewan McGregor para incluir en el elenco una estrella que atrajera más espectadores a la taquilla. En cuanto al personaje principal, no tuvieron miedo de convertirlo en un antihéroe mitad genio y mitad gangster.

No es un secreto que el mismo Miles Davis, ese virtuoso de la trompeta que grabó varias de las baladas más delicadas e intrigantes de un género en el que abundan los baladistas excelsos, fue un hombre en extremo vulgar, adicto primero a la heroína y luego a la cocaína, abusivo con esposas, amistades, colegas, productores, empresarios de conciertos y periodistas. Todo ello está contado en su autobiografía, en decenas de estudios biográficos y en centenares de entrevistas con personas que trabajaron con él. Cheadle lo inter-

pretó no solo como un artista entregado a la autodestrucción, sino como un pistolero caído en desgracia, una especie de vaquero a quien el tiempo y los excesos le han robado la puntería y la rapidez

La narración del filme cabalga entre varios periodos de la discografía y la vida de Miles Davis. Tiene momentos líricos, como los discos de Miles de los años 50, etéreos como su obra de los 60 y alucinantes como sus sinfonías funky de los 70. El vestuario cambia acorde con cada época, al igual que el armario de Davis, el jazzista mejor vestido de todos los tiempos. Su tormentosa relación con la bailarina Frances Taylor es relatada de una forma muy imaginativa y poética, pero sin faltar imperdonablemente a la verdad.

En cuanto a la actuación de Cheadle, es innegable que capturó la voz, los manierismos, la dureza callejera y todos los distintivos físicos y psíquicos del trompetista. Su actuación es un triunfo y también lo es la película en general, aunque los puristas y los fanáticos de la investigación documental digan lo contrario. Entre los muchos filmes que puede inspirar la leyenda de Miles Davis, este es uno de los mejores, porque un artista que privilegió la espontaneidad y la innovación sobre las reglas y el “buen gusto” solo se merece los tributos más imaginativos y temerarios. En arte, la belleza es la única verdad ■

CALIFICACIÓN:



4.0 SPIKES

RAW NACE COMO UNA PROPUESTA DE SU DIRECTOR,
BUSCANDO TENER UNA PUBLICACIÓN JOVEN,
CRUDA Y SIN CENSURA, PARA HABLAR DE LO
QUE SE NOS DÉ LA GANA.

RAW ESTÁ EN DESARROLLO, Y TODAVÍA NO HEMOS
VISTO LO MEJOR DE ELLA. SU FASE MÁS
SUBVERSIVA Y PROCAZ, AÚN NO HA LLEGADO.
TODAVÍA ESTAMOS EN ÉBANO Y HAY QUE
RESPETAR A LOS MAYORES. PERO COMO TODO
BUEN HIJO CON PROPIOS RETOS Y DESAFÍOS,
LLEGA EL TIEMPO DE EMANCIPARSE.
SE HA CUMPLIDO SU CICLO DE GESTACIÓN, Y
DEBE TENER SU PROPIO VUELO. POR ESO, ESTA
SERÁ SU ÚLTIMA EDICIÓN DENTRO DE ÉBANO.

DESPUÉS DE ESTA EDICIÓN, RAW INICIA SU
PROPIO CAMINO.

DEJARÁ A UN LADO EL EXCLUSIVO ÉNFASIS
ÉTNICO. LO NEGRO SEGUIRÁ AHÍ, POR
SUPUESTO, PERO TAMBIÉN TODOS LOS GRUPOS
Y TENDENCIAS QUE SOLO VEMOS POR EXCEPCIÓN
EN LOS MEDIOS. EN RAW, TODA EXCEPCIÓN
SERÁ LA REGLA. BUSCAR LO DIFERENTE, LO
RARO Y LO ÚNICO, SERÁ NUESTRA ESENCIA.

DISFRUTEN ESTE NÚMERO, Y VISUALICEN LO
QUE SEREMOS CAPACES DE HACER. NO SE
PREGUNTEN CUÁNDO SALDREMOS DE NUEVO, PUES
NI NOSOTROS LO SABEMOS. SOLO ESPEREN EL
IMPACTO DE NUESTRO REGRESO, PORQUE NOS
HAREMOS SENTIR.

RAW VOLVERÁ... MÁS PROVOCADORA, SOBERBIA,
GAMBERRA Y PROCAZ.

JOHN CARLOS CHARRUPI

www.revistaebano.com

É RAW

PORQUE NADA
ESTÁ PROHIBIDO

www.revistaebano.com

RAW



www.revistaebano.com

RAW

Last one by Ébano



**ZUZÚ
BRICHEZ**
LA CALEÑA MÁS
DESPANPANANTE
DE LAS REDES



THE BOOMBOX

PEQUEÑA HISTORIA
DEL "TANQUE"
MUSICAL:

Estos rectángulos dotados de parlantes y cassetas, pesados y brillantes, fueron un símbolo urbano de estridencia y alegría. Raw repasa varios de los modelos legendarios

1966

Philips desarrolla el radiorecorder, un radio portátil de forma rectangular con una grabadora y reproductora de casete compacto incorporada. Se dice que este dispositivo es el primer boombox de la historia, aunque le falta el tono cromado o negro que distinguirá a los posteriores.



1975

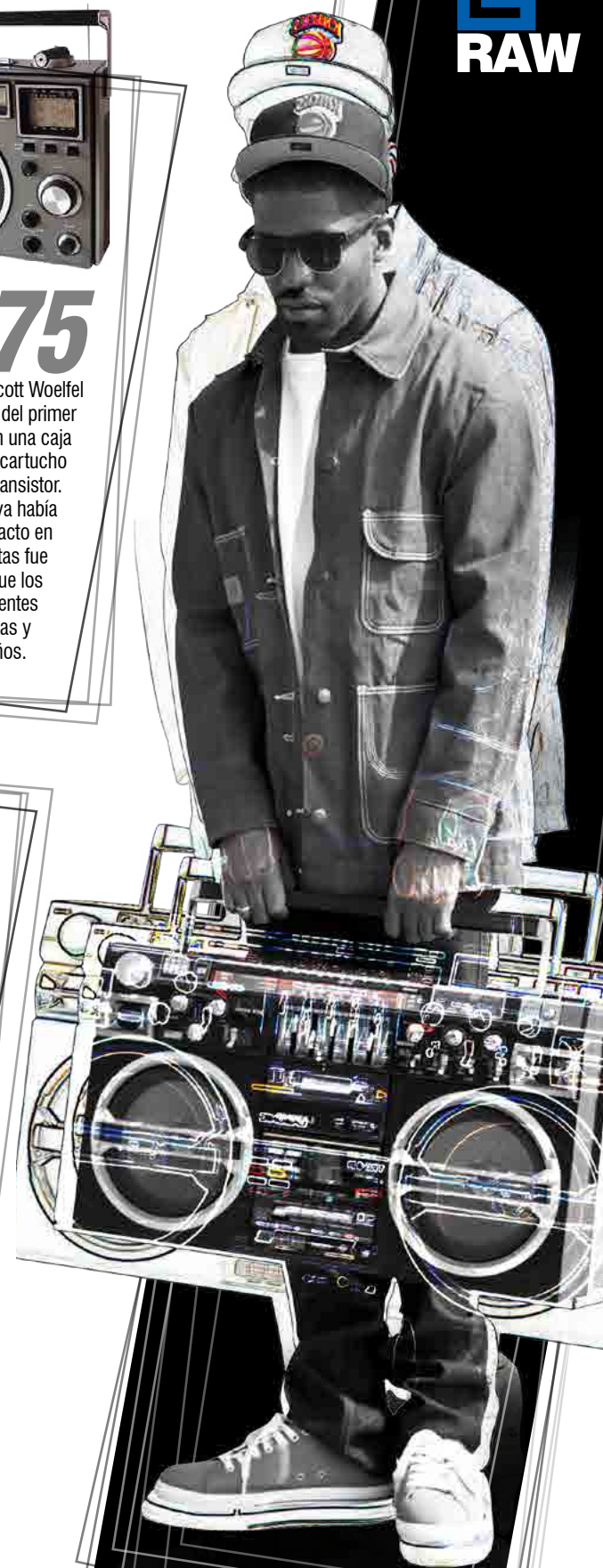
A los hermanos Stacey y Scott Woelfel se les atribuye la invención del primer boombox, que consiste en una caja de madera con bocinas, un cartucho de ocho pistas y un radio a transistor.

Aunque la marca Philips ya había desarrollado el casete compacto en 1962, el cartucho de ocho pistas fue el medio de reproducción con que los fabricantes dotaron a estos potentes reproductores de música en cintas y radio durante algunos años.



1980

Panasonic promociona sus boomboxes de la época con un célebre comercial de televisión en el que cada uno de los integrantes de la banda de disco y funk Earth, Wind & Fire aparece cargando uno de estos reproductores de radio y casete en el hombro. El comercial se convertiría luego en una pieza de colección y nostalgia, al mismo tiempo que Panasonic se afianzaba como una marca líder en este tipo de aparatos tan resonantes como vistosos.





1981

Sanyo lanza al mercado su modelo MR-X20, también conocido como Big Ben. Incluye cinco parlantes, uno de ellos un super woofer de 20 centímetros inclinado hacia abajo. Un modelo posterior muy similar, el M-X960, medía más de 60 centímetros de ancho, casi 37 cm de alto, unos 22 cm de profundidad, y pesaba casi nueve kilos, sin las 10 baterías tipo D que requería para funcionar.



1982

Aiwa comercializa el modelo CA-W10, uno de los boombox más grandes de todos los tiempos y cuyas dimensiones son más de 64 centímetros de ancho, 25 centímetros de alto y casi 20 cm de profundidad. Tiene cuatro parlantes y pesa más de 10 kilos.



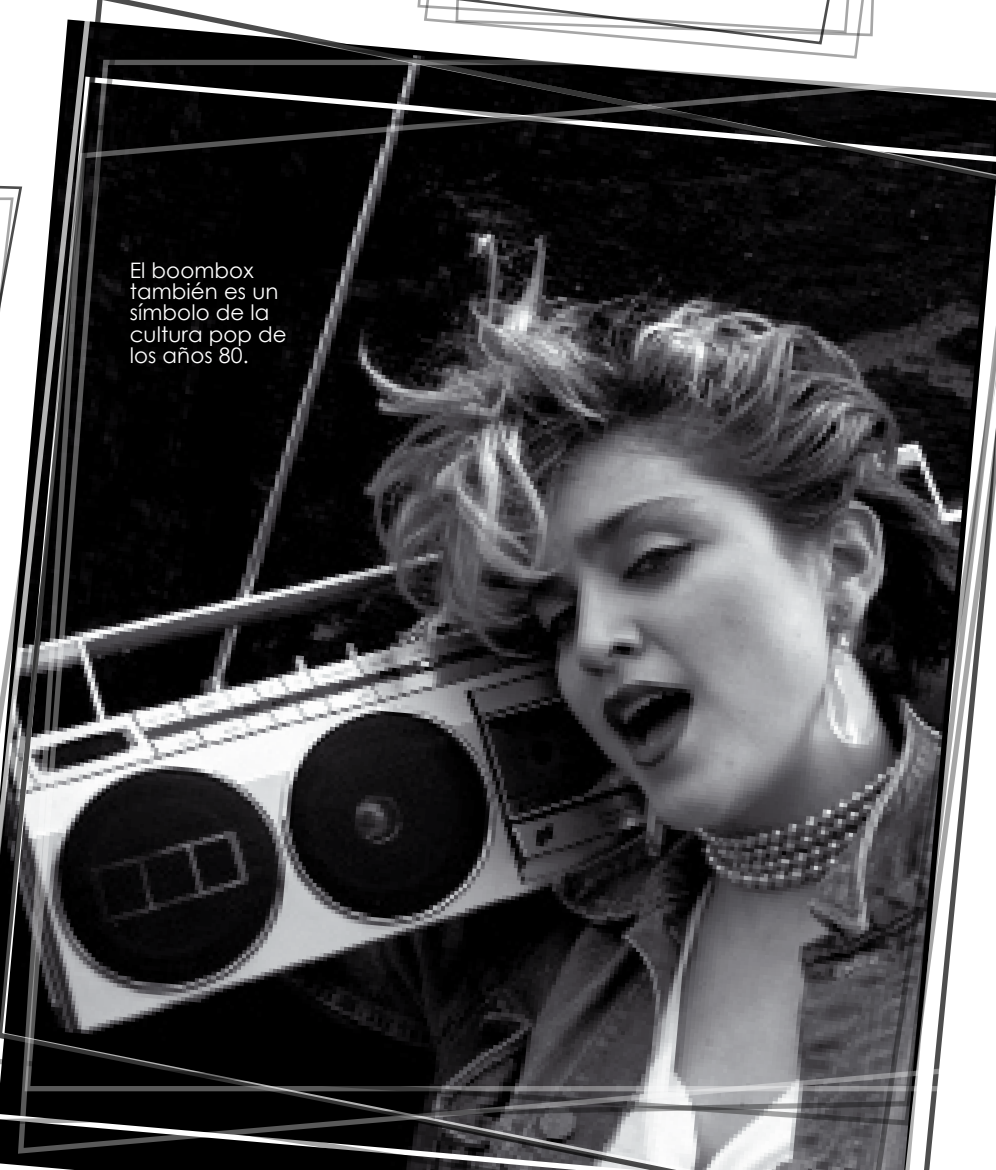
1983

Panasonic se anota otro éxito. En la película Wild Style, himno cinematográfico a la cultura del Hip Hop, aparece un boombox de esa marca, el RX-5030, que había sido lanzado al mercado dos años atrás con unas dimensiones de 47 centímetros de ancho, 25,5 cm de alto y más de 14 cm de profundidad, y un peso de poco más de 4 kilos. En 1983, Panasonic responde a la demanda de boombox con el modelo RX-5350, más grande, con ecualizador de cinco bandas, y conexión para auxiliar de entrada y salida. En Ebay, una boombox RX-5350 puede costar casi cinco millones de pesos.



1985

Sale a la venta el LP Radio del rapero LL Cool. En su carátula aparece una foto del JVC RC-M90, posiblemente el boombox favorito de quienes estaban sumergidos en la cultura del hip hop. Este aparato de 66 centímetros de ancho y más de 35 cm de alto era muy utilizado por la potencia de sus dos parlantes de 20 cm de diámetro. Tenía un control remoto conectado a un cable de más de cuatro metros de longitud. En Ebay, uno de los boombox de ese modelo fue subastado hace cinco años por más de trece millones de pesos.



El boombox también es un símbolo de la cultura pop de los años 80.



1986

Sony pone a la venta el primer boombox que reproduce CD: el CFD-5, por alrededor de 350 dólares en aquel entonces (alrededor de \$1.050.000). Conservaba el diseño rectangular y la casetera, pero con la digitalización de la música la tendencia de los reproductores a ser cada vez más pequeños sería imparable.

2016

La compañía de superautos Lamborghini, diseñó una versión *concept* del Bombox, con la que espera marcar el retorno y estilo futurista de este dispositivo.



Lamborghini EsaVox

LOS 'KILLERS' 1979

Surge el primer walkman, el Sony TPS-L2, un reproductor de casete compacto que pesaba apenas 391 gramos. Empieza una tendencia paralela a crear dispositivos de reproducción de audio cada vez más pequeños.



1984

Sony muestra al mundo el discman D-5, heredero digital del walkman. La disminución del tamaño de los aparatos de reproducción de audio continúa.



2001

Steve Jobs, presidente de Apple, presenta el iPod, un reproductor miniatura de audio en formatos digitales.





TODAVÍA HAY CEREBRO EN LA MÚSICA URBANA

En tiempos en que la música urbana es más vacía y sus artistas, más livianos, añoramos más esos poetas del ghetto, como Vico C, Tego Calderón y el desaparecido Cancerbero. Con este pequeño artículo queremos recordar la lírica fulminante con que el rapero René Pérez, "Residente", mató sin usar un arma al insolente reguetonero Tempo. Esta es la muestra de que a un rapero inteligente no se le puede atacar, ni mucho menos dejar pensar, porque en cualquier momento vuelve, ataca y te liquida.

Letra canción Mis Disculpas

Ando comiendo raperitos con la barriga vacía
Ya te almorcé y todavía no ha llegado el medio día
Los DJ's baratos de reguetón pop, tomen nota
Yo me crié en la Calle 13, siempre fui un tipo sencillo
Frente al Lago Carraizo, allá en el pueblo de Trujillo
De la 13 como Alex Trujillo con diferentes caminos
Con Chezina y Franco el Gorila de vecino
Escribiendo to' los días sin que nadie me respalde
De chamaco fan de Vico C, MC Ceja y Tego Calde
Fui a la Perla a rapear, abajo en el callejón
Me descubrió Carli, junto a Elías de León
Y con White Lion los matamos sin sacar una pistola
Sin DJ, pero con banda explotamos las consolas
Con lírica fuerte sin sonar en la radio
Sin payola siempre llenando los estadios
Me cerraron las puertas y me dejaron puyú
Y al final yo fui lo que no pudiste ser tú
Tú tienes los hits de YouTube que compraste en secreto
Mi hermano, nosotros tenemos el respeto
Pregúntale a Paul McCartney que llena los coliseos
Y tiene 300,000 views en su último video
Así que quítense la corona
Las redes sociales no determinan el calibre de una persona
¿Dices que fui reggaetón?
Di también que fui tango, bossa nova, cumbia, batucada, mambo
La fusión es el concepto
Con Calle 13 les empujé la mitad y ahora con Residente les empujo el resto
No es el género musical si no el artista
Tírale un dembow a Rubén Blades para que vean como parte la pista
Rapeando soy un deportista, practico to' los días
Con una rima hago que llores y que después te rías
El reguetón habla de unidad y cuando me gané las estatuillas Fueron los primeros en levantarse de su silla...
A los raperitos baladista, hip hoperos elitistas
Los tengo cabeceando como niños autistas...

... A los chamaquitos que se queden estudiando en la escuela, porque si no quedan como estos pendejos que no pueden hacer na'. Porque son unos pendejos, porque se salieron de la escuela
Estudien, no se quiten, sigan estudiando. Pa' que tiren líricas de verdad.
Y a los que son del género del reguetón, ya tú sabes que los llevo siempre. No hay más que decir. Que Tego Calderón, mi inspiración. De la Ghetto, Arcángel, que salimos juntos desde allá abajo ustedes saben lo que pasamos. Yomo mi hermano, no te veo hace tiempo, pero tú sabes que te llevo siempre. Y al mejor improvisador de Latinoamérica, Wiso G, nadie puede con él. Hey Nelson toma nota, Jeff you murdered the beat. Trooko aprendan de este cabrón, que sí que sabe hacer beats. Ivy te quiero, ya tú sabes que nos vamos a ver y vamos a brindar con un jugo. Ya tú sabes, te llevo de corazón, dale...



Lo que dijo Residente

> Residente aprovechó su espacio en la Conferencia Billboard de la Música Latina para criticar el pop de la actualidad. Dijo que no hay diferencias entre los temas del 'top 5', sino que todos son idénticos.

> "Si tú me das 30 minutos te preparo un hit ahora mismo de lo que está sonando en la radio. Es una falta de respeto para los artistas que están haciendo música de verdad", afirmó en esa oportunidad.

DETRÁS DE TODA 'WHITE STAR' HAY UN 'BLACK PRODUCER'



En la historia reciente de la industria musical, parece indispensable que sea un ídolo blanco quien le dé fama mundial a un género. Sin embargo, se observa otra gran coincidencia: los productores de estas estrellas han sido hombres negros de innegable talento y carácter visionario.

Es una verdad incómoda que se necesita un artista blanco y apuesto para que una propuesta musical se propague por todo el planeta. Hasta los productores negros más talentosos son conscientes de ello.

El primer grupo de hip hop de fama mundial fue New Kids on the Block, quinteto de muchachos que suavizó ese género, con la ayuda del aspecto de chico malo de telenovela estadounidense que tenían sus integrantes, y lo despojó por completo de la extravagancia urbana, de la cruda protesta desde el ghetto, y el componente racial esenciales en el rap.

Los NKOTB abrieron paso a los Backstreet Boys y a otras agrupaciones vocales que mezclaron

música urbana, pop y atractivo físico para lograr la fama mundial que no consiguieron otros raperos negros, y no por falta de talento. Sonaron donde nunca se oyó Public Enemy, considerada por muchos melómanos como la banda esencial de hip hop.

¿Pero quién fue el productor de los NKOTB, agrupación blanca que alcanzó los primeros lugares de popularidad por doquier? Nadie menos que Maurice Starr, un hombre negro que ya había trabajado con artistas de funk, soul, R&B y otros géneros urbanos. De hecho, Starr intentó conquistar la gloria mundial con New Edition, un conjunto vocal más cercano a los estilos musicales afro, pero con NKOTB tuvo un éxito sin precedentes en su carrera como forjador de estrellas.

Otro de los casos más evidentes de este fenómeno es el de Marshall Bruce Mathers, mejor conocido como Eminem. La explosión de este rapero a finales de los años 90 dejó perplejos a los devotos de dicho género musical. Quienes crecieron oyendo los relatos descarnados de Notorious B.I.G. y Tupac Shakur no podían creer que el chico más cotizado del momento fuese una especie de bachiller desadaptado, sin otra militancia en sus líricas más allá que la de sus propios conflictos familiares.

¿Será que Eminem fue el rapero más famoso del planeta porque su música tocaba las frustraciones de la adolescencia, más allá de las raza y las circunstancias sociales? ¿O será que Dr. Dre, el talentoso productor que estuvo

detrás de los primeros éxitos de Mathers, sabía muy bien que el rap necesitaba la cara de un chico blanco para matizarse, rebajar un poco su mezcla y convertirse por primera vez en un éxito mundial?

En todo caso, Dr. Dre fue uno de los hombres clave, sino el más decisivo, en la producción de The Slim Shady LP, álbum que transformó a Eminem en el estandarte mundial del rap y acercó al género a adolescentes y jóvenes de todas las nacionalidades, quienes no sabían quiénes eran los Public Enemy y muchos menos los 'jefes' del hip hop de la costa oeste ni de la costa este.

Algo similar ocurrió con Justin Bieber. Su mentor ha sido Usher, polifacético artista negro que vio en ese niño canadiense de facciones sumamente delicadas y voz frágil una suerte de versión 2.0 de Michael Jackson. Usher compitió con otros productores y artistas, entre ellos Justin Timberlake, para hacerse con los derechos de representación artística de Bieber. Lo logró, lanzó al canadiense en el mercado musical de los Estados Unidos y el resto es historia.

Entre Usher y Bieber hay muchas diferencias de origen y estilo, no solo musical. Se podría decir que son dos planetas distantes, pero el primero es un productor que entiende cómo funciona el 'show business'. Sin el conocimiento de la oferta y la demanda en la industria de la música que posee Usher, Bieber seguramente no sería la marca global que es hoy en día.

Parece ser cierto que se necesita un astro blanco para que una producción musical triunfe en todos los continentes. Pero hay algo tan necesario como esa estrella: el conocimiento y la creatividad de un productor negro, que domine los arreglos musicales y sepa cuáles son los ritmos y estilos a los que no pueden resistirse jóvenes de todas las nacionalidades y colores de piel; pero sobre todo, saber cómo rebajar la densidad de melaza, para que el producto sea digerible para el gusto blanco, aun a riesgo de volverse insípido e inapetente para los negros.



La receta del Doctor

➤ No se puede negar que Eminem es un rapero que ha triunfado canalizando su rabia y sus frustraciones personales a través de sus canciones. Pero muy probablemente su carrera no sería tan exitosa si él no hubiera contado con el ingenio de Dr. Dre, ícono del hip-hop y uno de los magnates más acaudalados de la industria musical.



El 'star maker'

➤ El productor Maurice Starr descubrió la fórmula del éxito mundial cuando ayudó a crear el grupo New Kids on the Block.



El 'padrino' de Justin

➤ Quién sabe qué sería del fenómeno Justin Bieber sin la experiencia y el instinto de Usher como productor musical.





Estos son los personajes negros más recordados por los 'gamers': boxeadores de pegada demoledora, mercenarios sobrehumanos o demasiado humanos, y guerreros en las junglas de asfalto.

NUESTROS ICONOS EN LOS VIDEOJUEGOS

Mike Tyson

Mike Tyson's Punch-Out (1987) fue uno de los éxitos de la consola Nintendo NES. Mike Tyson era el último 'enemigo' a vencer en este videojuego de boxeo, protagonizado por el héroe, Little Mac, un púgil diminuto que debía saltar para golpear a sus rivales. El Tyson de Punch Out era muy parecido al real: demoledor —con un puño mandaba a la lona— y de una velocidad endemoniada —era, de lejos, el personaje más rápido de todos. Anunciaba sus ataques con un leve movimiento de cejas y el 'timing' de sus ataques no era tan predecible como el de los otros. De hecho, era el más impredecible.

Es posible que ni siquiera Mike Tyson sepa de qué tamaño es su deuda con este videojuego. Puede que en Estados Unidos deba su gloria y caída a esas demoliciones de un solo round que firmó en sus mejores años pugilísticos. En todo el mundo, mucha gente entre los 30 y 40 años lo sigue recordando como ese obstáculo musculoso, relampagueante y devastador que había que enfrentar al final de un videojuego.



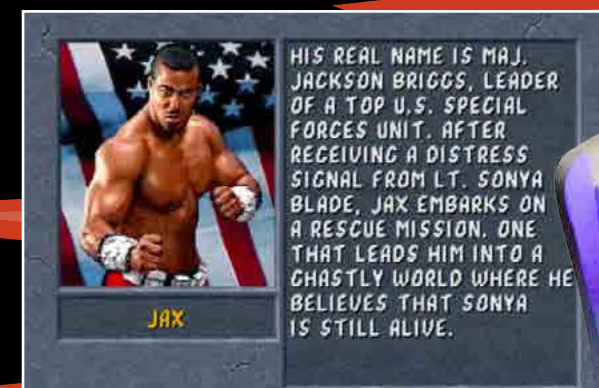
Balrog

- Es el boxeador de Street Fighter II (1991). Inicialmente, los creadores del juego quisieron bautizarlo M. Bison, con la M como una evocación nada vaga de Mike Tyson. Sin embargo, para blindarse de demandas por derechos sobre el nombre, lo llamaron Balrog.
- Este personaje no tiraba patadas, por lo que muchos jugadores, desde los novatos hasta los más aficionados, lo evitaban. Por eso, terminar el juego con él se consideraba una muestra de experticia en Street Fighter.
- Balrog es esa especie de peso pesado que puede boxear técnicamente, haciendo gala de un buen ritmo de pies, velocidad de golpeo y combinaciones efectivas, pero también sabe fajarse peleando sucio, es decir, tirando golpes bajos y cabezasos.



Jax

- Este militar de fuerza titánica nació en el mundo de los videojuegos en 1993, año en que salió al mercado Mortal Kombat II, una saga de combate mano a mano que fue pionera por su ultraviolencia, y en la que habían miembros cercenados por doquier, visceras al aire y sangre a chorros.
- Jax iba a aparecer en la primera parte de la saga Mortal Kombat, pero su nacimiento se aplazó debido a la escasez de personajes femeninos en ese videojuego. Desde la segunda parte, se le puede ver en todas las versiones de Mortal Kombat, incluidas las adaptaciones cinematográficas y la más reciente entrega del juego: Mortal Kombat X (2015).



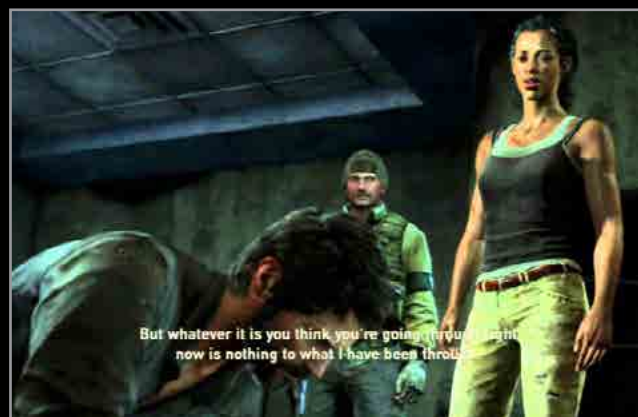
Marlene

> The Last of Us (2013) es uno de los videojuegos más exitosos del nuevo milenio, tanto en ventas como en las calificaciones de las publicaciones dirigidas especialmente a los 'gamers' —jugadores muy aficionados—. Relata la odisea de un hombre y una niña, Joel y Ellie, en una especie de apocalipsis zombie. La humanidad está en riesgo de extinguirse por la aparición de un hongo que ataca el cerebro de la gente y la convierte, al cabo de unas pocas horas, en seres desprovistos de voluntad y brutalmente agresivos.

> The Last of Us está lleno de personajes memorables, como Marlene, líder de los Firefly (luciérnagas), un grupo subversivo que se opone al gobierno, combate a los saqueadores y trata de buscar una cura para el hongo.

> Marlene no es un solo

una sobreviviente, sino una estratega militar, traficante de armas para su grupo y una negociadora glacial en mundo de mercenarios. Su construcción psicológica y emocional ha sido alabada por quienes estudian los videojuegos a fondo, como los críticos cinematográficos a las películas "de autor".



Carl 'CJ' Johnson



> El protagonista de Grand Theft Auto: San Andreas (2004) representa perfectamente la evolución de los videojuegos, porque no es héroe, sino un 'gangster' apenas más compasivo que los otros maleantes a quienes el jugador debe enfrentar a lo largo de la aventura.

> Quien controla a CJ puede moldear su identidad como quiera: cambiarle el corte de pelo, vestirlo, tatuarlo, entrenarlo para que sea más efectivo al cumplir los encargos de organizaciones criminales y elegir una serie de vehículos para transportarlo a sus misiones sórdidas.

> El distintivo invariable de CJ es su voz, que en la vida real pertenece al cantante y productor de hip hop Young Maylay. Para quienes fueron adolescentes en la primera década de este milenio, Carl Johnson es tan icónico como Mike Tyson para los jugadores de finales de los años 80 y principios de los 90.



Tanya

> Tan exuberante como habilidosa en las artes marciales, Tanya surgió en el mundo de los videojuegos en general, y de Mortal Kombat en específico, a partir de la cuarta entrega de la saga, lanzada en 1997.

> Su ceñido traje amarillo y negro, con botas a la altura de los muslos, es

uno de los preferidos de las modelos de 'cosplay' —especializadas en lucir los uniformes o trajes de los personajes de videojuegos—. Tanya también es recordada por la manera en que podía triturar el cuello de sus oponentes con la fuerza de sus muslos, tal vez los más atractivos de toda la serie de MK.



Menciones de honor:

Lisa Hamilton
(Dead or Alive Xtreme Beach Volleyball, 2003)



Eddy Gordo
(Tekken 3, 1997)



Dee Jay
(Street Fighter)



Mr. Sandman
(Punch-out)



Nada tan rentable como el hombre negro

Resulta curioso que las carreras de varias divas hayan estado marcadas por sus relaciones con hombres negros. Escándalos, chismes, admiración y conquistas de nuevos públicos son el resultado de estas uniones, después de las cuales la fama aumenta y los patrimonios se multiplican.

Pocos temas despiertan la imaginación de la gente, para bien y para mal, como el llamado amor "interracial". Las relaciones entre personas de diferentes colores de piel han inspirado obras de arte inmortales en la literatura, la música, la pintura y el cine, pero también atraen el chisme y el morbo.

Sigue pareciendo extraordinario, por ejemplo, que un hombre negro y una mujer blanca se amen o se atraigan. Es tal la fantasía en torno a estos amoríos que las carreras de varias celebridades se impulsaron, o llegaron a un punto de transformación, desde que sus romances con hombres negros se hicieron públicos.

El caso nacional más comentado fue el de la actriz, modelo y cantante Lady Noriega, quien tuvo una relación bastante publicitada con el futbolista Faustino Asprilla a finales de los años 90. Uno de los temas más recurrentes en las entrevistas que se le realizan a Lady es el de su noviazgo con el 'Tino'. Ella ha dicho que los medios y los prejuicios raciales de la sociedad colombiana fueron los principales obstáculos de ese amor, y ha rene-

gado del interés que periodistas y público muestran por los detalles más íntimos de ese episodio de su vida privada.

A Lady Noriega se le ha preguntado si Asprilla es buen amante, si es violento en las discusiones de pareja, si es verdad que la golpeó —rumor que ella ha negado en repetidas ocasiones— y si le fue infiel. Es muy frecuente que los entrevistadores de Lady empiecen preguntándole por sus actuaciones del pasado, su drama con las cirugías estéticas y su porvenir artístico, pero pronto se desvían hacia su vida con Faustino. Es claro que en la imaginación de muchos, la mayor proeza de esta diva colombiana fue sostener una relación con un famoso que, como hombre negro, es visto desde un exotismo primitivo por sociedades que todavía son muy pacatas en temas étnicos o raciales.

En el panorama internacional abundan historias muy similares. De todos los romances que pudo tener Pelé, el rey del fútbol, ¿cuál tan mencionado y comentado como el que lo unió con Xuxa, la reina de los programas infantiles en latinoamérica? ¿Se hablaría tanto de esa relación si Pelé fuese blanco y si Xuxa, en vez de rubia, fuera una negra de pelo ensorti-

jado? La respuesta es NO.

Algunas famosas logran capitalizar ese morbo que se agita cuando una mujer blanca revela en público que su pareja es un hombre negro. En otras palabras, hacen rentables el chisme y la curiosidad relacionadas con la intimidad de los negros. ¿Qué hubiera pasado con la carrera de Carmen Electra después de su aparición en Playboy, si la exco-nejita no se hubiera casado con el basquetbolista Dennis Rodman? Es muy posible que no se le viera como ese símbolo sexual sin tapujos y sin límites, y que sin esa imagen pública sus apariciones en cine y televisión hubiesen sido mucho más escasas.

Otro ejemplo de cómo este morbo puede cambiar el rumbo de una estrella del espectáculo es el de Jennifer López, bailarina, actriz, cantante, empresaria y protagonista constante de noticias para la prensa rosa. A finales de los años 90 estalló en las pantallas de televisión y las rotativas su noviazgo con Puff Daddy. Esa relación fue determinante para su entrada a la gran industria del show business norteamericano, y dejara de ser una estrella de espectro apenas latino.

De raíces boricuas, recién

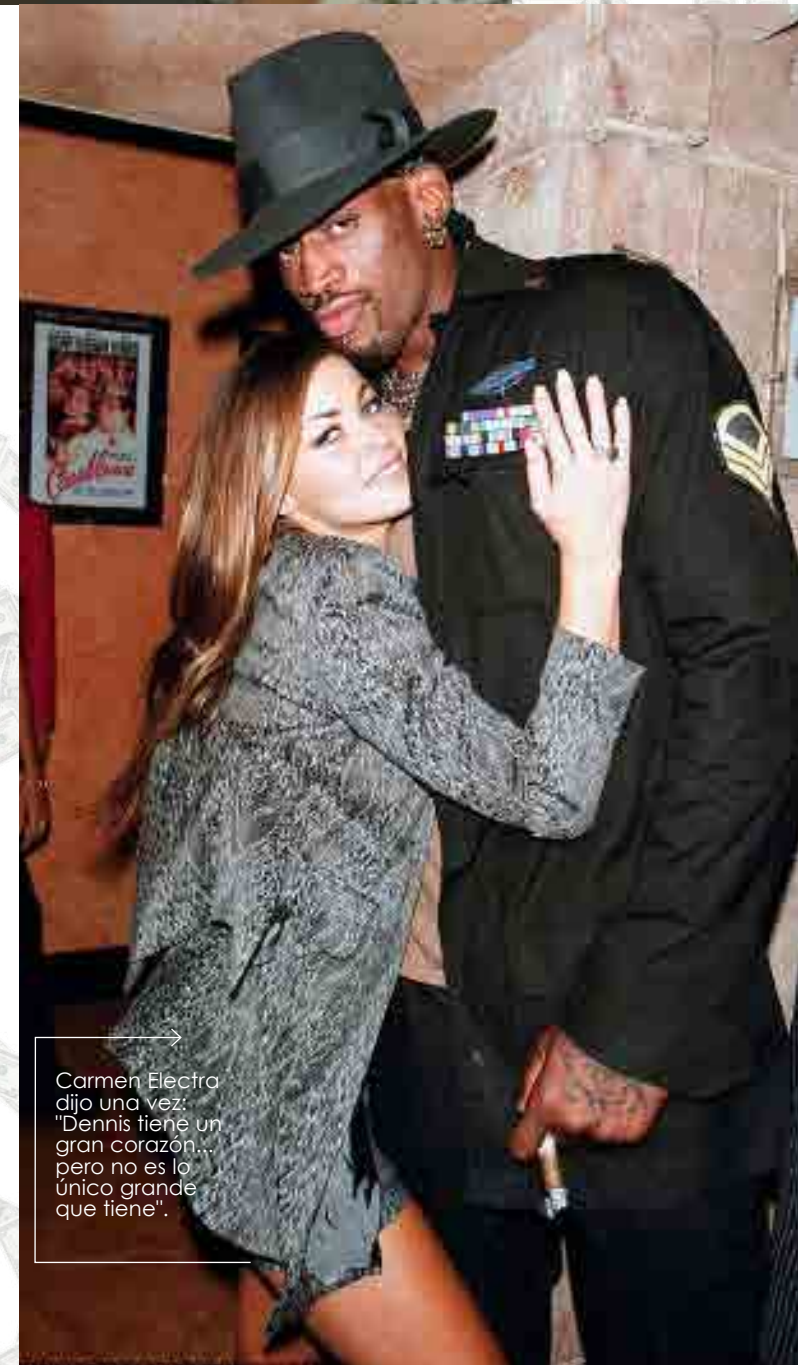
Lady Noriega sostiene que tuvo una especie de amor prohibido con 'El Tino' Asprilla, porque desde el principio los medios no quisieron dejarlos en paz.



↑ Pelé y Xuxa: un amor que fue sensación, primero en Brasil y luego en todo el mundo.



↑ Madonna tuvo un romance con el pintor Jean-Michel Basquiat.



→ Carmen Electra dijo una vez: "Dennis tiene un gran corazón... pero no es lo único grande que tiene".

cosechada su fama por interpretar a la heroína musical mexicano-estadounidense Selena Quintanilla, JLo logró lo único que le faltaba para asegurarse un éxito a prueba de fracasos: llamar la atención de los negros, los mayores consumidores de géneros urbanos. Sería indelicado afirmar que esa fue su intención cuando se enamoró con Puff Daddy, pero no se puede dudar que sus amores con ese monarca del hip hop impulsaron significativamente su carrera.

Otro caso es el de Coco Austin, exuberante modelo de ascendencia serbia que se casó en 2002 con Ice-T, veterano del rap que es veinte años mayor que ella. Este matrimonio ha contado con su propio reality, *Ice loves Coco*, y ella ha sabido aprovechar esa gran mezcla de sentimientos antagónicos que inspira su vida privada. En medio del deseo, la hostilidad, la admiración y la envidia, Coco se las arregla para ganar cada día más seguidores en su cuenta de Instagram, para ver cómo millones de personas buscan fotos provocativas de ella en Google y convertir su nombre en una marca mediática que le asegura apariciones en televisión y revistas.

En la familia Kardashian abundan ejemplos de cómo el frenesí que desencadenan las relaciones de una famosa con un hombre negro puede rentabilizarse con producciones de gran éxito, desde programas de realidad hasta videos pornográficos. El protagonizado por Kim y el cantante Ray J fue un punto de inflexión extraordinariamente positivo en la carrera de ella. No solo recibió una suma millonaria de parte de Vivid Entertainment, la productora de cine para adultos que distribuyó ese material explícito, sino que a raíz del escándalo por la filtración de esas escenas íntimas muchos la vieron como otro símbolo sexual de deseos insaciables, únicamente por haber vivido su intimidad con un hombre negro. Este imaginario se reforzó tras una pléyade consecutiva de hombres negros (Damon Thomas, Reggie Bush y Kris Humphries), hasta llegar su actual pareja, el multifacético y controvertido Kanye West.



Kim Kardashian y Kanye West, la pareja real del periodismo de farándula.



"Kim K" y su exnovio, el jugador de fútbol americano Reggie Bush.



Kim se casó a los 19 años de edad con el productor musical Damon Thomas.



Con el noviazgo entre Kendall Jenner y A\$AP Rocky, el clan Kardashian-Jenner siguieron dando de qué hablar.

Khloé Kardashian, exesposa del jugador de baloncesto Lamar Odom; Kylie Jenner, exnovia del rapero Tyga y Kendall Jenner, cuya actual pareja es otro intérprete de rap, A\$AP Rocky, saben muy bien del acoso mediático, pero también de la atención tan rentable que explota cuando se sostiene una relación sentimental con un hombre negro. Es cierto que se pierde la privacidad, que fotografías y camarógrafos las siguen por doquier cuando pasean junto a sus parejas. Sin embargo, así mismo es verdad que por una portada en una revista como *People* se pueden cobrar un par de millones de dólares y que cada temporada de un reality significa un aumento considerable de sus cuentas bancarias.

Los prejuicios y los imaginarios del hombre negro como un ser lujurioso, incontenible y exótico, en el sentido más carnal de la palabra, seguirán siendo aprovechados por las celebridades y explotados por productores de televisión y editores de la prensa sensacionalista. Todo ello para deleite de sociedades en las cuales el color de piel sigue siendo, para bien o para mal, un dispositivo que exagera el morbo, el fetiche y el deseo de muchos.

Queda entonces esta pregunta: ¿por qué las féminas de nuestra farándula criolla, tan frívola como aquella, no han capitalizado el activo sensacionalista que significa para los medios verlas salir con un negro?

Khloé Kardashian y su ex, el basquetbolista Lamar Odom.



Ice T. y Coco, una pareja tan criticada como envidiada.



La relación entre Kylie Jenner y el rapero Tyga fue otro imán de paparazzis y reporteros de chismes.

La pareja de fama mundial

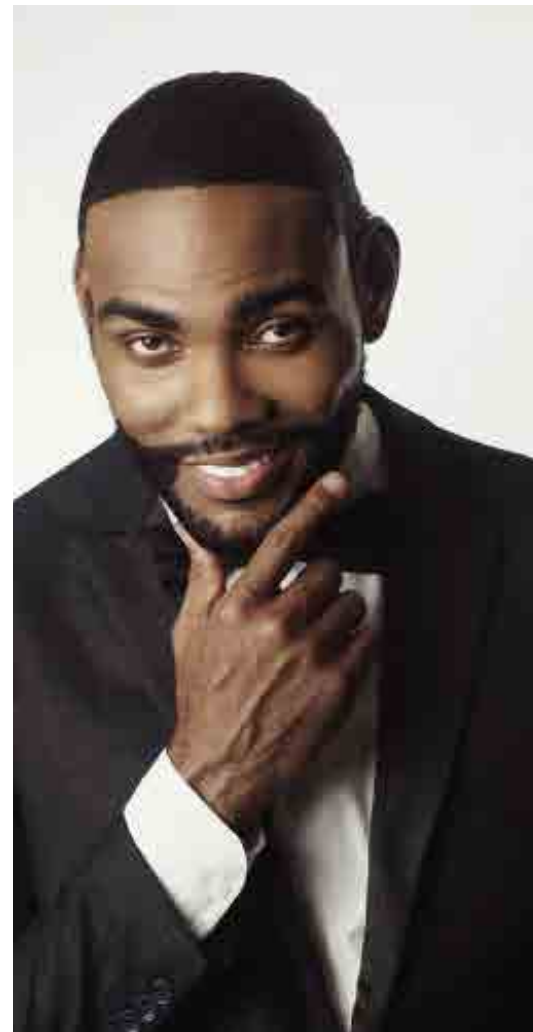
> Jennifer López y Sean Combs fueron, a finales de los años 90, el símbolo mundial del amor interracial.

> Sin embargo, los medios celebraron más el escándalo que la capacidad de amar más allá del color de la piel y las diferencias de origen cultural.



LOS TRES **CARRELL'S**

► Actor, músico y 'sex symbol': esas son las tres dimensiones de Carrell Lasso, poseedor de un talento multifacético, que se ha destacado en series como La Selección, La Esclava Blanca y Narcos III, producción de Netflix con la que ascendió a las grandes ligas de la TV. RAW habló con este artista versátil sobre las distintas expresiones de su talento, la imagen que tiene de sí mismo como un símbolo sexual, su vida y la poligamia.



EL GALÁN

¿Se siente preparado para un protagónico?

Sí. En principio, cuando me hacían esa pregunta, yo dudaba y sentía miedo. Sin ser arrogante, en este momento, siento que estoy preparado.

¿Es un actor de personajes negros o de cualquier tipo de papeles?

Me siento orgulloso de ser afro, pero yo no miro a las personas por su color de piel. En mi mente, yo soy actor y punto. Cuando nos ponemos la etiqueta “negro”, nosotros mismos nos estamos excluyendo.

¿Se ve como un galán?

Me veo como galán y puedo actuar como galán, pero una cosa es cómo me veo yo y cómo me ve la gente. Pero me siento preparado para hacerlo.

¿Siente que el país está preparado para un galán negro?

La gente es de costumbres y si los medios empiezan a darle bombo a los galanes negros, van a hacer que la gente se prepare y acepte galanes negros. Como todas las industrias se mueven con dineros y con intereses, después de que la industria de la TV lo quiera hacer, la gente lo va a asimilar.

¿Qué hace falta para que la TV colombiana los vea simplemente como actores y no como ‘actores negros’, por ende, solo para personajes negros?

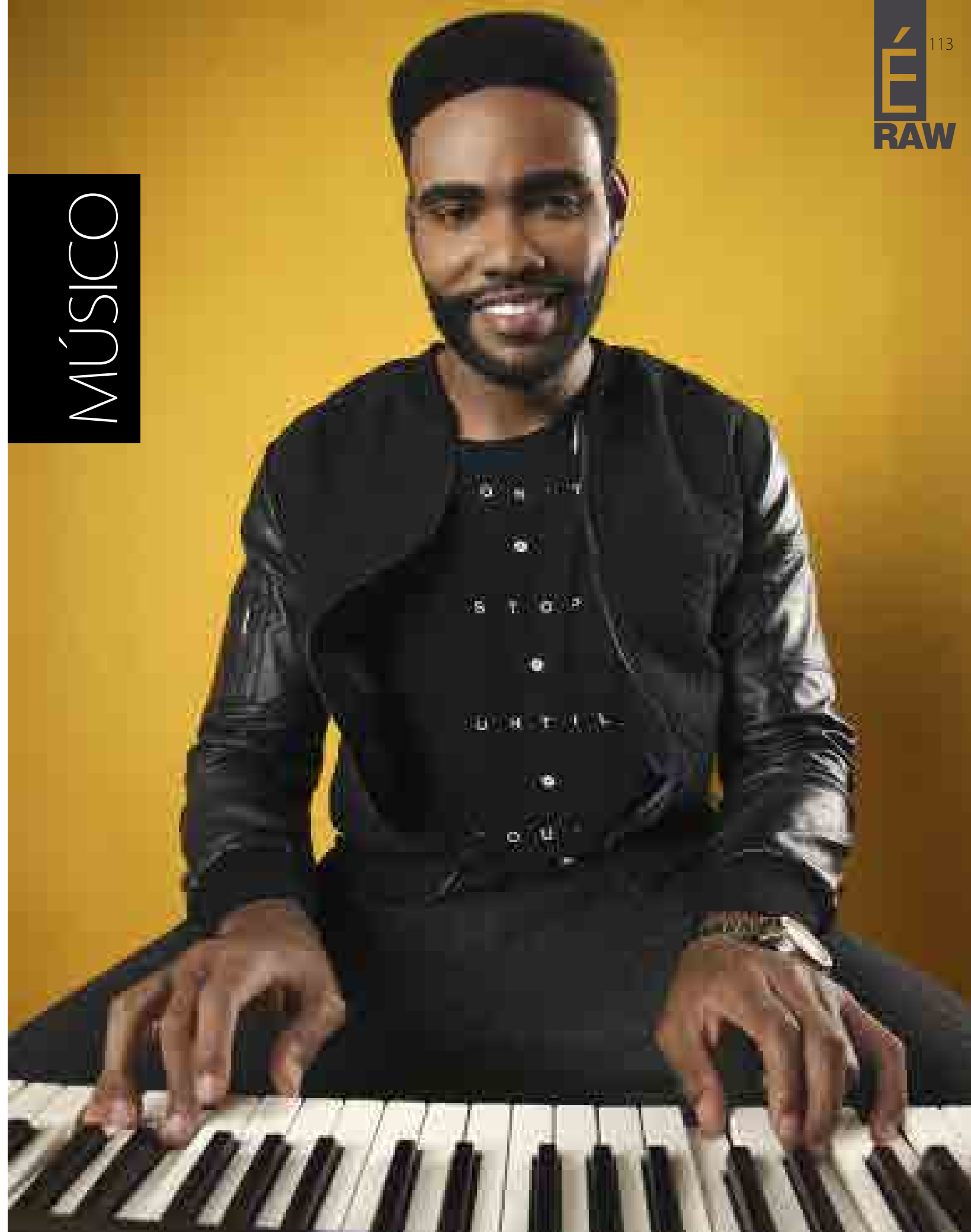
Muchas cosas, pero una de ellas es que los libretistas en Colombia quiten las etiqueta de “negro”, “blanco” o “rubio” a los personajes, para que cualquiera pueda interpretar a un médico o a un abogado. Estamos en ese proceso y no va a concluir en un año o dos, pero ya lo iniciamos, y a la vuelta de tres o cuatro años los nuevos actores de piel negra no van a tener las limitantes del pasado.





← "Sin ser arrogante, por mis años de experiencia puedo interpretar cualquier papel".

MÚSICO



EL MÚSICO

¿Cuáles son sus influencias musicales?

Crecí en la casa con dos influencias musical americanas, que son el Soul y el R&B. Mi papá era fanático de Marvin Gaye, Luther Vandross, Boyz II Men y Brian McKnight. En un momento de mi juventud, Tupac Shakur fue un modelo a seguir, porque su papá también era musulmán y tenía una ideología de revolución.

¿Toca algún instrumento?

Sí. La guitarra, el piano, el bajo y la flauta dulce.

Si lo pusieran a escoger, ¿qué elegiría entre música y actuación?

En este momento, mi objetivo principal es la actuación, ahí me muevo muy bien, y me he ido ganando algunas credenciales.

¿Qué música no tolera?

La popular que invita al licor. Eso no es lo mío.

¿La música es un pasatiempo o una vocación?

La primera carrera que yo estudié fue Música, porque en mi cabeza estaba ser un artista integral. La actuación estaba en un segundo plano. La música siempre ha estado en mí, y por eso nunca la voy a dejar.

¿Piensa que su fama como actor dificultaría que muchas personas lo tomaran en serio como músico?

En Colombia ese sí es un problema, porque aquí una vez que la gente te ve como actor, es muy difícil que te vean como el cantante. Poco a poco, con el trabajo en redes sociales la gente se puede concientizar de que soy músico, pero mi prioridad no es ser cantante.



EL 'SEX SYMBOL'

¿Carrel es sexy, sensual o atractivo?

Cuando uno se lo propone, puede ser las tres. No ando por la calle creyéndome el sexy, pero cuando lo quiero ser, lo logro. Tengo una mirada para cada momento y mi forma de hablarles a las mujeres, cambia. A lo largo de este tiempo, he aprendido a saber qué es lo que las mujeres quieren en un 85 por ciento.

¿El talento en empaque sexy se vende mejor?

Creo que sí, porque un chocolate puede ser delicioso, pero si está en un mal empaque, nadie lo va a probar. Como vengo de la escuela de teatro, no me preocupaba mucho por mi imagen. Pero al entrar a la industria de la televisión, me di cuenta de que el empaque vende mucho.

¿Qué tipo de chocolate es Carrell?

Soy un Ferrero Rocher (risas).

¿Piensa que un artista negro puede ser un sex symbol, más allá de los fetiches con los que se los relaciona siempre?

Me gustaría que me vieran como un símbolo sexual con contenido y no solo como uno que tiene el miembro grande, que es el fetiche o la fantasía de muchos y muchas, porque hay mujeres a las que no solo les llama la atención un man sexy, sino que le ven más sex appeal a un man inteligente, que hable bien, que cocine, y eso es lo que soy yo.

¿Quiénes cree usted que gustan más de su belleza?

En estos nuevos tiempos, en una escala de 100, creo que hay un 30 % masculino y un 70 % femenino. Las mujeres gustan más de mi belleza, pero también tengo mis admiradores de la comunidad LGTBI que siguen a Carrell y que fantasean con él, como me la han hecho saber por redes sociales.

¿Usted consideraría alguna apertura para ese tipo de propuestas o su tradición musulmana se lo prohíbe?

Más allá de la religión, soy heterosexual y los hombres no me llaman la atención. Me gustan demasiado las mujeres. Pero más allá de su orientación sexual, a todos mis seguidores respeto por igual, y si de pronto hacen propuestas muy indecentes, simplemente las ignoro.

¿Qué tips les daría a los que no conocen a las mujeres tanto como usted?

A la mujer no le gusta que la acosen y hay hombres que son fastidiosos, que no saben manejar los tiempos. La actuación de cine me ha enseñado a ser muy minimalista: menos es más. A una mujer no le gusta el tipo intenso. Si vos ves que ella te pone freno, dale tiempo, saludala de vez en cuando y poquito a poquito te le vas metiendo.

Pero la cosa es más importante es esta: a una mujer le encanta que la hagan sentir importante.

¿Le gusta algún tipo particular de mujer, por su color de piel, estatura, textura?

Me gustan todas. Todas son bellas. Pero, confesando algo, tengo un fetiche con las mujeres acuerpaditas, llenitas.

Nos ha contado que tiene una idea y una práctica propia de la fidelidad...

El sagrado Corán dice: "Casaos con las mujeres que os gusten. Dos, tres, cuatro o seis. Si tenéis sexo con alguna de ellas, quedaos con una. Es mejor para vosotros". ¿Qué quiere decir eso? Es mejor, y es menester, tener una sola mujer. Pero si tu condición de hombre no te lo permite, pues ten otra, pero no la vuelvas fornicadora, sino hazla tu esposa.

En el Islam existen dos tipos de matrimonio: uno permanente y otro temporal. El primero es para toda la vida y la mujer tiene que ser musul-

mana; en el segundo, la mujer puede ser de cualquier religión, con tal de que crea en Dios. El temporal va desde un día hasta seis meses, diez años o noventa y nueve años. Lo que Dios quiere es que uno no fornicue, que uno no peque; y fornicar es tener sexo con alguien que no es tu esposa. A la esposa temporal hay que darle algo que ella pida. Puede ser un regalo, una dote o dinero. El matrimonio temporal lo puede llevar a cabo uno, si sabe la fórmula, o un jeque del Islam.

¿Qué opinan las mujeres con las que ha estado en esta ceremonia?

Para ellas es como algo exótico. Para mí es algo con mucha trascendencia. Puede que a algunas les parezca una bobada, pero yo siento que estoy haciendo lo que tengo que hacer. La mujer tiene que decir: "Me he hecho tu esposa por un tiempo determinado y una dote acordada". El hombre dice que acepta por una semana o un mes. En ese tiempo, el hombre no está fornicando. Si quiere verla más allá de ese periodo, tiene que renovar.

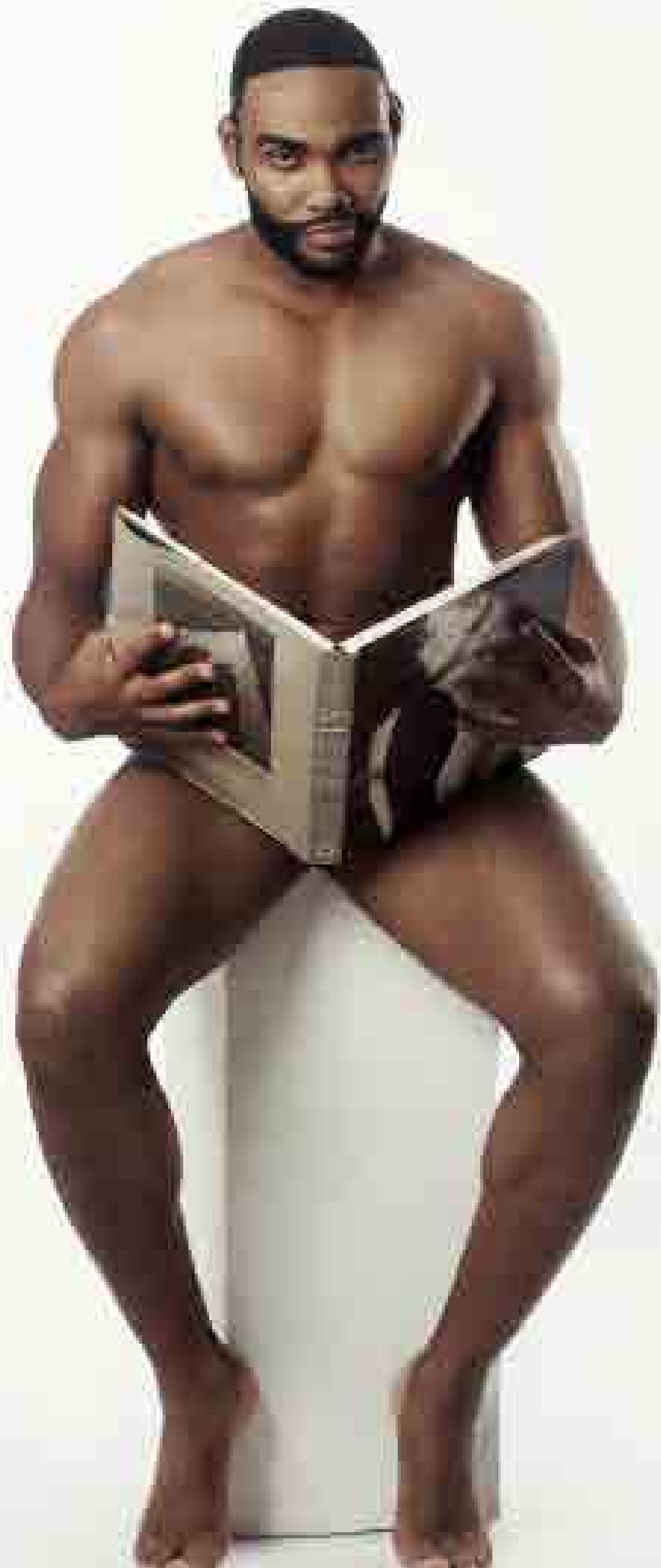
¿Ninguno de esos matrimonios temporales ha puesto en riesgo su compromiso de largo tiempo con su esposa?

Mi primer matrimonio temporal puso en riesgo mi relación con mi esposa. Me casé cuando tenía 20 años de edad. Mi primer hijo lo tuve a los 22 años y ella tenía 21. Era la primera vez que ella se enfrentaba al hecho de que su esposo tuviera otra mujer en la calle y no tenía necesidad de ocultarlo. Ella no había vivido esa experiencia. Una cosa es lo que dice la religión y otra lo que siente un ser humano.

Por mi parte, siempre he tenido bien claro que mi esposa es mi esposa y la madre de mis hijos. Nunca he pensado en cambiar a mi mujer. A mi esposa nunca la niego; no me gusta la mentira. Mi papá me dio un consejo que nunca olvido: "Mijo, si usted tiene una relación de 20 años, no la vaya a dejar para empezar de cero. Eso es perder el tiempo".

"Les encanta sentirse importantes"

→ "La herramienta para tratar con la gente es hacerla sentir importante. A una mujer le encanta que la hagan sentir importante. Usted puede decir: "Ah, esta es una agrandada". ¡Dejala que sea agrandada! Vos tenés las cosas bajo control. La mujer, por naturaleza, es emocional; el hombre, calculador. Entonces, uno no se puede atorar a la emotividad de la mujer".



"Sé en un 85 % lo que ellas quieren"

- > "No ando por la calle creyéndome el sexy, pero cuando lo quiero ser, me transformo. Tengo una mirada coqueta y mi forma de hablarles a las mujeres cambia. A lo largo de este tiempo, he aprendido a saber qué es lo que las mujeres quieren en un 85 por ciento".
- > "Me gustan todas. Todas son bellas. Pero, confesando algo, tengo un fetiche con las mujeres gorditas, acuerpaditas".

DROGAS, UN TEMA PARA DISCUTIR CON MEJORES ARGUMENTOS

POR TATA BONILLA

Somos una sociedad que debe aprender a convivir con las drogas como lo ha hecho con otras sustancias. El proceso de aprendizaje es imprescindible para disminuir e interiorizar los efectos negativos que se derivan de su abuso, superando el prejuicio de convertir a los consumidores en criminales.

La relación de la humanidad con las sustancias alucinógenas se remonta a la prehistoria. Según la teoría del mono dopado, uno de los grupos de homínidos consumió hongos alucinógenos mientras buscaba alimento. La consecuencia fue la aceleración en el desarrollo de la corteza cerebral, lo que eventualmente derivó en un salto neuroevolutivo. Incluso, se considera que el consumo de sustancias psicoactivas pudo ser una experiencia religiosa primordial que permitió a los seres humanos sospechar la existencia de otros planos.

Hacia 1914 se radicó una ley para regular el consumo recreacional de las drogas, principalmente de la cocaína y la heroína. No obstante, el mercado negro y el contrabando hicieron que circularan por las calles, y se originó el debate sobre qué sustancias estaban permitidas para uso médico. Las drogas con fuerte arraigo cultural, como el tabaco y el alcohol, se aprobaron para aminorar el choque social.

La época dorada de los estupefacientes fueron los años 60, cuando la Contracultura entró en apogeo. A raíz del auge de las sustancias psicoactivas, el presidente Richard Nixon creó la Administración para el Control de Drogas (DEA, por sus siglas en inglés), que se rige bajo la Ley de Sustancias Controladas con una clasificación de uno a cinco. Las de clasificación uno son las más adictivas y con menor valor medicinal. Esta categorización no tiene que ver con la ciencia, sino con la política.

Desde esa perspectiva se puede notar que la guerra contra las drogas ha sido tam-

bién una cruzada contra las minorías marginadas. Gente de todas las culturas y niveles socioeconómicos usa drogas ilegales para divertirse, por razones médicas o porque son adictos, pero la aplicación de la ley es injusta y desigual.

Un ejemplo de lo anterior fueron las estrategias de control de las luchas de los afroamericanos por los Derechos Civiles,



luchas que hicieron temblar las estructuras de poder, pero que se acallaron cuando se fueron inundando los barrios de la gente negra con crack.

Se señala que la prohibición de las drogas ha tenido consecuencias desastrosas y que, en vez de reconocer el fracaso de tales políticas, los gobiernos siguen gastando recursos y atentando contra las libertades de los ciudadanos. También se arguye que la legalización pondría fin a las dinámicas de clandestinidad del narcotráfico, que reduciría los costos de producción e intermediación, y evitaría que los adictos se vieran obligados a prostituirse o robar para costear sus dosis.

Asimismo, se piensa que se reducirían los niveles de mortalidad si las drogas fueran sometidas a las regulaciones del mercado.

No obstante, el tabaco y el alcohol nos indican que la legalización no reduce la rentabilidad de un producto adictivo. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, OMS, su consumo representa más del 10 % de los gastos de familias pobres que no logran abstenerse de consumirlos por tratarse de dependencias físicas y mentales. El consumo de alcohol y tabaco mató a millones de personas en el siglo XX y actualmente se proyecta que matará a más del doble a ritmo creciente, a pesar de cumplir con los estándares de calidad y salubridad exigidos por la ley.

Habría que reflexionar sobre la manera en que hemos satanizado ciertas sustancias sin haber considerado a profundidad estudios científicos para entenderlas y aprovecharlas. De igual forma, vale la pena preguntarse qué es válido tolerar y qué no, poniendo sobre la mesa los derechos de quienes no las consumen. Es evidente que la acción militar y policiaca se ha manejado con una perspectiva errada, en muchos casos para asediar a grupos radicales y violando los derechos de la ciudadanía en general.

Las comunidades requieren servicios de apoyo y una concentración de acciones focalizadas en la eliminación de la pobreza y la falta de oportunidades que indudablemente hacen que las drogas sean una opción más atractiva. Por lo demás, el consumo es un asunto personal que requiere un posicionamiento responsable e implica diferenciar los momentos y lugares apropiados. Sin embargo, los menores requieren un tratamiento especial en el debate, pues si bien la edad no determina los niveles de madurez, es la ciudadanía la que legitima ciertos marcos de decisión. Sea cual sea la perspectiva que se asuma, la ignorancia no es un argumento y es quizás el peor de nuestros males.

UN FENÓMENO LLAMADO OZUNA

Este puertorriqueño de 25 años es el cantante y símbolo sexual más popular y controvertido de los géneros urbanos latinos hoy por hoy. Ha conquistado a públicos de varias generaciones y los reggaetoneros más grandes se han aliado con él, porque saben que el “negrito de ojos claros” es el presente y el futuro.

El trap, género musical urbano que se diferencia de otros por su ritmo martillante y oscuro, así como por sus letras descarnadas sobre las mujeres y la sexualidad, tiene un rey puertorriqueño: Juan Carlos Ozuna Rosano, conocido mundialmente por su primer apellido, Ozuna.

Este artista de 25 años lleva sobre su cabeza la corona que el tiempo le quitó a Don Omar. El cetro de este último, que fue el gran monarca negro del reggaetón, hoy lo tiene Ozuna en sus manos, pues si el joven boricua no es el rey, al menos sí es un príncipe con mucha proyección. En el caso de Don Omar, la dificultad para asestar otro hit mundial que superara a Danza Kuduro, el no hacer “juntos” con figuras emergentes, y su pésimo manejo de las redes sociales, hicieron que su fama languidciera y que la industria musical cada vez perdiera más melanina. Y con un Tego Calderon relegado a convertirse en un artista de culto, son Zion y Lenox —‘Los diamantes negros’—, los únicos de los nuestros dentro de esta gran industria.

Ozuna no solo está batiendo los récords de reproducciones en plataformas digitales como Spotify y Youtube, y en asistencias a conciertos, gracias al fervor de los más jóvenes, sino que ejerce un magnetismo sin antecedentes entre sus seguidoras femeninas, sin distingo de edad. “El negrito de los ojos claros”, como se hace llamar, ha sabido posicionarse como un símbolo sexual, con su estilo en el que se equilibran lo étnico y lo urbano,



El "microfonazo"

- > Hace poco, durante un concierto en Nueva York, Ozuna regañó a un asistente de seguridad y luego lo golpeó en la cabeza con un micrófono.
- > El video del incidente le dio la vuelta al mundo. Para muchos, la popularidad de Ozuna quedó con una mancha imposible de borrar. Para otros, el cantante boricua se reveló como el verdadero "chico malo" en el vecindario de la música latina.

lo auténtico y lo actual. Este inusual encanto le ha dado para tener una lista de fervientes admiradoras de varias generaciones, siendo un éxito absoluto entre las ‘teens’ (12 a 18), las ‘ladies’ (18 a 25), las ‘seniors’ (25 a 35) e incluso las ‘cougars’ (35 en adelante).

Su ‘look’ y su talento musical le han reportado cientos de millones de visitas en Youtube. En esa plataforma, el video de la canción Te Vas registra más de 424 millones de visualizaciones, mientras que el videoclip de Dile Que tú Me Quieres, se aproxima a 315 millones. A sus 25 años de edad, tras apenas un lustro de carrera profesional, Ozuna se convirtió en la figura joven más aclamada de los géneros urbanos. Ha sabido embarcarse en la tendencia del Trap, mientras otros grandes del reggaetón entran en un agotamiento inevitable.

Pese a no estar contratado por una de las grandes disqueras de los Estados Unidos, Ozuna fue nominado a los premios Billboard Latino como artista del año. Su presentación en la ceremonia junto con Daddy Yankee fue uno de los hits musicales de 2017 en la televisión continental.

Si el reino del género urbano continúa expandiéndose, su monarca durante varios años será Ozuna, ese boricua que con apenas 25 años ya comparte escenarios y micrófonos con los más grandes, porque ellos saben que el negrito de ojos claros tiene una magia inexplicable para las mujeres, además de aportarle una cuota de melanina a una industria que cada vez más, en sus peldaños más altos, carece de ella y está perdiendo el color de sus orígenes.





EL IMPERIO DE LAS SUV

Los autos deportivos han cedido mucho lugar a los todoterreno, en lo que se refiere al gusto de comprar y conducir los mejores vehículos que existen en el mercado.

BRABUS B63S700

Este gigante automovilístico tiene seis llantas y un motor biturbo de 5,5 lt que le permite alcanzar los 100 km/h en 7,4 segundos.

En inglés, la sigla SUV se refiere a un Sport Utility Vehicle (Vehículo Utilitario Deportivo). En español se les llama camionetas, camperos, "trocas" e incluso "miocas". Casi todas las empresas automotrices multinacionales, desde las más modestas hasta las especializadas en vehículos para conductores adinerados, tienen una o varias líneas de estos carros. En la actualidad, los todoterreno de lujo se han convertido en la forma más directa de manifestar poderío físico y económico, y han desplazado a los coches deportivos de dos puestos, que antes eran el símbolo por excelencia del vivir con fortuna. RAW presenta algunas de las SUV más codiciadas y ensalzadas por los amantes de los carros de alta gama.

LOS MASTODONTES

MERCEDES G63 6X6

Esta máquina combina poderío y extravagancia a la perfección. Está diseñada para volar sobre arena, lodo, nieve... sobre cualquier superficie.



LAS BIGs



TOYOTA SAHARA 2017

Esta todoterreno clásica tiene una edición cinco estrellas, cuyo precio se acerca a los 85.000 dólares. Es una SUV armada con un motor V8 de 381 caballos de potencia y una transmisión electrónica de 8 velocidades. En el interior se encuentran 8 asientos de cojinería de alta confección. La Sahara 2017 puede describirse como 2.614 kilogramos que impresionan por su vistosidad, facilidad de conducción y poderío automotriz.



LEXUS LX-570

Un tanque brillante y veloz. Así puede describirse el Lexus LX-570, una de las SUV mejor valoradas de la actualidad. Con 383 caballos de potencia, una capacidad de arrastre de casi 3.175 kilos, este todoterreno puede alcanzar una velocidad máxima de 220 km/h. Todas estas características están disponibles a un precio de casi 90.000 dólares.

LAS **BIGs**

INFINITY XQ80 SIGNATURE EDITION 4WD

Este modelo de lujo de la Infinity XQ80 tiene un motor V8 de 5,6 litros, 400 caballos de potencia y una caja de 7 velocidades. El interior cuenta con un control automático de temperatura y un sistema de audio compuesto por 13 parlantes Bose. Otros atractivos son la cojinería de cuero y un monitor de ubicación delantera y trasera con sonar. Todo ello por un precio superior a los 70.000 dólares.

LINCOLN NAVIGATOR 2017

Con un motor biturbo de 3.5 litros, 380 caballos de potencia y 64 kg/m de torque, tres filas de asientos y una capacidad de arrastre de más de 4.000 kilos, la Lincoln Navigator es una de los todoterrenos de lujo de más éxito en el mercado. No solo por su potencia y amplitud interior, sino por la majestad de su carrocería, un sello de la casa Lincoln. Este potente y sofisticado vehículo ronda los 65.000 dólares.

CADILLAC ESCALADE

La marca Cadillac, asociada generalmente con automóviles alargados y citadinos, también se destaca por su línea Escalade de vehículos todorreno. Por fuera, los Escalade impresionan con el diseño de su carrocería, esa finísima geometría tan distintiva de todos los cadillacs. Por dentro, también son obras maestras de la ingeniería automotriz, pues cuentan con un motor V8 de 420 caballos de potencia a 5600 rpm, y una transmisión automática de ocho velocidades. El precio de una Cadillac Escalade modelo 2017 supera los 81.000 dólares y puede alcanzar los US\$ 100.000.



RANGE ROVER SV AUTOBIOGRAPHY DYNAMIC

Con un precio base de casi 85.000 dólares, esta SUV de la marca Land Rover tiene un motor V8 de 550 caballos de potencia y 5.0 litros, puede ir de 0 a 100 kilómetros por hora en 4,7 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 222 km/h. Es una de los todoterrenos de lujo mejor calificadas por las revistas especializadas.



MASERATI LEVANTE 2017

Este suntuoso todoterreno de la marca italiana Maserati une poderío y distinción como pocos vehículos. Su motor biturbo V-6 de 420 caballos de potencia le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 5 segundos y correr a una velocidad máxima de 264 km/h, todo ello mientras el conductor opera una caja de 8 velocidades. La cojinería del Levante fue diseñada por la casa de moda Ermenegildo Zegna. Los dueños de este Maserati han llegado a pagar más de 83.000 dólares para adquirirlo.

LOS **ELEGANCE**



AMG G65

Mercedes-Benz entró hace mucho al mundo de las SUV con una arma potentísima: el todoterrono AMG, que gracias a su motor V12, 621 caballos de potencia y una transmisión automática de siete velocidades es irresistible para quienes desean un símbolo de estatus y fuerza... ah, y que tienen cómo pagar los 122.000 a 220.000 dólares que alcanza a costar una de estas camionetas.



BMW MX6

¿Quiere una SUV de lujo que pase de 0 a 100 km/h en apenas 4,2 segundos? Este carro puede ser suyo por unos 106.000 dólares.



BENTAYGA MULLINER

Bentley, coloso automotriz que produce algunos de los carros más finos del mundo, define a su todoterrono, el Bentayga Mulliner, como "la cúspide del lujo, la expresión más refinada de las SUV de lujo". Y no exageran. Con su motor W12 impulsado por combustible diesel, este auto puede ir de 0 a 100 kilómetros por hora en 4,1 segundos, alcanzar una velocidad 301 km/h y viajar 1.000 km sin tener que parar en una bomba de gasolina, siempre y cuando el tanque haya sido llenado al máximo desde el inicio del viaje. Quien quiera ser el primer dueño de una de estas máquinas prodigiosas deberá desembolsar no menos de 235.000 dólares.



JAGUAR F-PAGE S

Otra marca que compite en el mercado de los todoterrenos con un vehículo de carrocería espléndida, empujada por un motor 3.0 con sobrealimentación, de 380 caballos de potencia. Esta SUV de la Jaguar alcanza los 100 km/h en 5,1 segundos y puede costar hasta 70.000 dólares.

LA **JOYA DE LA CORONA**

ROLLS-ROYCE CULLINAN

El monarca de los carros lujosos no podía quedarse sin una porción del mercado de los autos talla XL. Por eso se vislumbra en 2018 el lanzamiento del Cullinan, al que Rolls-Royce no define como una SUV, sino como un todoterreno. En redes circulan videos aparentemente filmados y filtrados por 'espías' en que se ve al Cullinan sometido a pruebas en medio de la nieve. Es muy probable que estos caramelos audiovisuales hayan caído de la mano de los publicistas de la empresa para generar expectativa. También lo es que el Cullinan no tendrá que envidiarle en potencia y comodidad a sus rivales. Así mismo, se puede apostar que este todoterreno superará la barrera de los 300.000 dólares.



En un principio, los artistas de la música urbana hablaban en sus canciones de marcas de champaña como Cristal para simbolizar riqueza y lujo. Ahora, varios de los raperos más exitosos dieron un salto: crear o comprar empresas de bebidas suntuarias. Estos son los elixires con que Diddy, Jay Z, Drake, Ludacris y 50 Cent quieren multiplicar sus fortunas.

ALCOHOL & PODER

LA RELACIÓN ENTRE EL LICOR Y LOS MAGNATES DEL HIP HOP

CONJURE

En 2009, el rapero Ludacris se asoció con la empresa noruega Birkedal Hartmann, especializada en la producción de coñac, para lanzar su propia marca de dicha bebida: Conjure. El artista intervino en el proceso de la mezcla de licores, seleccionando qué coñacs se combinaban para darle sabor y cuerpo a Conjure, y también en el diseño de la botella, que cuesta alrededor de 35 euros.

\$39.99 USD



CRISTAL

Hasta mediados de la década pasada, Cristal no era solo una marca de champaña, sino una palabra que en la cultura del hip hop significaba lujo, sofisticación extrema, fortuna. Cuando los raperos hablaban en sus canciones de tomar Cristal en sus fiestas, era evidente que "la habían hecho", que estaban sentados sobre montañas de dinero o cargaban portafolios con miles, sino millones de dólares. No es para menos. Una botella de Cristal, licor que se produce desde el año 1876 y cuyo fabricante es la empresa francesa Louis Roederer, puede costar más de un millón de pesos colombianos.

\$699.97 USD



ARMAND DE BRIGNAC

Cuando el periódico de The Economist le preguntó a Frederic Rouzaud, gerente de Louis Roederer, empresa productora de la champaña Cristal, si no le disgustaba que los artistas de hip hop mencionaran tanto a dicho licor en sus letras, aquel ejecutivo respondió que la marca no podía hacer nada al respecto.

Varios raperos se ofendieron, entre ellos Jay Z, quien percibió esa respuesta como desdenosa. El magnate del hip hop juró que no volvería a tomar Cristal y, además, compró la marca de champaña Armand de Brignac, también conocida como Ace of Spades (As de Espadas, en inglés).

En 2015, esta marca de champaña lanzó al mercado una cosecha con un precio de 760 dólares. Las posteriores son incluso más caras y han llegado a rondar los 850 dólares.

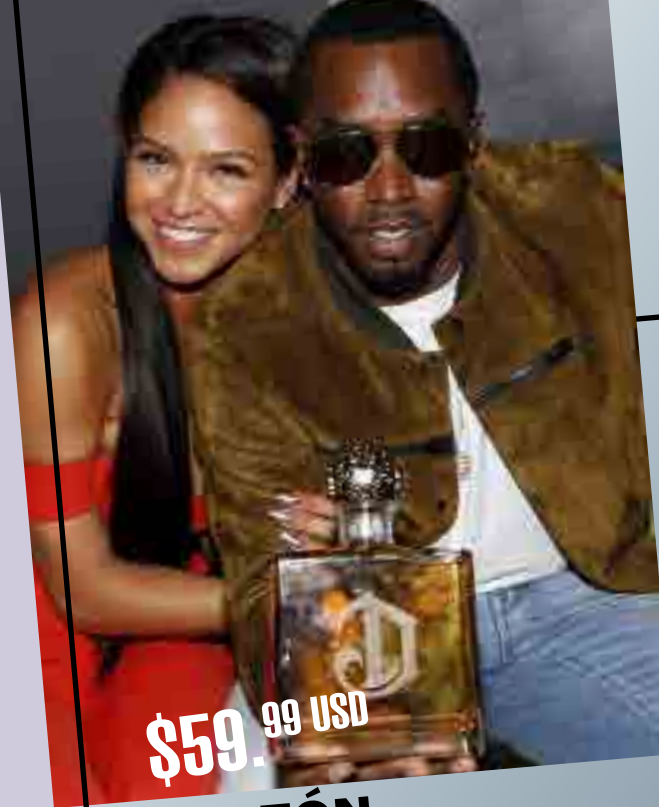
\$299.99 USD



\$59.99 USD

DELEÓN

Este tequila es otro de las adquisiciones de Diddy. El rapero y la multinacional británica Diageo, especializada en la producción de licores, se unieron para adquirir esta marca que es todo un signo de estatus en los Estados Unidos. Diddy es propietario del 50 % de DeLeón. Una botella de este tequila puede costar más de 800 dólares y un solo trago en bares de los Estados Unidos se vende por US\$ 90.



\$27.99 USD

EFFEN

Promocionado por el rapero 50 Cent, Effen es un vodka producido en Holanda. Sus cinco sabores son clásico, cereza negra, pepino, naranja y manzana. Es destilado cien veces, por lo que tiene un sabor que es calificado de suave y con una gran sensación de pureza. Una botella de este licor puede conseguirse por unos 30 dólares.



\$35.99 USD

VIRGINIA BLACK

El rapero Drake se alió con el empresario Brent Hocking para crear la marca de whisky Virginia Black Decadent American, que desde 2016 figura en las estanterías del mundo con precios cercanos a los cuarenta dólares por botella. El Virginia Black es descrito como un whiskey más bien suave, con menos graduación alcohólica y robustez que los de otras casas tradicionales, muy apropiado para los que gustan de licores sofisticados, pero no muy fuertes.



\$69.99 USD

CIROC

Es un vodka francés que debe mucho a Sean Combs, mejor conocido como P. Diddy o Diddy. Cuando las ventas de este licor caían, Combs entró al rescate con su gran talento para los negocios, se convirtió en el embajador mundial de la marca y Ciroc pasó de vender 40.000 cajas de varias botellas a más de dos millones al año. El Ciroc se distingue por ser destilado de uvas francesas y por sus elegantes botellas de diversos colores.



ZUZÚ

SIMPLEMENTE LA MÁS

En RAW estamos enamorados de Zuzú. Negra, mulata, o 'colorada'; díganle como quieran. Ella es el mejor resultado de la mezcla de nuestra tierra. Por ella hemos decidido mandar el texto para el final, para que no estorbe. No queremos contaminar las fotos de esta monumental caleña. Simplemente, véanla, disfrútenla y síganla en instagram: @zuzuubrichez









ZUZÚ BRICHEZ RESPONDE

Esta caleña hija de madre negra y padre blanco, que baila de dos a tres horas diarias, tiene un tatuaje en la cola que así lo confirma, “nacida para bailar” tiene escrito. Le encanta el rap, el reguetón y la electrónica. RAW habló con ella.

¿Qué es lo que más admira de su propio cuerpo?

Lo que creo que mata de mi cuerpo son mis caderas. La nariz la odio y la amo a la vez. Me pasa algo muy particular con ella. Toda la vida me la he querido operar y he pagado la operación como cinco veces, pero me da miedo quedar como Michael Jackson y después me doy cuenta de que la quiero tanto. Ahora la estoy queriendo. Ya después la empiezo a odiar.

¿Le gusta ser el centro de atención?

Me encanta pasar desapercibida siempre. Si me visto linda, es porque sé que va a estar alguien que me gusta en el lugar a donde voy a ir o porque voy a una discoteca, pero de lo contrario siempre me gusta estar en camiseta y sudadera.

¿Qué se necesita para gustarle a Zuzú?

Un hombre alegre. Me encanta y me contagia la alegría. Me encanta el hombre que me abre la puerta del carro, que me invita a cenar, que me sigue todas las payasadas, que se ríe conmigo sin mirarme como una boba. Que me lleve a comer y me lleve a comer, iporque me encantar comer!, que me invite a viajar, pero sobre todo un hombre caballero, que no hable mal de las mujeres, que no sea patán.

¿Con qué platos la conquistan?

¡Me mata el pulpo! ¡Me encanta en todas sus presentaciones! Creo que hasta licuado me lo tomo. Me encanta la comida de mar.

¿Y si el que la invita es el pulpo?

¡Ahí sí no! Odio a un hombre tocón. Hay muchos así en todos lados. Pero que no sean así al principio. Ya después... obvio... que me mantenga agarradita (risas).

¿Cómo se relaciona con sus seguidores de Instagram, en especial con los famosos?

Los internacionales son bien particulares. Cuando me escriben un mensaje directo, puede ser quien sea, pero los leo como quien no quiere la cosa. Cuando son famosos, creen que ya tienen todo ganado. Todo lo contrario. No me gustan los famosos. ¡Tienen unas ínfulas! Ni futbolistas, ni famosos ni nada por el estilo.

¿Cuál es el hombre por el que Zuzú se muere?

Uno solo, y es un negro. Pero no cualquier negro, sino el más hermoso del mundo: mi hijo.

¿Cómo hace para mantenerse en forma, con las curvas que tanto le admiran, si en realidad le gusta tanto comer?

No sé. Creo que eso ya es genética, porque mi mamá tiene el cuerpo, al igual que mis tías y mis primas. Las Brichez son delgadas y con curvas. ¡Y sí como demasiado! Antes era más flacuchenta. Ahora estoy un poquitico más llenita y después del nacimiento de mi hijo quede como con más curvas.

¿Con qué cualidades, además de su innegable belleza, cautiva a un hombre?

Con la ternura. Creo que soy una mujer muy tierna, muy pendiente de todas las cosas de la pareja con quien estoy, consentidora y buena amiga. Cuando tengo una relación, ante todo doy y valoro la lealtad. Con mi pareja exploto toda la sensualidad y sexualidad que tengo reprimida. Me encanta una relación que maneje una sana locura.

¿Cómo define sana locura?

No es ser una pareja degenerada, sino con un poquito de cada cosa, de recocha, de ser fuera de lo común.

¿Qué calienta a Zuzu?

Un buen vino, una buena conversación, una buena compañía...

¿Qué prefiere: que le hablen color rosa o ‘cochinadas’?

Ni ‘cochinadas’ ni color rosa. Según el momento. A veces necesito sentirme cursi, aunque poquitas veces (risas).

¿Hay algo prohibido en el sexo?

Eh... Sí, pero no lo voy a decir. Me da pena (risas).

Una pista...

Todo por donde es debido.

¿Y lo indebido? ¿Cancelado?

No me llama la atención. O todavía no ha llegado el príncipe azul que me convenza tanto... (risas).

¿Cómo se ve en cinco años?

Me veo superempresaria, viajando de aquí para allá, muy bien ubicada económicamente, disfrutando y recogiendo todos los frutos de mi trabajo.

¿Se ve casada o soltera?

Eso no me preocupa ni me quita el sueño. Me encanta vivir sola. Prácticamente vivo sola con mi hijo. Me encanta la soledad y siempre he vivido bien con ella. Obvio, si tengo el príncipe azul, sería genial, fantástico, pero que no me traiga dolores de cabeza. Creo que un hombre en mi vida es necesario, mas no indispensable.

@zuzuubrichez



RAW

By Ébano

¡DIOS
BENDIGA
LA MEZCLA!

**ZUZÚ
BRICHEZ,
LA MÁS**

@zuzuubrichez

